

REEMPLIR ET OPTIMISER MA FICHE SITA





10/10/2019

Sommaire

SITA, partage de données

Principales
fonctionnalités

Optimiser ma saisie :
séduire et informer

Vos Questions



10/10/2019

SITA, partage de données



Quelques chiffres

www.millau-viaduc-tourisme.fr





SITA : Système d'Information Touristique de l'Aveyron

- C'est une base de données créée en 2008 pour collecter et diffuser des infos produites par les organismes institutionnels en charge du tourisme
- Caravelis : c'est l'outil qui permet de saisir cette information et de la diffuser sur plusieurs sites internet :
 - OT, ADT, CRT Occitanie, sites internet partenaires - PNR, Fédération de Pêche, et la base nationale, DataTourisme.
 - Les applis mobiles
 - Les écrans d'accueil via l'outil Welcotour
- Une seule saisie pour une large diffusion : c'est rapide, actualisé en temps réel ou presque, et accessible aux prestataires tout au long de l'année.

SITA aujourd'hui

Ce sont 25 000 fiches dont 9609 de prestataires touristiques en Aveyron, 1060 fiches sur le compte de l'OT de Millau, soit 855 fiches de prestataires.



Ma visibilité sur le net

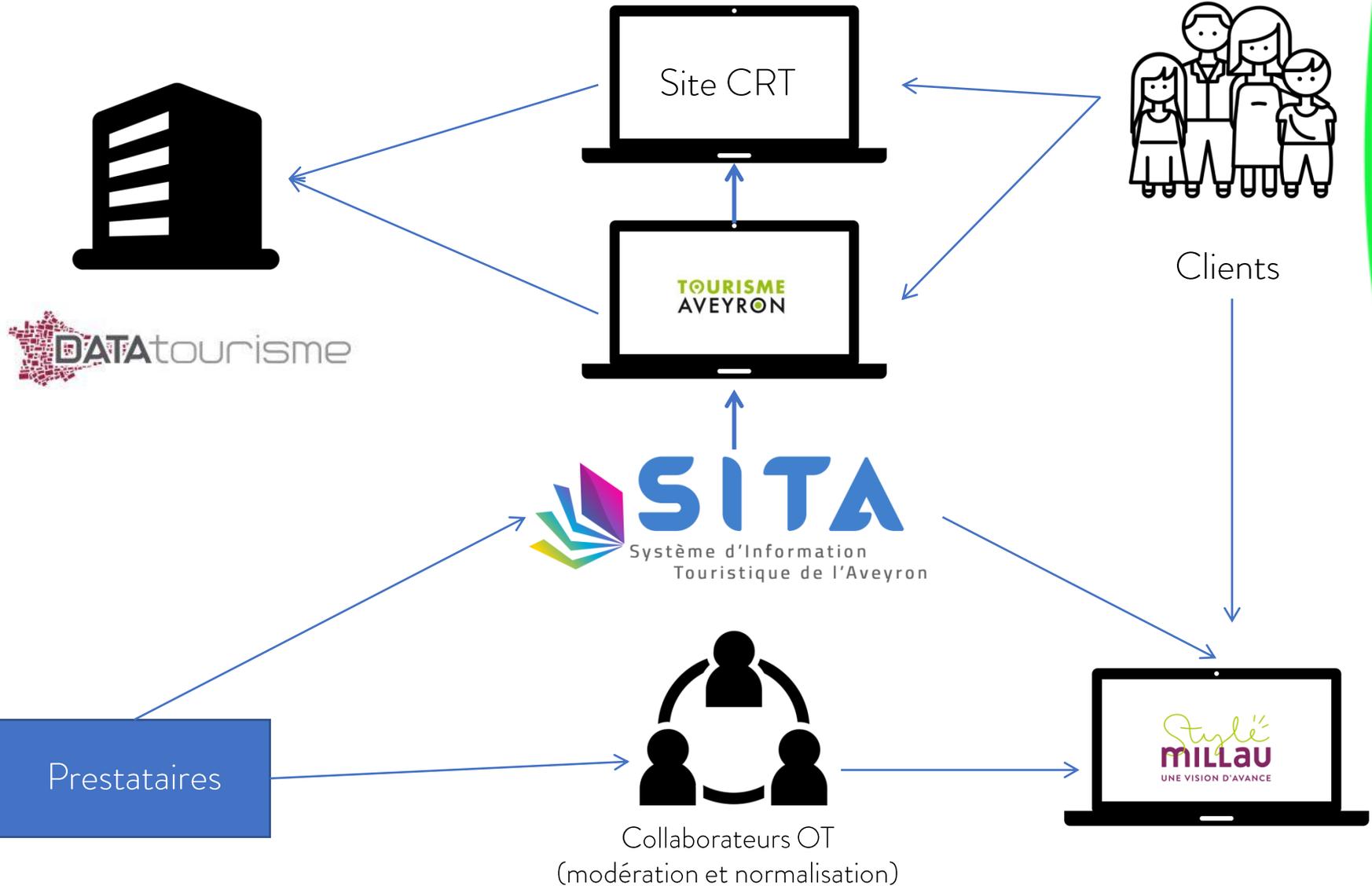
- Tous les sites internet tourisme du département totalisent en 2018, **4 262 002** visites dont **1 638 099** pour le seul site de l'ADT <https://www.tourisme-aveyron.com/fr> et **700 000 pages vues** pour celui de l'OT Millau Grands Causses <https://www.millau-viaduc-tourisme.fr/>

