

A background image featuring a complex network of black lines and nodes on a light gray background, resembling a web or a data network. A large, semi-transparent red rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Schéma de commercialisation MGC et partenariat

#exploremillau

LES BESOINS

1. **Collecter et diffuser des données touristiques fiables pour et par les pros**
2. **Connaitre la réputation en ligne de sa destination/son activité**
3. **Commercialiser mon offre « activités et loisirs » en ligne**
4. **Commercialiser mon offre « hébergements » en ligne**
5. **Commercialiser mon offre « événementiels » en ligne**
6. **Développer l'internet de séjour**

LES SOLUTIONS

Système d'informations touristiques mis en place par le département de l'Aveyron – SITA CARAVELIS

Fairguest est un outil permettant d'observer, surveiller et analyser la e-reputation de vos pros et votre destination.

Système de réservation et paiement en ligne simple et accessible aux professionnels.

Système de réservation et paiement en ligne simple et accessible aux professionnels

Système de réservation et paiement en ligne simple et accessible aux professionnels

Une offre personnalisée et actualisée pour chaque voyageur disponible sur tous supports (mobile en priorité).

LES OUTILS



Individuels

WWW.EXPLOREMILLAU.FR

Convention de partenariat (pour individuels) 

JE ME VENDS COMMENT ?

- Vente directe par le pro sur ses supports (selon niveau d'abonnement)
- Vente au comptoir des BIT de MGC
- Vente en brigade / salons / ...
- Vente en ligne sur la marketplace de destination exploremillau.fr
- Vente en ligne sur le site web Aveyron Tourisme (via lien ou bouton)
- Vente au comptoir des BIT des OT partenaires (2024)
- Vente au comptoir des partenaires de l'HPA (2024)

SUIVI PAR LE PRO

- Suivi au quotidien en autonomie (ou semi-automatisé) des réservations et des disponibilités selon partenariat
- MGC>Pro et MGC>OT

COMMISSIONS

- 8% de commission par transactions sont prélevés sur les ventes effectuées sur la plateforme ExploreMillau ainsi que sur les ventes au comptoir. (Frais divers + contribution aux campagnes de valorisation de la place de marché)

Groupes

WWW.MILLAU-GROUPES.FR

Convention de partenariat pour vendre des produits touristiques de groupes constitués et d'individuels par OTMGC 

JE ME VENDS COMMENT ?

- Vente par l'Agence réceptive MGC Tourisme via millau-groupes.fr (produits d'appel) et le service réceptif (sur-mesure, à la carte)
- Insertion dans des catalogues de voyagistes (opérations de com', prospection...)

SUIVI PAR LE PRO

- Ponctuel, au besoin !

COMMISSIONS

- 8% de rétro-commission pros pour l'OT MGC



Individuels

WWW.EXPLOREMILLAU.FR

Convention de partenariat (pour individuels) 

PRODUITS

- Le pro partenaire est libre d'intégrer les produits qu'il souhaite.
- C'est SON outil, c'est NOTRE outil !

INVESTISSEMENT OT MGC

- 3,5J par pro partenaire pour accompagnement et paramétrage (sous réserve du recrutement préalable par les OT partenaires et du nombre de prestataires à intégrer ; modèle économique à valider une fois ce nombre établi)

INVESTISSEMENT PAR OT PARTENAIRE

- Sensibilisation et recrutement des professionnels

Groupes

WWW.MILLAU-GROUPES.FR

Convention de partenariat pour vendre des produits touristiques de groupes constitués et d'individuels par OTMGC 

PRODUITS

Les produits seront sélectionnés par MGCT, en adéquation avec la stratégie digitale de la destination.

