

Bien rédiger pour le web

Professionnels du tourisme



Sommaire

- Tendances web
- Quelques chiffres
- Ecrire pour répondre aux besoins
- Les critères Google
- Choisir les bonnes requêtes
- Les avis clients :
source d'inspiration



TENDANCES WEB 2019

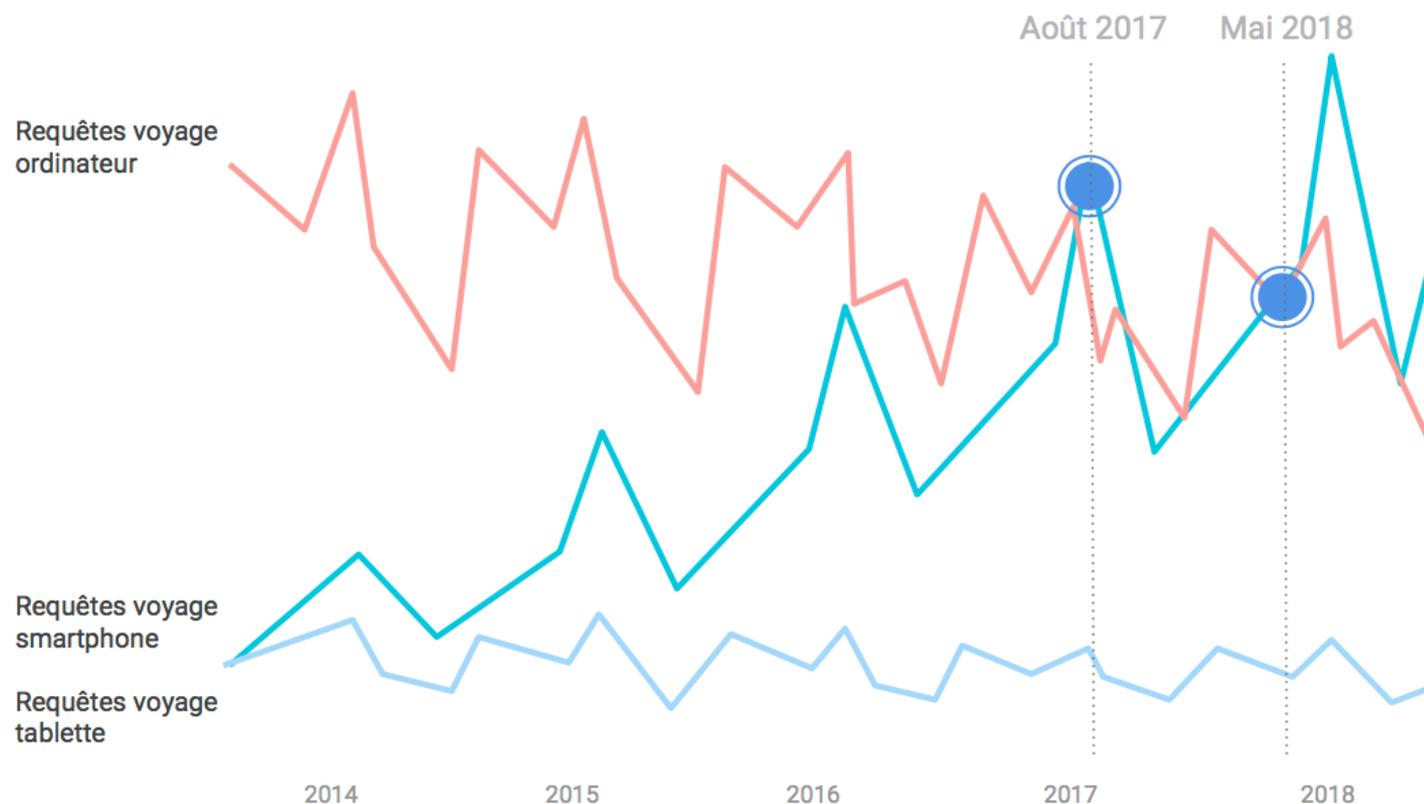
Comprendre les Grandes Tendances



**70 % de l'accès aux sites internet
le sont via les mobiles voir les tablettes**

Des utilisateurs = des mobinautes

Le 'mobile moment' c'est déjà maintenant !



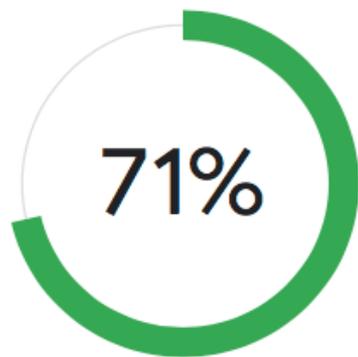
Source: Google Internal Data



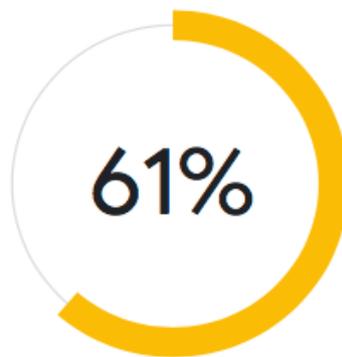


Utilisation des mobiles

Les smartphones font désormais partie du quotidien de la majorité de la population, dont les attentes en matière d'ergonomie mobile sont de plus en plus élevées.



des utilisateurs français se connectent sur smartphone.



des utilisateurs français se connectent autant ou davantage sur leur smartphone que sur un ordinateur ou une tablette.



des utilisateurs français achètent des produits et des services au moins aussi souvent via un smartphone que via un ordinateur.





Le visuel mais pas que...



CAMPING HÉBERGEMENTS ACTIVITÉS RÉGION INFOS PRATIQUES RÉSERVATION

A 300 mètres de la plage
en bord de Méditerranée



VOIR LA BANDE-
ANNONCE



+ 33 (0)4 67 37 41 97

Arrivée



Départ



1

Rechercher





Le visuel mais pas que...



<https://www.tourisme-canigou.com/>



Le visuel mais pas que...



Exemples de sites web :
<http://www.savoie-mont-blanc.com/>

Le visuel mais pas que...

AGGLO AMBASSADEURS / GREETERS ESPACE PRESSE/PRO GROUPES / SÉMINAIRES SCOLAIRES Panier FR 23° Se connect

BEZIERS IN MEDITERRANEE

DÉCOUVRIR BÉZIERS MÉDITERRANÉE À VOIR ET À FAIRE PRÉPARER ET RÉSERVER SON SÉJOUR

LES 9 ÉCLUSES DE FONSERANES

NOS WEBCAM

LES P'TITES PARENTHESES
#BEIN MEDITERRANEE

Une journée aux 9 écluses

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR

Chambres d'hôtes

Arrivée → Départ

NOMBRE DE PERSONNES

2

Rechercher

Lire la suite

<https://www.beziers-in-mediterranee.com/>



Le visuel mais pas que...