TOURISME
AVEYRON

Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE



Une base de données partagée





Une saisie partagée : à chacun son rôle les prestataires saisissent

L'OT normalise et modère

1. Crée les fiches
2. Sélectionne les mots-clés en fonction de l'activité
3. Modifie les titres : ajoute si nécessaire de la mention « Infos non communiquées »
4. Transmet les déclarations en mairie du locatif à l'ADT / informe les meublés sur le classement
5. Informe l'ADT quand un prestataire nous signale avoir un nouveau label
6. Ajuste les capacités
7. N'intervient qu'au minimum sur les textes (correction fautes d'orthographe, reformulation occasionnelle)
8. Modifie ou corrige si nécessaire l'ordre d'affichage des tarifs, leur dénomination,
9. Informe la clientèle Groupes (fiches groupes)
10. Une assistance à la saisie en cas de difficulté.

L'ADT

1. Gère la base de données et anime le Club SITA
2. Pilote et suit les évolutions du dispositif selon les demandes des usagers
3. Règle directement les bugs
4. Ajoute et modifie classements et labels
5. Diffuse l'info vers son site, Welcotour...
6. Diffuse l'info vers DataTourisme
7. Vous contact mail chaque année pour mise à jour.





Caravelis : les principales fonctionnalités

Ajouter

+

C'est la petite phrase en bleue sous chaque module de Caravelis.

- Une phrase d'accroche ou une description : pour ajouter la version GB ou ESP, Hollandais...
- Des périodes d'ouverture : en cliquant sur la date de début, puis sur la date de fin. Autant de périodes que nécessaire.
- Des tarifs : autant de tarifs que de prestations. Si vous ajoutez de nombreux tarifs sur le descriptif de vos services dans « Offres de prestation », c'est certainement, que vous devriez plutôt les ajouter dans le module tarif.
- Des photos en respectant les limites de SITA : 5 Mo maximum, 2000 pixels de large maximum. Pour modifier ou redimensionner vos visuels, un logiciel gratuit en ligne : <https://pixlr.com/editor/> ... ou Paint
- A priori, vous pouvez importer plusieurs photos en même temps. Il vaut mieux 3 bonnes photos que 10 ou 15 mauvaises.





Caravelis : les principales fonctionnalités

- Des vidéos : attention, ne pas insérer la totalité de l'adresse dans l'url. Sélectionnez d'abord le site hébergeur : YouTube, Dailymotion, Vimeo et Viewat, puis n'inscrivez que l'identifiant de la vidéo.