INVESTISSEMENT OTMGC

- Montage
- Gestion et suivi
- Réalisation des dossiers groupes

INVESTISSEMENT OT PARTENAIRE

- Sensibilisation et recrutement des professionnels
- Proposition de produits packagés

Focus vente « individuels »



**VENTE
INDIVIDUELS**

&

**VENTE
RECEPTIF -GROUPES**

OFFRIR PLUS DE VISIBILITÉ AUX PROS ET OT PARTENAIRES PAR LA MULTIPLICATION DES CANAUX DE DIFFUSION DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS

ANTICIPER SON AUTONOMIE DEVANT L'ARRIVÉE IMMINENTE DE GROS O.T.A COMME GETYOURGUIDE (COMMISSION 20 À 30%), AIRBNB XP (20%), BOOKING (18%)

**1 SEUL OUTIL POUR GÉRER SES DISPOS, SON ACTIVITÉ
1 SEULE INTERFACE « REVENDEUR »**

SE FAMILIARISER AVEC LA VENTE EN LIGNE ET RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES POST-COVID

OFFRIR PLUS DE VISIBILITÉ AUX PROS ET OT PARTENAIRES EN BÉNÉFICIANT DES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION RÉALISÉES PAR MILLAU GRANDS CAUSSES TOURISME AUTOUR DE EXPLOREMILLAU.FR

UN PROJET COLLABORATIF OTS – PROS ET UNE ANIMATION DE LA DÉMARCHE AU NIVEAU LOCAL AVEC DE « VRAIS HUMAINS » QUI ONT LA CONNAISSANCE DU TERRAIN

Pro Hors territoire
MGC

Je crée mon **COMPTE REVENDEUR**

J'organise mon offre - j'adapte à la vente en ligne
Je renseigne mes dispos, tarifs et périodes d'ouverture
(En tenant compte des besoins clients)

Je souhaite me vendre en direct

Mes avantages

Promotion & Diffusion

- Booster la visibilité de son offre via un canal de vente 100% local ExploreMillau
- Bénéficier des campagnes payantes et organiques Social Media
- Profiter des campagnes Google Ads
- Valorisation de l'offre produits lors de salons thématiques (ex : salon de la rando) et opérations de communication

Propulser
votre offre sur



ExploreMillau.fr
Place de marché
Activités et loisirs
de destination

Mes avantages

Vente

- Canal de vente ExploreMillau.fr
- Point de vente physique (conseil éclairé, réassurance et crédibilité de l'OT)
- Vente en brigade
- Vente au comptoir de l'hôtellerie de plein air de la destination (2024)
- Vente au comptoir des bureaux d'informations touristiques de la destination (2024)
- Ajout de canaux de vente supplémentaires (ex : Funbooker)

2023

nouveaux partenariats pour 2024

#exploremillau



COMPTE REVENDEUR

L'OT permet au professionnel de se vendre en ligne via la marketplace de destination Exploremillau.
* L'Onboarding du pro est géré intégralement par l'OT Millau.



ENCAISSEMENTS

- ✓ L'OT encaisse 100% des ventes sur la place de marché
- ✓ Reversement minoré de la commission de 8% aux pros



SUIVI & PERFORMANCES

- ✓ Acquisition et fidélisation
- ✓ Support technique

Opérateur destination OTMGC

Place de marché de destination
EXPLORE-MILLAU.FR

Commissions sur vente par OT 8%

Acheteur

Commissions sur vente par OT 8%

Acheteur

Sans commission sur vente de la part de l'OT

Acheteur

Partenariat

Ticket d'entrée par fiche pro 400 à 500 € HT/an

Prestataire Hors territoire

Je souhaite aussi me vendre en direct

Plan FONDATION

Le professionnel centralise ses réservations dans un seul planning (comptoir boutique + vente en ligne)
Prix Guidap : 83 € HT/mois

et je peux aussi

Plan ACCELERATION

Le professionnel gère l'ensemble de sa structure dans l'outil. (B2C & B2B).
Prix Guidap : 178 € HT/mois

Intégration / Vente en direct sur le site du prestataire

Je souhaite aussi me vendre en direct