TARN
OCCITANIE

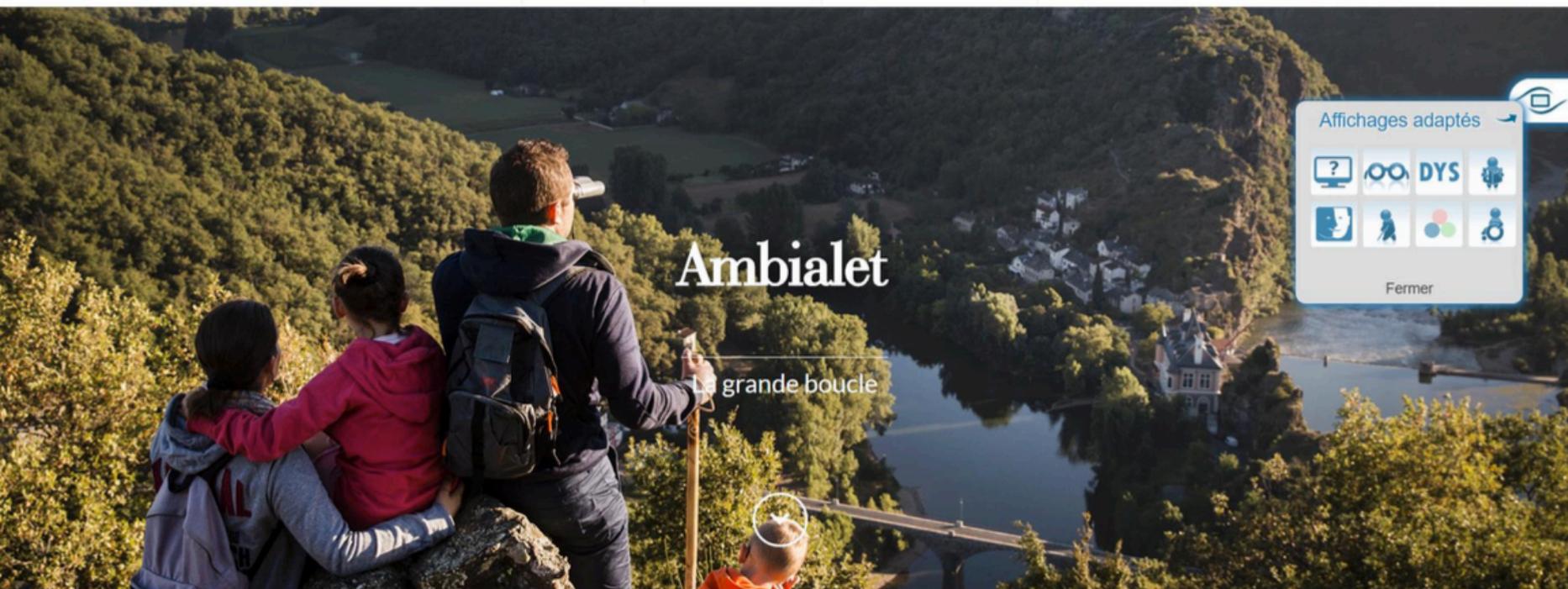
À VOIR, À FAIRE

S'INSPIRER

MANGER, DORMIR

RÉSERVER MON SÉJOUR

AGENDA



Affichages adaptés

- ?
- 👁️
- DYS
- ♿️
- 🗣️
- ♿️
- 🎧
- ♿️

Fermer

- 📍 Sur place
- 📄 Infos pratiques
- 📍 Carte interactive
- ☀️ Météo
- 👥 Groupes





Google pénalise les sites non responsive

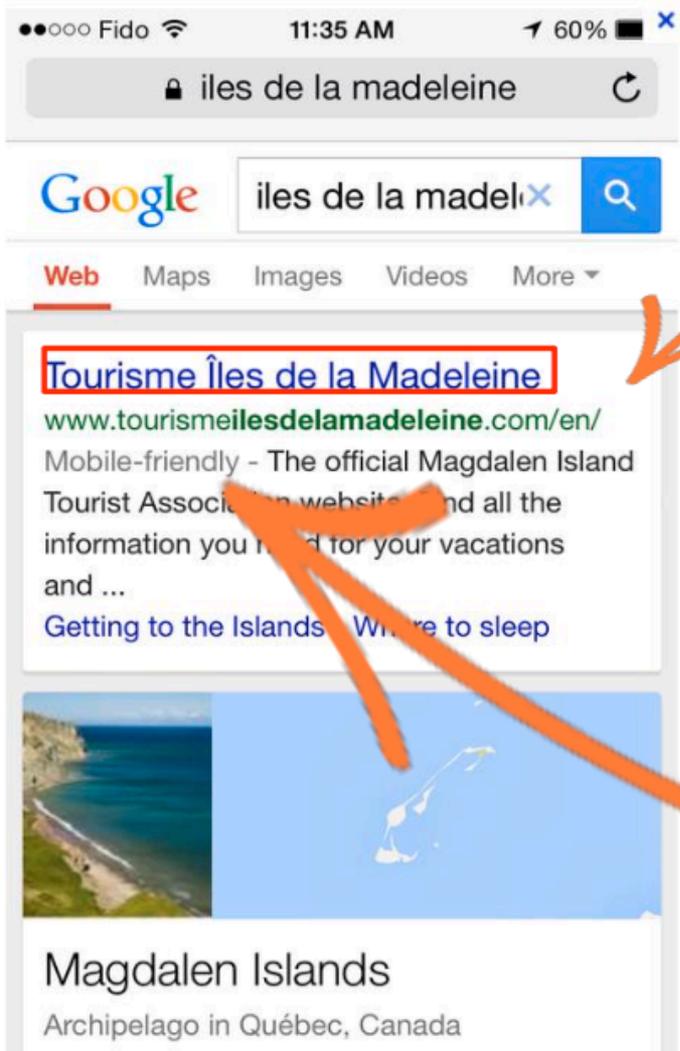
Refondre votre site s'il n'est pas pleinement flexible

L'index mobile est devenu LA référence



"you better stop"
- Maxwell qualité filtre





Alors comment savoir si votre site
un site est « **MOBILE FRIENDLY** »



Testez le !

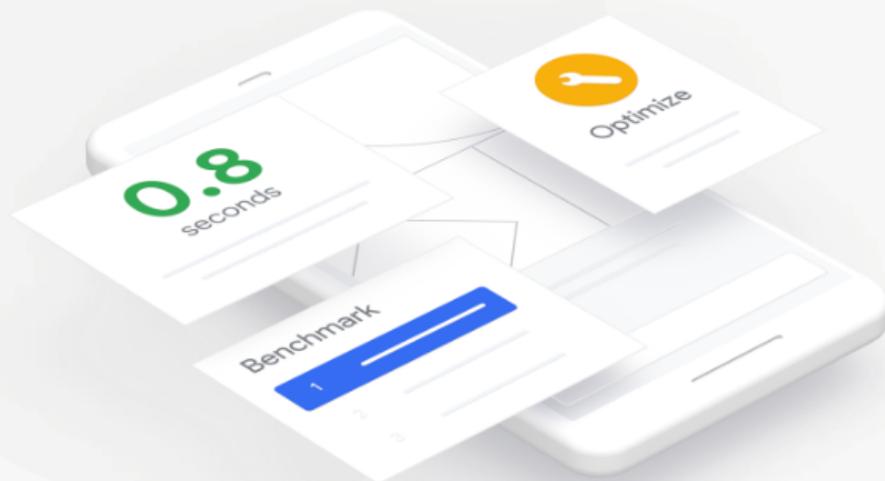
Think with Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/fr-fr/feature/testmysite/>

Test My Site

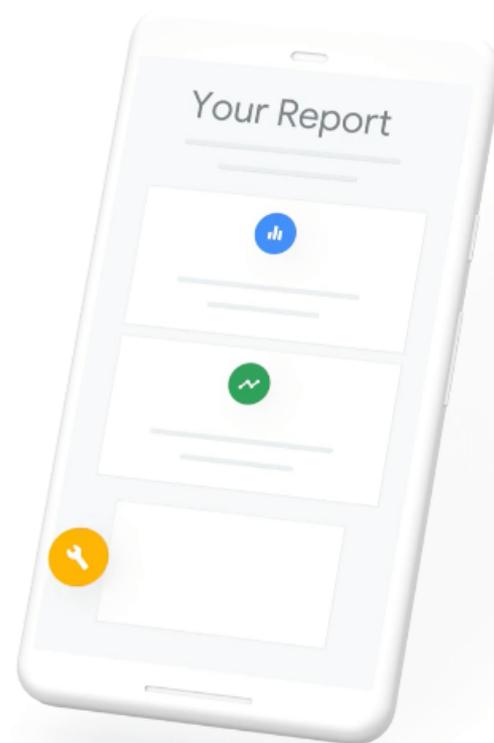
Boostez votre activité grâce à un site mobile plus rapide.

Indiquez votre nom de domaine



Testez le !

Recevez des recommandations
personnalisées que vous pourrez partager
à votre équipe.



Aidez-vous du rapport !

Think with Google

Test My Site

Présentation

Comparaison

Évaluation

Optimisation



ÉDITEZ UN RAPPORT

Vos résultats pour tourisme-canigou.com ⓘ

La vitesse de chargement de votre site est de 4.7 secondes sur les réseaux 4G dans le pays suivant: France ▾

ÉVALUATION

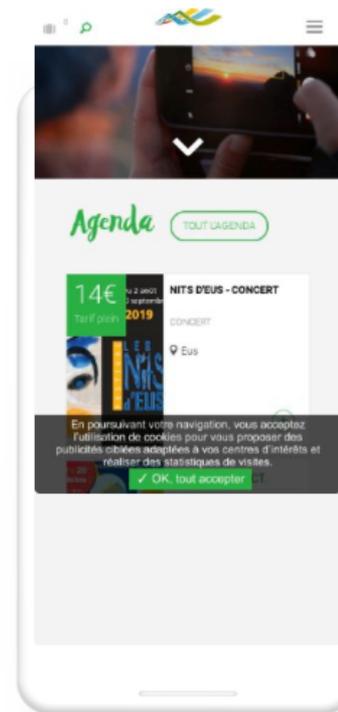
Lent

Une page lente commence à se charger en plus de 2,5 secondes.

TENDANCE MENSUELLE

Plus lent

Ce mois-ci, le chargement de votre site a pris 1.0 secondes de plus.



Responsive Design

Même site avec la **même URL**

Les contenus s'organisent en fonction des largeurs disponibles

Pas forcément bien adaptés au support

Certaines versions graphiques dégradées

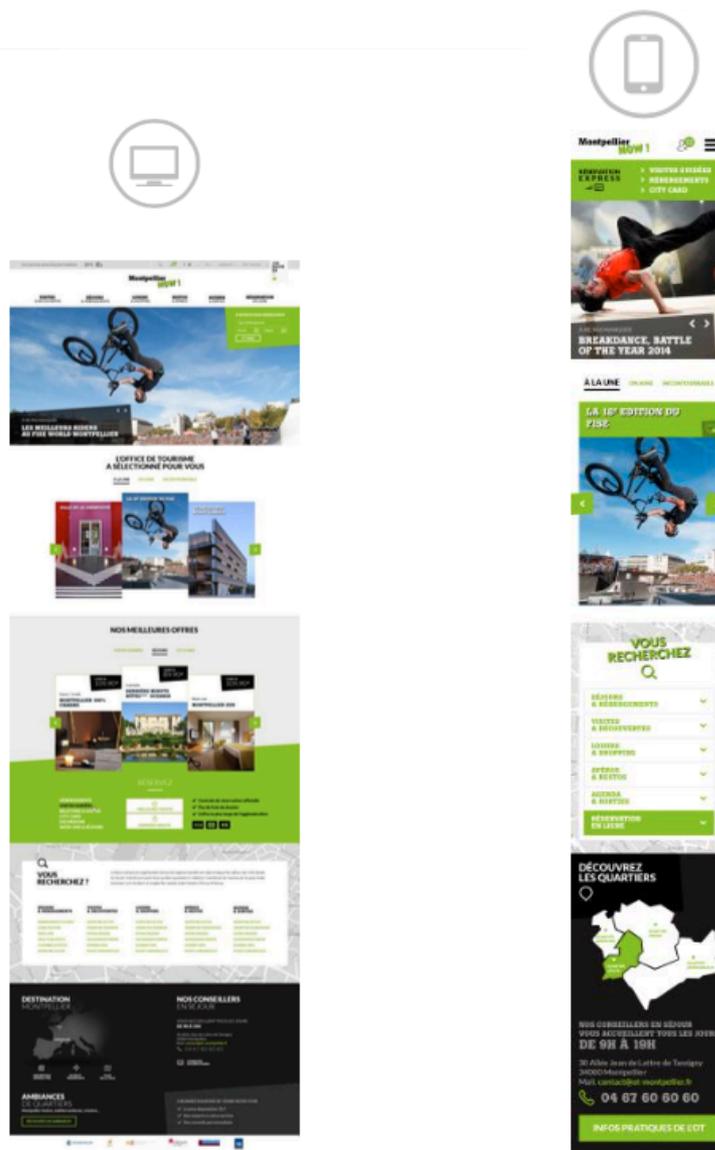
Mobile First

On développe directement pour le mobile des la conception selon l'usage en mobilité

Testez le site votre destination :