<https://youtu.be/PxDJ9YNPv1Q>

Ajouter

+

- Des liens externes : copier l'url de la page que vous souhaitez ajouter. Permettre à vos clients de finaliser l'achat ou booster votre visibilité.



- Vers un Flux ICal : il permet aux meublés d'afficher le calendrier des disponibilités d'une plateforme où vous êtes présent sur le site internet de l'ADT.
- Un doc. Pdf : On peut insérer des pdf. Jusqu'à 10 Mo. (plan, menu...).



Caravelis : les principales fonctionnalités

Supprimer



La petite poubelle qui apparaît au survol d'un champ :

- un contact (sauf établissement/ lieu/structure),
- une période d'ouverture : réactualisez en cours d'année si nécessaire.
- un tarif,
- un descriptif en langue étrangère, un moyen de paiement,
- une offre de prestation,
- une photo : pensez à renouveler vos visuels de temps en temps,
- un doc pdf, un lien externe, etc...

Caravelis : les principales fonctionnalités

Dupliquer, reproduire



Simplifiez-vous la vie pour, gagnez du temps pour :

- la saisie d'un contact,
- d'une période d'ouverture,
- pour copier toutes les périodes d'ouverture - jours et plages horaires compris - d'une année sur l'autre, servez-vous de la roue crantée puis modifiez les dates de début et de fin de chaque période ;
- même astuce pour copier tous les tarifs : qu'ils restent les mêmes ou qu'ils changent...



Caravelis : les principales fonctionnalités

Déplacer, classer



Valider, enregistrer

Accéder à l'aide en ligne



- Ce symbole permet de modifier l'ordre d'apparition des photos, des tarifs, des périodes... Classez : cela doit être cohérent.
- N'oubliez pas de valider vos modifications dans les différents modules puis d'enregistrer à la fin.
- En cliquant sur l'aide, plein de conseils utiles pour la saisie. Pour les meublés, notamment, rappel des dates pour les différentes saisons (basse, moyenne, haute, etc...)



Optimisez votre saisie SITA

La fiche SITA à la Loupe

Garder en tête 2 grands objectifs pour votre fiche SITA :

1 – SEDUIRE : c'est le rôle des visuels (la première chose que voit l'internaute) et des textes que vous rédigez.

2 – INFORMER : donnez les infos pratiques qui rassureront votre client et lui permettront de finaliser son acte d'achat.





Optimisez votre saisie SITA

Séduire au premier regard

Choisissez vos visuels avec soin

C'est la première chose que voit l'internaute : pourquoi cliquer sur une fiche dont l'image n'est pas attirante ?

- ✓ Des images qui attirent le regard. L'effet wouaouH !
 - ✓ Des visages et des sourires ! Une ambiance ! Quel meilleur témoignage des émotions pour partager des expériences.
 - ✓ Et des détails techniques soignés : éclairage, cadrage, netteté et lumière...
 - ✓ Pensez à légender vos photos (c'est aussi du référencement !) et à ajouter un copyright
- Cf. atelier « soigner mes visuels »





Optimisez votre saisie SITA : séduire vos clients

Mieux rédiger pour le web

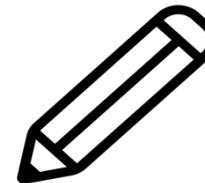
- Faites des phrases simples, claires, mais bannir le style télégraphique.
- Privilégiez un style direct, adressez-vous à vos clients.
- Évitez les longues et ennuyeuses énumérations : vous pouvez inscrire la plupart de vos services et équipements dans les offres de prestation !
- Étudiez les requêtes clients sur le net : les recherches les plus fréquentes
- Relisez-vous, vérifiez l'orthographe, la ponctuation !
- Essayez de faire un minimum de mise en page (s'en en abuser), aérez votre texte : votre descriptif s'il est long, n'en sera que plus lisible :
 - En allant à la ligne
 - En insérant des puces pour identifier vos paragraphes
 - En mettant en gras les titres ou ce que vous voulez faire ressortir.
- Si vous ajoutez une url dans le texte, elle doit atterrir sur la page qui parle de ce que vous évoquez
- Si vous le pouvez, insérez une traduction en anglais ou en espagnol ! Pensez à votre clientèle étrangère et méfiez-vous des traductions incompréhensibles de Reverso ou Google Trad. Simplifiez votre texte avant de le traduire.
- La case vide n'est pas une option ! La redite, non plus...