<http://app.pikock.fr/piresponsive>

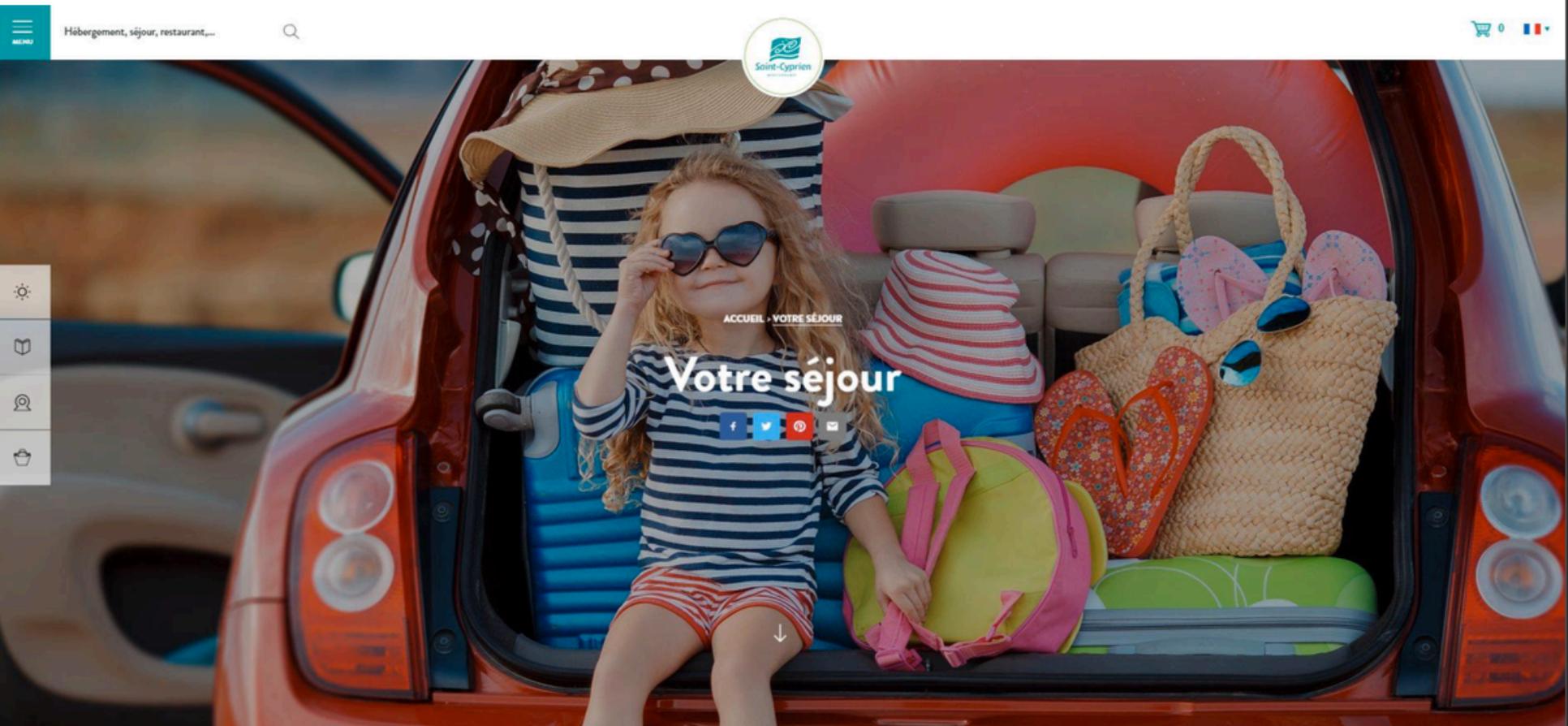
<http://responsivedesignchecker.com/>



Côté utilisateur : l'expérience par l'image



Côté utilisateur : l'expérience par l'image





Côté utilisateur : l'expérience par l'image



Full-screen !!



Côté utilisateur : l'expérience par l'image



ACCUEIL RESTAURANT BOUTIQUE BURGERS FERME RÉSERVATION GROUPES

restaurant-boutique de la
ferme en Ariège-Pyrénées

À LA UNE

Une expérience Ariégeoise

Nous avons créé dans notre village d'Ariège un restaurant-boutique de terroir à double vocation, gustative et patrimoniale, pour montrer combien nos bons produits de montagne sont le fruit de cet exceptionnel territoire.

Bienvenue dans l'ambassade gourmande des produits Ariégeois !

Emotion, ambiance, sensation, informations



17/10/2019

Quelques chiffres



Quelques chiffres

- **Navigation via applications mobiles** « voyage » = **+ 40% en 1 an**
- **65% des e-mails** d'abord **ouverts sur mobile**
- **38 sites** consultés **dans les 45 jours** avant achat
- **50 journées** : temps moyen de recherche des internautes avant la conversion
- **Une page** = au moins **300 mots** pour optimiser **SEO**

Réfléchissez mobile first !!!!
Plus pratique pour





Quelques chiffres

Temps moyen passé sur un site = 2 minutes

- › Sur une page = **30 à 60 secondes**
- › Les **titres 5 fois plus lus** que les textes
- › Les **chapeaux**, s'ils existent : **95% de lecture**
- › **Pour 80%** : la lecture du **chapeau suffit!!!**
- › **76% des pages avec ascenseur sont scrollées**, 22% jusqu'au bout
- › **16%** des internautes **lisent mot à mot**

- › On lit de façon saccadée : bondit de mots (ou groupe de mots) à l'autre (on zappe les mots « vides ») = 200 à 400 mots par minutes
- › L'internaute lit en moyenne 20 à 28% des mots sur une page
- › Les 2 premiers mots d'une liste, un titre, un paragraphe déclenchent (ou pas) la suite de la lecture
- › Les encadrés, chronologie, puces, rappel, etc... stimulent l'envie de lire





bref.





17/10/2019

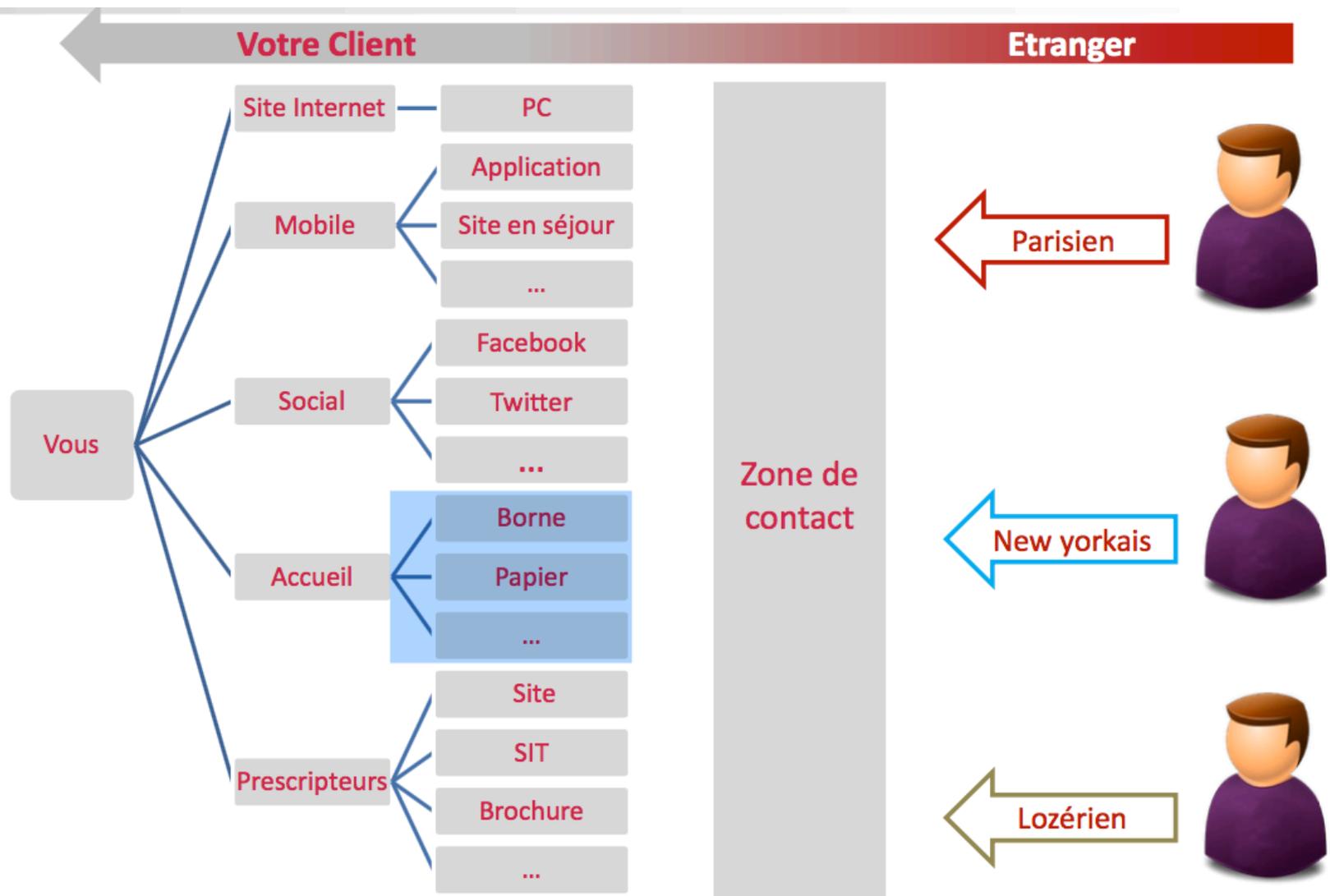
Ecrire pour répondre aux besoins



www.millau-viaduc-tourisme.fr



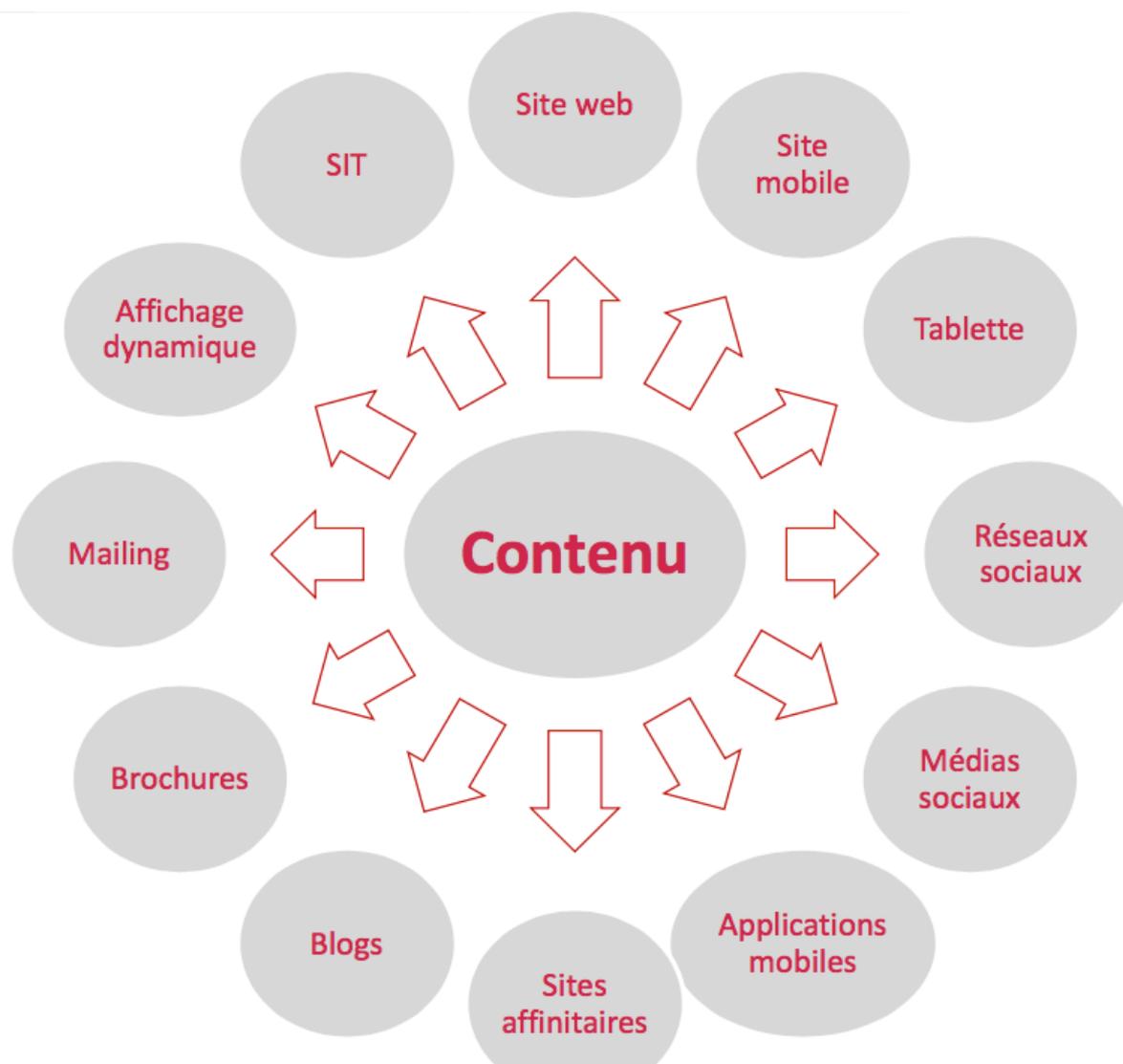
Ecrire pour répondre aux besoins clients



Ecrire pour répondre aux besoins clients

De multiples canaux de diffusion

Mais quelles audiences ?





Des articles pour séduire
Des articles pour convaincre
Des articles pour informer
Des articles pour vendre
Des articles pour les touristes en séjour
Des articles pour se souvenir et revivre ses expériences



Une large palette !



Ecrire l'expérience à vivre

Raisonner expérience à vivre : les moments forts générateurs d'émotions

Christophe et Sarah **se baladent** le long de la plage éclairée par la lueur de la ville. Les flots **reflètent** les façades des immeubles du 19eme siècle dans les tons rouges et dorés. Ils **sont** presque **seuls, croisent** de temps en temps un autre couple. **Ils s'assoient dans le sable** et **prennent le temps** qu'ils n'ont pas quand ils travaillent. Le temps de profiter enfin d'un peu de **sérénité** et de **complicité** dans cette crique, source **d'intimité**. Quel **plaisir** de se **poser les pieds dans le sable** pour **partager** et **déguster** un plateau de coquillages dans la pénombre d'un restaurant de bord de mer....

1^{er} couche
Le narratif

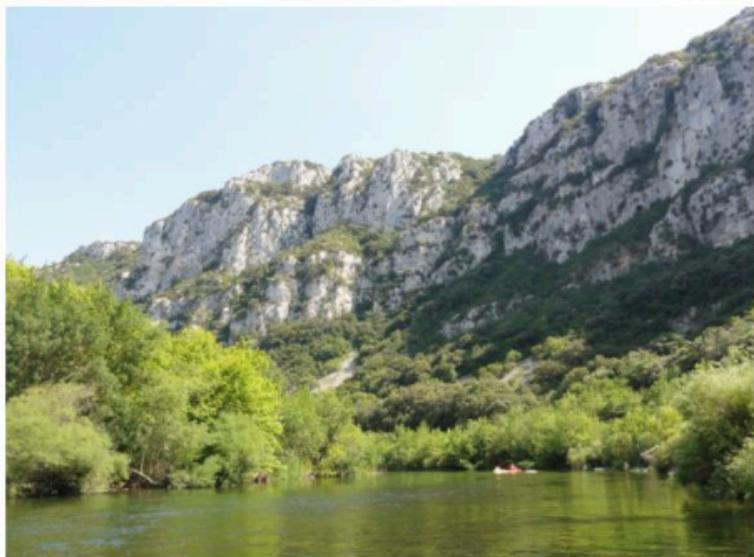


2eme couche
L'émotionnel
Le sensationnel

Ecrire l'expérience à vivre

Comment est le parcours ?

Sur le plan d'eau de Puéchabon, cette **balade de 4 km** offre un **paisible canotage entre falaises et garrigue** en amont de Saint-Guilhem-le-Désert. Vous remontez la rivière sur deux kilomètres en passant au pied des superbes falaises de Puéchabon, les plages de galets ou de sable permettent de s'arrêter pour **se baigner et pique-niquer**. Aux heures calmes, vous apercevrez peut-être les animaux dans leur milieu naturel : hérons cendrés, canards colvert et martins pêcheurs fréquentent les berges de l'Hérault, sangliers et chevrettes viennent s'abreuver à la rivière ! L'objectif est de rejoindre les vestiges du barrage de Puéchabon aisément reconnaissable grâce au dôme de pierre toujours présent sur la rive gauche. Le retour s'effectue alors par le même chemin pour retrouver la base. Circuit **sans aucun rapide**, permettant de profiter de la **beauté du paysage** en toute tranquillité.



<http://www.canoe-rapido.com/tarifs-parcours-circuit-falaise-en-canoe-kayak-sur-lherault/>



Ecrire l'expérience à vivre

📍 LAGUIOLE

PRÉSENTATION

OUVERTURE/TARIFS

LOCALISATION

CONTACTS

COUTELLERIE BENOIT L'ARTISAN

Maître Artisan, Créateur Coutelier, Benoit Mijoule et son équipe, vous invite à découvrir sa passion et ses créations au travers de visites de son atelier (4 place du Toural) et dans sa boutique Benoît l'Artisan située face au parking du Taureau

La Coutellerie Benoit l'Artisan, labellisée entreprise du Patrimoine Vivant, a été créée en 1999 par Benoit Mijoule, Maître Artisan coutelier diplômé d'état, maître artisan en métiers d'Art et finaliste du concours "un des meilleurs ouvriers de France" en 2011. Benoit et son équipe, attachés au territoire de l'Aubrac et surtout à Laguiole, sont soucieux de travailler dans le respect des traditions et des matériaux tout en créant des modèles contemporains. Après une visite de l'atelier (place du Toural), vous pourrez découvrir dans une ambiance chaleureuse la boutique (Allée de l'Amicale), avec l'ensemble des gammes de couteaux Laguiole ainsi que l'exclusivité de Benoit l'Artisan le Laguiole Tribal qui, par son design, apporte des lignes contemporaines au Laguiole.

☎ +33 (0)5 65 51 55 80

✉ contact@benoit-artisan.com

🌐 [Site web](#)

♥ AJOUTER AU CARNET





Ecrire l'expérience à vivre

COUTELLERIE BENOIT L'ARTISAN

Artisanat à **Laguiole**

[Artisanat](#)

Benoit Mijoule, jeune Maître artisan coutelier, créateur, vous propose de partager sa passion, dans une ambiance simple et chaleureuse, en vous immergeant au coeur de son atelier artisanal, place du Toural, au centre du village de Laguiole

Benoit Mijoule et son équipe vous propose de découvrir l'univers artisanal et captivant de la coutellerie, en vous faisant partager leur savoir-faire et leur passion lors de visites guidées par un coutelier. Vous pourrez ainsi redécouvrir l'histoire du Laguiole, comprendre et voir comment se fait un couteau et avoir tous les conseils pour l'entretenir. Vous pourrez également apprécier le modèle exclusif de la coutellerie Benoit l'Artisan, le Laguiole Tribal créé par Benoit Mijoule, ainsi qu'une diversité de modèles ou matériaux originaux.

Durée de la visite : 30 minutes

 [AJOUTER À MON PROJET](#)

CONTACTS

Etablissement

COUTELLERIE BENOIT L'ARTISAN

21 Allée de l'Amicale

12210 Laguiole

 05 65 51 55 80

 [Courriel @](#)

 [Site internet](#)

 **20 Pers.**



Ecrire l'expérience à vivre

**Savoir à qui j'écris pour le séduire et lui apporter
l'info la plus pertinente**

Raisonner client!!!

Qui est ma clientèle ?

Que demande-elle?

De quels services a-t-elle besoin

Ecrire l'expérience à vivre

**Savoir à qui j'écris pour le séduire et lui apporter
l'info la plus pertinente**

Raisonner client!!!

Qui est ma clientèle ?

Que demande-elle?

De quels services a-t-elle besoin



17/10/2019

Ecrire pour « GOOGLE »



www.millau-viaduc-tourisme.fr



Les critères GOOGLE

Google Panda: vise à améliorer la pertinence des résultats en privilégiant le contenu de qualité.

> L'objectif est de lutter contre les sites possédant un contenu de mauvaise qualité

Google Penguin: pénalise les URL à la fois trop optimisé et ne bénéficiant pas de liens fortement pondérés.

Google tente de maîtriser le web sémantique, pister le comportement humain et déterminer qualité organique des « backlinks » (liens référents vers votre site)



Les critères GOOGLE



Crawling des pages trouvées
Par les **ROBOTS d'indexation (bots)**

Analyse de l'index

Création dans l'index
Mise à jour de l'index



Base de données de GOOGLE

Requête d'un internaute



Affichage des résultats

Analyse des mots demandés
Le moteur recherche dans sa base tous les résultats (pages) pour chacun des mots-clés.

Google Algorithm



Ranking - classement
Le moteur va classer ses résultats du plus au moins pertinent
Environ 200 critères analysés par page

Les critères GOOGLE

**On ne référence pas un site web,
On référence des PAGES WEB !**

Un bon travail de référencement passe par un
travail spécifique

**Sur chacune des pages que l'on
souhaite optimiser !**



Les critères GOOGLE

La différence entre

REFERENCEMENT et POSITIONNEMENT

REFERENCEMENT

d'une page web

- Le moteur de recherche « **connait** » une page
- Il la répertorie
- Il l'indexe
- Il la connaît
- Il l'a en mémoire...

POSITIONNEMENT

d'une page web

- Le moteur de recherche « **aime** » une page
- Il la fait remonter « haut » dans les résultats de recherche sur certaines expressions

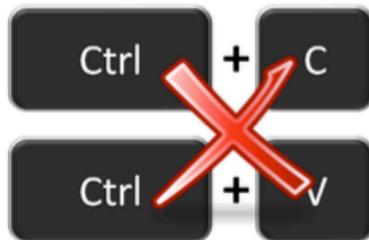




Les critères GOOGLE



Plaquette ou site concurrent



Un simple « copier coller »...



Site web

... ne plaît pas à Google...



...est du plagiat !

... ni à l'utilisateur !





Les critères GOOGLE

Optimiser son référencement naturel

Trois types de critères de pertinence pour les moteurs

Critères **« on page »**

- Titre des pages,
- Contenus textuels,
- Titres de paragraphes,
- Expressions ciblées sur une page,
- balises des images,
- balises des liens, etc...

Critères **« off page »**

Backlinks : intitulés des liens pointant vers les pages (« anchor text »), format de ces liens, sites d'origine, contexte des liens...

Critères **« on site »**

URL
Age du site,
nom de domaine,
Qualité de l'hébergement
Rapidité d'accès aux pages
etc...

**Le contenu
est ROI**

**Soyez
populaire**

**Soyez
« pro »**



Les critères GOOGLE

Placer les mots clés des requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionné dans le titre de votre page de site web.

Comment optimiser le titre d'une page web ?

1/Choisissez 2-3 mots clés stratégiques.

- > Vérifiez le potentiel concurrentiel pour sélectionner votre mot clé.
- « Combien de sites concurrents sortent avec ces mots clefs là ? »



Google search bar with the query "hotel collioure". Below the search bar, the navigation menu includes "Tous", "Maps", "Shopping", "Images", "Actualités", "Plus", and "Outils de recherche".

Environ 465 000 résultats (0,53 secondes)

Google search bar with the query "hotel collioure avec vue sur mer". Below the search bar, the navigation menu includes "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", and "Outils de recherche".

Environ 113 000 résultats (0,74 secondes)

Google search bar with the query "hotel romantique collioure avec vue sur mer". Below the search bar, the navigation menu includes "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", and "Outils de recherche".



17/10/2019

Choisir les bonnes requêtes



www.millau-viaduc-tourisme.fr

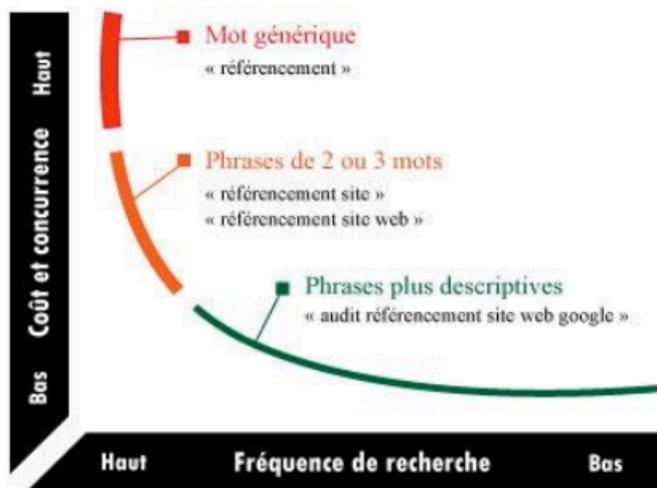




Choisir les bonnes requêtes

Le concept de « longue traîne »

- Les requêtes contiennent un nombre de mots clés différents selon s'ils sont génériques, spécifiques...
- Il est plus simple de maîtriser les mots clés de la tête (mot clé que l'on connaît)...



Tête de la Longue Traîne

20%

des mots clés

Pages optimisées en fonction de mots-clés définis au préalable → **trafic maîtrisé**

Queue de la Longue Traîne

80%

des mots clés

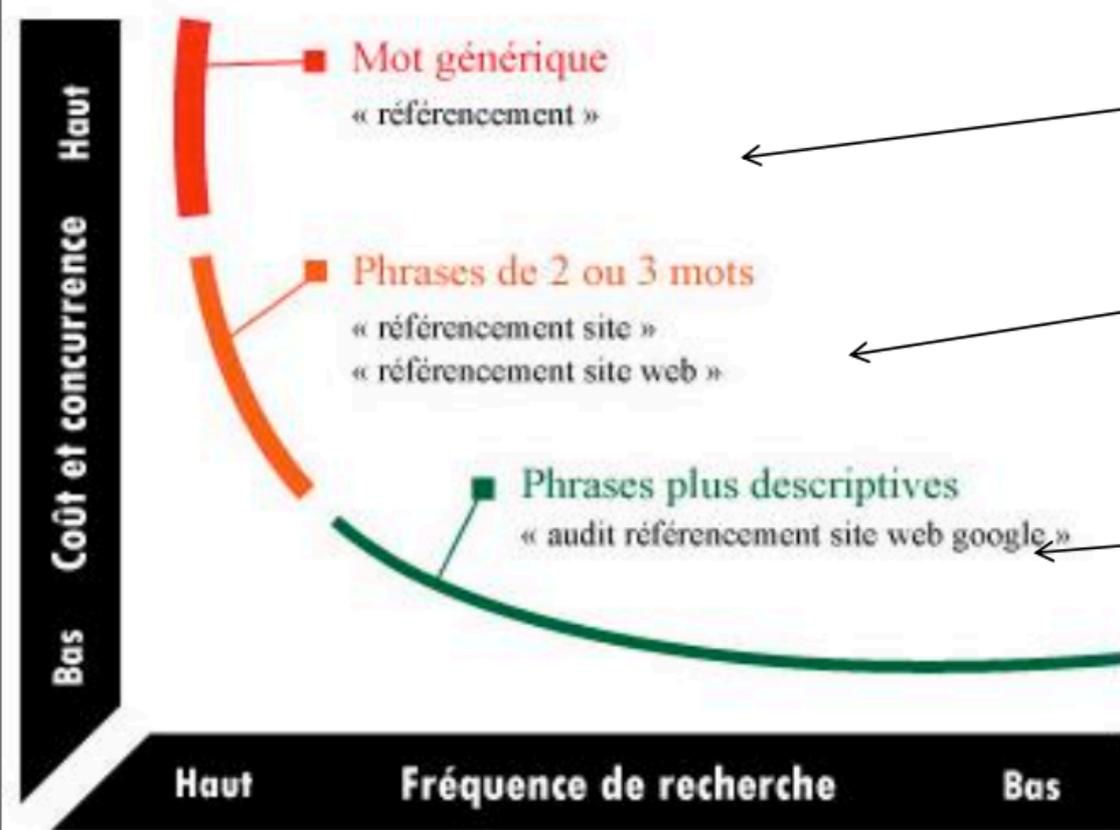
Conception du site en fonction des critères de pertinence des moteurs de recherche mettant en valeur le contenu textuel → **trafic opportuniste**





Choisir les bonnes requêtes et expressions

Longue Traîne :



« hotel » : impossible
(550 millions de pages indexées - Google.fr)

« Hotel Provence: Très très difficile
(98 millions de pages indexées - Google.fr)

« Hotel de charme provence vue sur mer » : jouable
(152 000 de pages indexées - Google.fr)



Choisir les bonnes requêtes

Attention, le niveau de concurrence sur certains mots clés ou combinaisons de mots clés doivent pondérer vos choix (rien ne sert d'affronter des très grands quand on est petit ...).

Comment choisir vos mots clés?

[Hôtel Narbonne : 24 hôtels avec 1 097 avis - TripAdvisor](#)
www.tripadvisor.fr > ... > Languedoc-Roussillon > Aude > Narbonne >
 ★★★★★ Note : 4 - Critique de Note des voyageurs ...
 Hôtels à Narbonne : consultez 1 097 avis de voyageurs, 936 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 24 hôtels à Narbonne sur TripAdvisor.

[Hotel Narbonne à partir de 26 euros sur hotelnarbonne.net](#)
hotelnarbonne.net/ >
 Située dans le département de l'Aude et traversée par le canal de la Robine, la ville de Narbonne est au coeur d'un parc naturel régional. Classée ville d'art et ...

[B&B-Hôtel pas cher Narbonne 2 : hôtel p...](#)
www.hotel-bb.com/fr/hotels/narbonne-2.htm
 1 avis de Google

ZI Plaisance, Chemin Saint Hippolyte
 Narbonne
 0 892 70 75 49

#Résultats des concurrents dans les moteurs de recherche

Google

hotel nar

hotel narbonne
 hotel nantes
 hotel narbonne plage
 hotel nancy

[En savoir plus](#)

Appuyez sur Entrée pour lancer la recherche.

#Google Suggest

Recherches associées à **hotel narbonne**

[etap hotel narbonne](#) [hotel narbonne centre](#)
[hotel narbonne pas cher](#) [hotel narbonne gare](#)
[hotel ibis narbonne](#) [etap hotel narbonne est](#)
[hotel narbonne plage](#) [etap hotel narbonne sud](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Suivant](#)

#Related Searches



Choisir les bonnes requêtes : outils gratuits



Find Great Keywords Using Google Autocomplete

Google YouTube Bing Amazon eBay Play Store Instagram Twitter

All ▼ type a keyword and press enter France / French - Français 🔍

<https://keywordtool.io>

Keyword Tool Is The Best Alternative To Google Keyword Planner And Other Keyword Research Tools

Choisir les bonnes requêtes : outils gratuits

Ubersuggest

Besoin de plus de trafic ? Ubersuggest vous montre comment gagner la bataille du SEO.
Tapez simplement un domaine ou un mot-clé pour vous lancer.

Tapez un nom de domaine ou un mot-clé

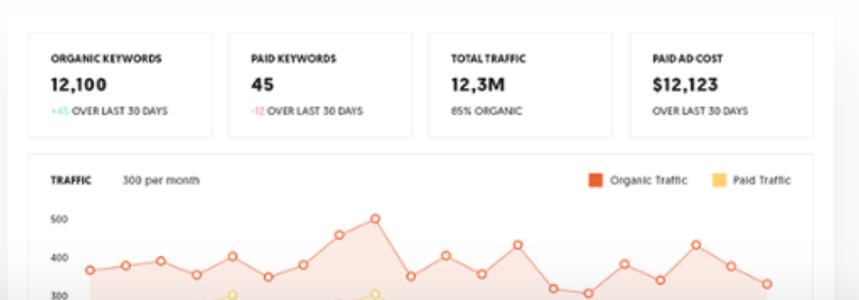
Français / France
 ▼

CHERCHER

<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>

Vue Générale du Domaine

Imaginez que vous puissiez connaître les secrets de fabrication de la stratégie SEO, de marketing de contenu et de marketing social media de vos concurrents.



Choisir les bonnes requêtes : outils gratuits

canoe millau FR Français / France

29 Idées de Mots-clés

Filtres

SUGGESTIONS [29] | PROCHE [3] | QUESTIONS [0] | PRÉPOSITIONS [4] | COMPARAISONS [1]

<input type="checkbox"/>	MOT-CLÉ ?		VOL ?	CPC ?	PD ?	SD ?
<input type="checkbox"/>	canoe millau	↗	390	0,72€	33	28
<input type="checkbox"/>	canoe cafe millau	↗	110	1,48€	2	14
<input type="checkbox"/>	canoe kayak millau	↗	70	0,39€	30	22
<input type="checkbox"/>	location canoe millau	↗	30	0,00€	14	18
<input type="checkbox"/>	canoe gorges du tarn millau	↗	20	0,00€	21	12
<input type="checkbox"/>	canoe millau double	↗	20	0,29€	8	16
<input type="checkbox"/>	canoe millau tarif	↗	10	0,29€	50	29

EXPORTER EN CSV

COPIER DANS LE PRESSE-PAPIERS

Analyse Mots-clés: canoe millau



La page Web moyenne qui se positionne dans le top 10 possède **4 liens retours** et un **score de domaine de 45**.

	GOOGLE SERP ?	VISITES EST. ?	LIENS ?	SD ?	PARTAGE! SOCIAUX
1	evolution2-milla... ↗	118	1	19	64
2	canoescapade... ↗	63	15	8	46
3	millau-viaduc-t... ↗	37	0	55	0
4	roc-et-canyon.c... ↗	25	0	44	6
5	tripadvisor.fr/At... ↗	18	0	90	0
6	tourisme-aveyr... ↗	13	0	71	0
7	tourisme-aveyr... ↗	9	0	71	0

EXPORTER EN CSV

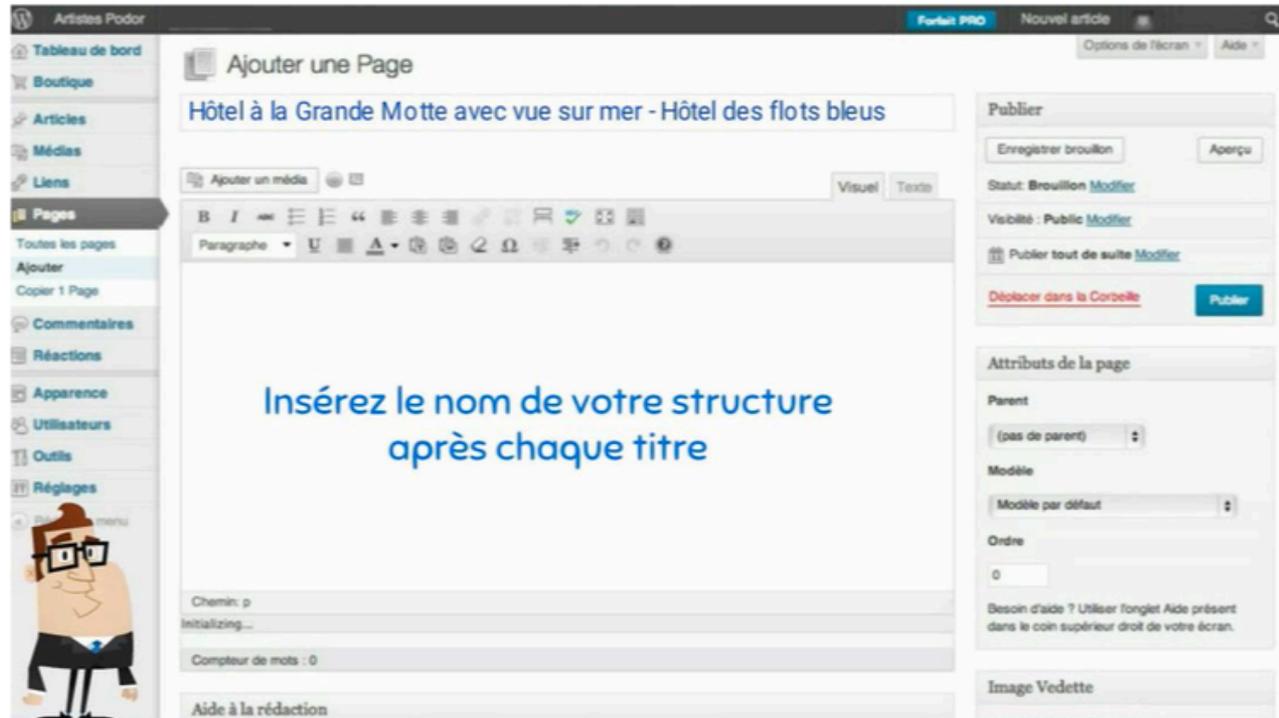
Ajoutez les à vos titre de pages

Placer les mots clés des requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionné dans le titre de votre page de site web.

Comment optimiser le titre d'une page web ?

2/Placez vos mots clés dans le titre de votre page.

> Insérez le nom de votre structure après chaque titre (exemple : « Hotel à la Grande motte avec vue sur mer– Hotel les flots bleus »)



Rédiger vos méta-descriptions

La description ne doit pas seulement décrire une page web, elle doit également la « vendre ». La description de votre page est affichée dans les résultats de recherche, c'est donc elle qui doit inciter l'internaute à cliquer sur votre lien plutôt qu'un autre.

Connaitre les bases du référencement naturel pour améliorer le ...
www.web2-conseil-formation.com/offre-de-formation/referencement-naturel/connaitre-les-bases-du-referencement-naturel/

Description

Vous êtes un professionnel ? Votre problématique est de connaître les techniques qui vous permettent d'avoir un bon positionnement sur Google ? Cette formation a pour but de vous initier et vous sensibiliser aux techniques de référencement.

Rédiger vos méta-descriptions

> La description doit également inclure les mots clés de votre page, être unique et ne pas dépasser **156 caractères**.

> Variez les méta descriptions sur l'ensemble de vos pages

Modifier la page [Ajouter](#)

Accueil

Permalien : <http://www.Hotel-Chez-Antoine.com/> [Voir la page](#)

Ajouter un média

Visuel Texte

Paragraphe

```
<html>
<head>
<title>Titre de la page</title>
<meta name= »description » content= »Accueil 7j/7 hôtel restaurant
trois étoiles situé en centre ville à proximité des magasins. Ouvert
toute l'année» />
</head>
</html>
```

156 caractères maximum

Attributs de la page

Parent

(pas de parent)

Modèle

Accueil

Ordre

0

Besoin d'aide ? Utilisez l'onglet Aide présent dans le coin supérieur droit de votre écran.

Optimisez vos images

L'attribut Alt :

- Les images doivent également être optimisées en rajoutant un élément de description dans le code de la page (l'attribut ALT) pour chaque élément graphique de la page. Cette description textuelle doit être en cohérence avec les contenus textuels de la page.

```

```

Attention à bien renommer les fichiers image avec les bons mots clés.

Exemple :

```
<img src='hotel_perpignan.jpg' alt="hotel en plein cœur du centre historique de perpignan " >
```

Optimisez vos images

Renseignez les balises "alt" des images insérées sur vos pages

Les images doivent également être optimisées en rajoutant un élément de description dans le code de la page (l'attribut ALT) pour chaque élément graphique de la page.

- > Le renseignement des balises "alt" de vos images va aider Google à identifier vos images.
- > Les images seront indexées dans le moteur de recherche d'image (très utilisé par les internautes)
- > Cette description textuelle doit être en cohérence avec les contenus textuels de la page.

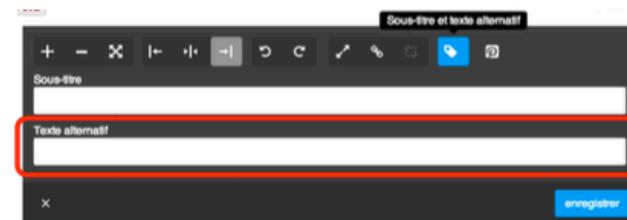
```

```



```

```

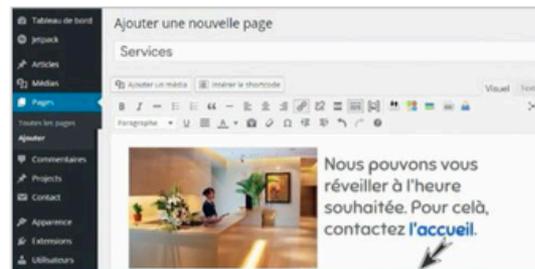
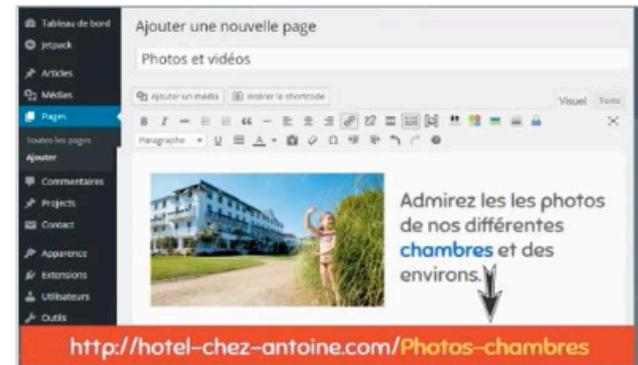
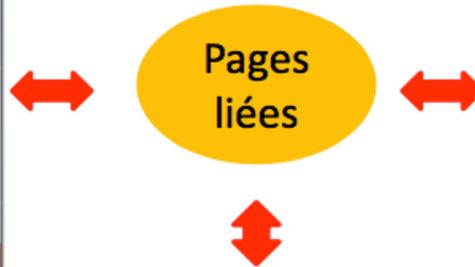
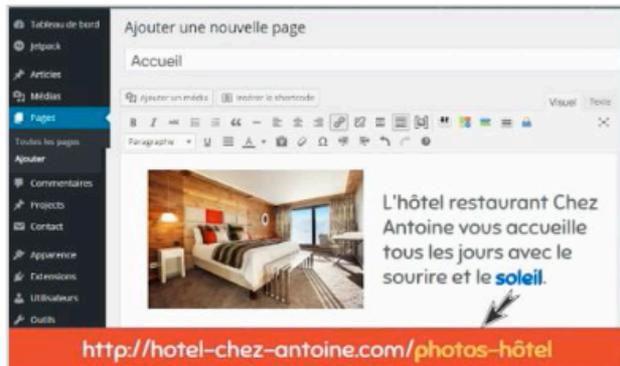


Optimisez vos images

Maillez vos liens internes et externes

Les liens internes reliant vos pages entre elles **sont souvent tout aussi importants que les liens externes.**

> Indiquez précisément dans le lien le type de contenu à découvrir,





17/10/2019

Go above & beyond !



www.millau-viaduc-tourisme.fr

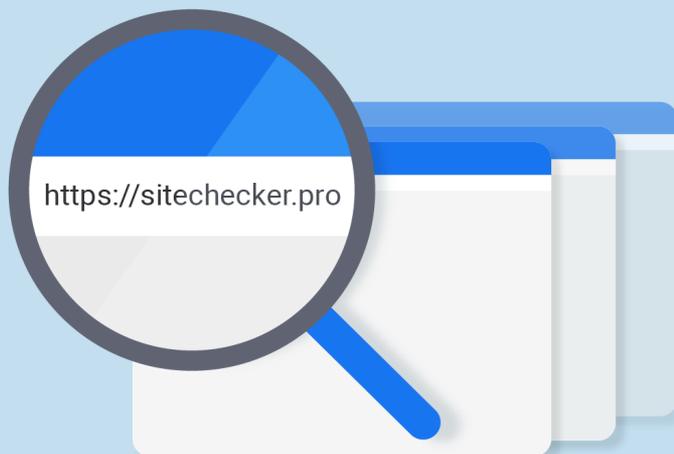




Allons plus loin !

Balise TITLE

Le Title ou titre décrit la page de contenu. Il doit contenir le mot-clé de la requête prioritaire.
Taille : 65 caractères maximum
La forme interrogative est très appréciée et efficace ! Si on y apporte une réponse pertinente.



Texte d'intro

Ajoutez vos mots-clés principaux
Insérez un maximum de mots du même champ sémantique.
Graissez les mots ou groupes de mots pour les mettre en évidence et les rendre visible ! Variez le vocabulaire utilisé.



Allons plus loin !



Votre page :

La totalité du contenu rédactionnel de votre page séduction/article doit avoisiner les 900-1000 mots. Tandis qu'une page produit contiendra 300-400 mots.

Structurez et aérez vos paragraphes

Utilisez les balises H2/titre2 pour séparer vos paragraphes.
Découpez ces paragraphes en petit textes de 5 lignes surmontés de H3/titre3 pour faciliter la lecture de vos internautes.



Allons plus loin !

La règle des 1%



En SEO, la quantité ne fait pas tout ! Selon l'axe de votre contenu, apportez une densité de 1% à vos textes. Soit une occurrence de mots-clés tous les 100 mots pour permettre à Google de mieux comprendre les requêtes sur lesquelles vous vous positionnez.

Votre page :

La totalité du contenu rédactionnel de votre page séduction/article doit avoisiner les 900-1000 mots. Tandis qu'une page produit contiendra 300-400 mots.





Allons plus loin !



28 conseils pour améliorer son référencement SEO

1. Faire une recherche de mots-clés
2. Analyser la concurrence
3. Produire un contenu de qualité
4. Faire attention à la longueur du contenu
5. Rendre l'article lisible
6. Ajouter des images
7. Compresser les images
8. Ajouter l'attribut alt aux images
9. Ajouter des vidéos à vos pages
10. Ajouter les mots-clés dans le titre, les headings et l'URL
11. Remplir la balise meta description
12. Utiliser des URLs courtes et compréhensibles
13. Éviter les caractères interdits dans les URLs
14. Éviter le contenu dupliqué
15. Mettre les liens externes non reconnus en nofollow

Listes à puces

Très efficace et facile à lire pour l'internaute, les listes à puces sont très impactantes.

Incorporez-les dans vos pages !





Allons plus loin !

INFOGRAPHICS

THE BENEFITS OF THEIR USE ONLINE

PRESENTERS WHO USE VISUAL AIDS ARE



43% MORE EFFECTIVE
IN PERSUADING AUDIENCE MEMBERS TO TAKE A DESIRED COURSE OF ACTION



90%
OF INFORMATION TRANSMITTED TO THE BRAIN IS VISUAL



40% OF PEOPLE
RESPOND BETTER TO VISUAL INFORMATION THAN TEXT



TEXT = SHORT TERM MEMORY
IMAGES = LONG TERM MEMORY



Graphical Description Textual Description

"A curved line with every point equal distance from the center"

IT IS MUCH EASIER TO SHOW A CIRCLE THAN DESCRIBE IT



USERS HAVE TIME TO READ **28%** OF THE WORDS ON AN AVERAGE WEB PAGE AT MOST (20% IS MORE LIKELY)



79% OF USERS SCAN ANY NEW PAGE THEY COME ACROSS ONLY 16% READ WORD-BY-WORD



HIGH QUALITY INFOGRAPHICS ARE **30x** MORE LIKELY TO BE READ THAN TEXT ARTICLES



SOCIAL NETWORKS MOST POPULAR SITES RELY MAJORLY ON IMAGE POSTS INFOGRAPHICS CAN BE SHARED IN AN INSTANT



LOADING IS NO PROBLEM THEY CAN BE LOADED ON ANY DEVICE INSTANTLY



USE OF INFOGRAPHICS CAUSE A GROWTH OF **12%** IN SITE TRAFFIC ON AVERAGE

SOURCES:

"The Power of Visual Communication"
<http://www.billiondollargraphics.com/infographics.html>
"Infographic Effectiveness Statistics"
<http://www.venng.com/infographics/infographic-effectiveness-statistics-infographic/>
"How Little Do Users Read?"
<http://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/>



Read the full blog post @
kinocreative.co.uk/blog

Les infographies

Encore plus efficaces que nos listes à puces, celles-ci sont très partagées si leurs pertinences est vérifiées !





17/10/2019

Les avis clients comme source d'inspiration



www.millau-viaduc-tourisme.fr





Les avis clients : source d'inspiration



Les avis clients : source d'inspiration

Récupérer des phrases riches

Segmenter les contenus

Identifier de nouveaux publics

Comment analyser et exploiter les avis ?

Détecter les leviers efficaces

Construire un champs lexical inspiré de la longue traîne

Reprendre les expressions les plus fréquentes

Les avis clients : source d'inspiration

En résumé....

Repérer

Analyser

Exploiter



Les avis clients : source d'inspiration

AVANT

tripadvisor
 Mieux s'informer. Mieux réserver. Mieux voyager.

Hotel [redacted]

Note des voyageurs TripAdvisor
 ●●●●○
 Sur la base de 148 avis de voyageurs

Classement TripAdvisor
N°3 sur 5 hôtels [redacted]

Derniers avis de voyageurs
 07 janv. 2017: "Chambre margarita bonita"
 22 déc. 2016: "Hôtel agréable..."
 16 oct. 2016: "Bon séjour"
 14 oct. 2016: "séjour sportif"
 12 oct. 2016: "petit séjour"

[Lire les avis](#) | [Écrire un avis](#)

© 2017 TripAdvisor LLC

HÔTEL [redacted]
 [redacted]

Accueil • Chambres • Spa – Chambre Romantique • Maison du Belvédère
 • Restaurant • Tarifs • Promotions • Sur place et aux alentours • Contact

Bienvenue à l'Hôtel [redacted]
 [redacted]

Dans un site résidentiel, calme et verdoyant, surplombant le vieux village typique [redacted] avec une vue panoramique sur la Méditerranée et la chaîne des Pyrénées.

L'établissement se compose d'un rez de chaussée avec réception, bar, salle de restaurant, terrasse aménagée, piscine avec transats, aire de jeux et de 3 étages desservis par un ascenseur. Parking et garage assurés.



Les avis clients : source d'inspiration

1^{ère} étape : repérer les avis exploitables avec des outils efficaces...

tripadvisor
Mieux s'informer. Mieux réserver. Mieux voyager.

Hotel

Note des voyageurs TripAdvisor
○○○○○
Sur la base de 148 avis de voyageurs

Classement TripAdvisor
N°3 sur 5 hôtels à Saint-Cyprien

Derniers avis de voyageurs
07 Janv. 2017: "Chambre margarita bonita"
22 déc. 2016: "Hôtel agréable..."
16 oct. 2016: "Bon séjour"
14 oct. 2016: "séjour sportif"
12 oct. 2016: "petit séjour"

[Lire les avis](#) | [Écrire un avis](#)

© 2017 TripAdvisor LLC



Résumé des avis ? [Donner un avis](#) [Ajouter une photo](#)

Chambres - 2,0 ★★☆☆☆
Les clients ont apprécié le calme des chambres, mais certains ont indiqué que la literie pouvait être améliorée. - Chambres avec... - Certains clients ont indiqué que les chambres étaient petites, et... et la propreté et l'entretien pouvaient être améliorés.

Emplacement - 4,0 ★★★★★
Parking disponible

Services et installations - 4,8 ★★★★★
Les clients ont apprécié la gentillesse et le professionnalisme du personnel. - Les clients ont beaucoup apprécié les membres de la réception et le personnel à la réception.

[Afficher les avis Google](#)

8,3 « Une flexibilité appréciable »

← Séjour de loisirs ← Famille → Chambre Triple avec Balcon - Côté Mer
← Séjour de 1 nuit

+

J'ai particulièrement apprécié la possibilité d'arriver en pleine nuit. La clef de notre chambre était posée sur le comptoir et le code d'accès m'avait été communiqué dans la soirée par e-mail (à ma demande). Le petit "plus" que j'ai vraiment bien aimé, c'est le code wi-fi qui accompagnait la clef. Une attention que tout le monde n'aurait pas eue...

← Couple

→ ou Lits Jumeaux Économique ← Séjour de 2 nuits

→ téléphone portable

CUSTOMER ALLIANCE

Google Alerts

mention

- La chambre dans laquelle j'y ai séjourné n'était pas à la hauteur de mes attentes. Le lit, les draps, les couvertures sont à changer. La salle de bain était sale. Je n'ai pas eu de la chance en tombant sur cette chambre en particulier. En revanche, le séjour reste mémorable.
- + Le Cadre est idéal. Le personnel est très souriant et accueillant. Concernant le buffet, on est bien servi, on y trouve de très bon café du jus d'orange naturellement pressé avec ses pulpes on y sert aussi de très bon café....

Google

Appuyez sur Entrée pour lancer la recherche.

Les avis clients : source d'inspiration

Qu'est ce que des opérateurs booléens ou des requêtes spécifiques sur Google ?

inurl:forum+mots clés

> Pour trouver des discussions de forums « pertinentes ».
NB : Très efficace pour les recherche sur les forums.

Google

inurl:forum+gorge du gardon

inurl:mots clés

> Pour trouver des pages sur le web qui contiennent un ou plusieurs mots clés dans leur url.

Google

inurl:gorge du gardon

mots clés site:nomdudomaine

> Pour trouver des contenus précis dans un site web à partir d'un ou plusieurs mots clés.

Google

gorge du gardon site:tripadvisor.fr

Google

gorge du gardon site:lemonde.fr

Google

gorge du gardon site:grimper.com



Les avis clients : source d'inspiration



inurl:forum+gorge du gardon



Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 7 910 résultats (0,34 secondes)

via gorge du gardon - 2006-07-21 - Forum ViaFerrata-FR.net

<https://www.viaferrata-fr.net/forum/message.php?idforum=1&idmessage=4995>

10 juin 2018 - Posté le 21-07-2006 à 06:42 Sujet: via **gorge du gardon**. je viens de faire la vf de colias,la seule dans le gard,peu connu et utilisé par les militaires comme ...

- les **gorges du gardon** Collias - 2009-03-24 5 juil. 2018
 - URGENT Via Ferrata - Les **gorges du Gardon** - 2007-05-22 22 mai 2007
 - Hebergement à COLLIAS (30210) - 2006-03-16 16 mars 2006
 - Pres d'Avignon - 2004-05-28 28 mai 2004
- Autres résultats sur www.viaferrata-fr.net

Cherche topo gratuit gorge du gardon - Forum - Camptocamp.org

<https://forum.camptocamp.org> › Multiactivité › Destinations lointaines / Expéditions

4 août 2006 - 10 posts - 1 auteur

Posté en tant qu'invité par cazesman: recherche topo d'escalade dans les **gorges du gardon** à collias,russan,ou encore seyne merci d'avance.

- Gorge du Gardon** - randonnée du vertige 4 posts 3 avr. 2016
 - Séjour **gorges du Gardon** et Orpierre/Céüse 10 posts 16 juin 2010
 - Quelle est cette falaise proche de Collias? (Gard) 6 posts 29 oct. 2008
 - Falaise de Russan 8 posts 24 sept. 2005
- Autres résultats sur forum.camptocamp.org

Le Gardon - forum Kayak

<https://www.forum-kayak.fr/index.php?topic=2259.15>

22 févr. 2018 - Comme cela a déjà été évoqué sur le sujet le **Gardon** est une rivière de classe I accessible à tous Pas de mistral sensible dans les **gorges**.





Les avis clients : source d'inspiration

Google

inurl:gorge du gardon



Randonnée Marche à COLLIAS: Collias gorge du gardon - SityTrail Beta

<https://beta.sitytrail.com> › SityTrail › Randonnées › France › GARD › COLLIAS

16 sept. 2018 - Randonnée Marche de 3,2 km à découvrir à COLLIAS, GARD, LANGUEDOC-ROUSSILLON. Cette randonnée est proposée par SabetMick.

Walking Gardon Gorge - The Enlightened Traveller

<https://walking-holidays-france.com/921/walking-gardon-gorge/> ▼ Traduire cette page

5 nov. 2018 - Concise details on the Walking **Gardon** Gorge tour can be obtained by downloading the tour pdf [right]. Alternatively, read the tour description ...

syndicat mixte des gorge du gardon Archives - Objectif Gard

www.objectifgard.com › syndicat mixte des gorge du gardon ▼

PONT DU GARD Une soirée pour faire connaissance avec les chauves-souris. Depuis 19 ans, la Nuit Internationale de la Chauve-Souris propose de partir à la ...

Contre le mal de gorge, la tisane du gardon - Remède de grand mère

<https://www.grands-meres.net> › Santé › Maladies et symptômes › Mal de gorge ▼

Découvrez ce remède de grand-mère efficace contre le mal de gorge. Rien ne vaut une bonne tisane à base de gingembre, ail frais, miel et citron...

Le camping les gorge du gardon a fermé... - Capfun - Camping ...

<https://fr-fr.facebook.com/Gorges...Gardon/...gorge-du-gardon.../1862566803825280/>

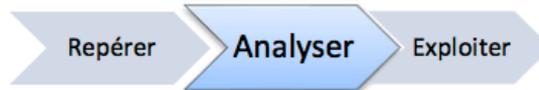
Le camping les gorge du **gardon** a fermé ses portes le dimanche 16/09/2018 c'est avec le cœur serré que l'équipe vous remercie et vous dit à bientôt pour...





Les avis clients : source d'inspiration

2^{ème} étape : analyser les avis





Kevin D
Auteur de niveau 1

4 avis
3 avis sur les hôtels

"Chambre margarita bonita" NOUVEAU

5/5 Avis publié: Il y a 3 jours par mobile

Accueil très agréable et chambre surprenante à l'arrivée. On profite de l'environnement à fond dans notre bulle, on ne pense à rien d'autre. On découvre les surprises de la chambre avant de savourer le jacuzzi !!!

Au réveil petit déjeuner servi en chambre, délicieux !!!
Très bonne expérience avec des hôtes très courtois, fort sympathiques. Nous reviendrons sans hésiter.
Seul léger bémol, le chauffage de la salle de bains mais sinon rien a redire top du début à la fin.

Séjour du janvier 2017 - voyage en amoureux



Champs lexical :

- Chambre surprenante à l'arrivée
- Dans notre bulle, on pense à rien d'autres
- On découvre les surprises de la chambre avant de savourer le jacuzzi
- Très bonne expérience avec des hôtes très courtois, fort sympathiques



Champs lexical :

- Excellent endroit dans le quartier....
- Belle résidence arborée avec grande piscine et plus petite pour les enfants
- Proximité produits d'alimentation, club tennis et jardin des plantes,....





joric1
Auteur de niveau 3

16 avis
9 avis sur les hôtels
24 votes utiles

"Excellent endroit dans le quartier des Capellans, le plus beau de Saint Cyprien"

5/5 Avis écrit le 13 mars 2012

Belle résidence arborée avec grande piscine et une plus petite pour les jeunes enfants. Proche d'un petit centre commercial où l'on trouve tous les produits d'alimentation, du club de tennis et du Jardin des Plantes. J'y passe d'excellentes vacances depuis plusieurs années et j'y reviens toujours avec plaisir. Je préfère néanmoins louer à un propriétaire en direct, l'équipement du logement est supérieur à celui proposé par les locations de Grand Bleu et le tarif plus intéressant.

Séjour du août 2011 - voyage en famille

5/5 Rapport qualité / prix	5/5 Chambres
5/5 Emplacement	5/5 Propreté
5/5 Literie	5/5 Service

Utile ? 1 Merci joric1 Signaler

[Poser une question à joric1 à propos de Les Pierres de Jade](#)

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non de TripAdvisor LLC.

Les avis clients : source d'inspiration

Récupération des phrases riches en émotion dans les sites d'avis, forums et sites de partage.

Repérer

Analyser

Exploiter

Champs lexical :

- Hotel situé en haut du village
- Partie la plus calme et aérée
- Petits déjeuners et diner sur la terrasse toujours accueillantes
- On se sent un peu chez soi avec un esprit pension de famille
-

100% émotion



christinerolez
Vannes, France
Auteur de niveau 1
3 avis

“Comme une pension de famille”
Avis publié: 20 septembre 2016

En vacances à Saint Cyprien pour 6 jours, nous avons apprécié cet hôtel situé en haut du village (dans la partie la plus calme et la plus aérée) et sa demi-pension. La chambre qui donnait côté mer était simple et agréable, dotée d'un ventilateur bien utile en raison de la chaleur. Nous avons pris chaque jour les petits déjeuners et les dîners sur la terrasse toujours très accueillante. Un petit bain dans la piscine est souvent bienvenu. On se sent un peu chez soi avec un esprit pension de famille grâce particulièrement à la personnalité conviviale de la patronne. La cuisine est simple, elle pourrait sans doute monter en gamme pour que tout soit parfait. Le personnel est charmant. Bon rapport qualité-prix.

Séjour du septembre 2016



5 « Avis »

- ← Séjour de loisirs ← Couple
- ← Chambre Double ou Lits Jumeaux Économique ← Séjour de 2 nuits
- ← Envoyé depuis un téléphone portable

- La chambre dans laquelle j'y ai séjourné n'était pas à la hauteur de mes attentes. Le lit, les draps, les couvertures sont à changer. La salle de bain était sale, je n'ai pas eu de la chance en tombant sur cette chambre en particulier. En revanche le séjour reste mémorable.
- + Le Cadre est idéal. Le personnel est très souriant et accueillant. Concernant le buffet, on est bien servi, on y trouve de très bon café du jus d'orange naturellement pressé avec ses pulpes on sert aussi de très bon café....

Champs lexical :

- Séjour mémorable
- Très bon café et jus d'orange naturellement pressé avec ses pulpes
-

100% émotion



Les avis clients : source d'inspiration

3^{ème} étape : réécriture de contenu

- Excellent endroit dans le quartier....
- Belle résidence arborée avec grande piscine et plus petite pour les enfants
- Proximité produits d'alimentation, club tennis et jardin des plantes,....
- Chambre surprenante à l'arrivée
- Dans notre bulle, on pense à rien d'autres
- On découvre les surprises de la chambre avant de savourer le jacuzzi
- Très bonne expérience avec des hôtes très courtois, fort sympathiques
- Hotel situé en haut du village
- Partie la plus calme et aérée
- Petits déjeuners et diner sur la terrasse toujours accueillante
- On se sent un peu chez soi avec un esprit pension de famille
- Séjour mémorable
- Très bon café et jus d'orange naturellement pressée avec ses pulpes



**SEO optimisé =
plus de visibilité
sur Google**



Hôtel X niché sur les hauteurs du plus vieux village catalan

Entre Méditerranée et chaîne des Pyrénées, sur les contreforts du plus vieux village catalan, dans un écrin de verdure, laissez-vous transporter le temps d'un séjour **dans une atmosphère calme et sereine.**

Succombez à la tentation du jacuzzi, de la piscine ou tout simplement déjeuner en profitant du **panorama exceptionnel depuis la terrasse de nos chambres**. Côté hospitalité, soyez comme à la maison, l'hotel dispose de toutes les commodités (bar, salle de restaurants, terrasses aménagés, transats, parking, WIFI ascenseurs,...) afin de rendre **votre séjour mémorable.**

Envie d'une activité ? Profitez de nos conseils. Un jardin des plantes, des terrains de tennis et une multitude d'activités vont agrémenter votre séjour chez nous

La réponse est oui !!! Quelle est votre question ?





17/10/2019

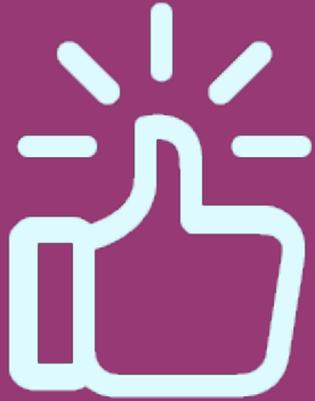
Questions ?



www.millau-viaduc-tourisme.fr



Merci à tous !





Prochains ateliers

- 03 octobre -

Relation client par mail

- 08 octobre -

Créer une offre expérientielle

- 10 octobre -

Remplir et optimiser sa
fiche SITA

- 17 octobre -

Bien rédiger pour le web