Optimisez votre saisie SITA

Mieux rédiger pour le web



La phrase d'accroche

- 250 caractères pour séduire, c'est court ; c'est le moment d'être percutant et créatif !

Le descriptif

Le texte du descriptif n'est pas limité, mais il est conseillé de ne pas dépasser les 1000 caractères ... L'internaute lit en moyenne 20 à 28 % des mots d'une page. Si vous dépassez les 1000 caractères, veillez à rester cohérent et à mettre en valeur le produit vendu.

- ✓ Captez l'attention et donnez envie de poursuivre la lecture ! Les 2 premiers mots déclenchent ou pas la suite de la lecture.
- ✓ Donnez envie aux touristes d'en savoir +.
- ✓ Détaillez votre activité, cuisine, hébergement, donnez les infos pratiques que vous ne pouvez pas insérer ailleurs !
- ✓ Mettez en avant ce qui vous démarque, les avantages que vos concurrents n'ont pas. Soyez original.
- ✓ Ciblez votre clientèle : familles, adultes, enfants, tribus...





Optimisez votre saisie SITA

Mieux rédiger pour le web

Vous êtes un prestataire de pleine nature, un lieu de visite

Pour tous les hébergements

- ✓ Rassurez votre client par des infos pratiques. Décrivez les prestations que vous proposez : lieu de pratique, accès, âges, équipement, spécificités.
- ✓ Décrivez la prestation comme une expérience à vivre. Mettez en avant la prestation que vous vendez.
- ✓ Et zappez la fiche prestataire ! Dans quelques mois, elle n'existera plus !
- ✓ Oubliez le descriptif façon « agence immobilière » : le module offres de prestation de Caravelis permet de faire apparaître vos services et équipements. Inutile de répéter.





Optimisez votre saisie SITA

Mieux rédiger pour le web

Vous êtes restaurateur

Vous êtes un artisan, un producteur

- ✓ Parlez de vos atouts :
- ✓ cela peut-être votre situation,
- ✓ le cadre, l'environnement,
- ✓ les animations ou services que vous proposez...

- ✓ Votre déco,
- ✓ Un bâtiment de caractère,
- ✓ La qualité des produits que vous servez au petit déjeuner ou à votre table
- ✓ Le cadre de votre établissement, les menus, le choix de vos ingrédients, le fait maison.
- ✓ Évoquez votre métier, invitez à partager votre passion, à découvrir l'authenticité des savoir-faire en précisant les conditions de visites





Et informez : infos pratiques nécessaires pour le futur client

Contacts : vérifiez les tous les ans
Etablissement/lieu/structure



Contact administratif (pas visible
sur notre site, mais présent sur
celui de l'ADT)

Contact infos privées (jamais
diffusé sur le web)

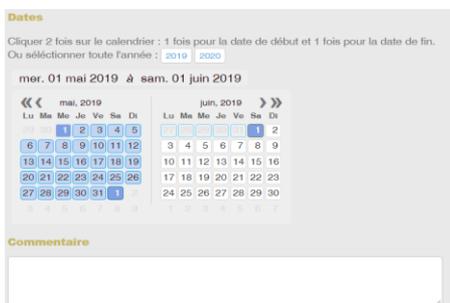
- contact à minima, celui qui paraît sur les sites internet pour vos clients.
- c'est votre siège social, parfois votre adresse perso., + une adresse mail que vous ouvrez régulièrement...
- les infos que vous ne souhaitez pas voir paraître en ligne. Seul l'OT et l'ADT y ont accès. Ex: les meublés loués en centrale.



Et informez : infos pratiques nécessaires pour le futur client



Périodes d'ouverture



- Réactualisez vos périodes d'ouverture en cas d'imprévu ou modification en cours d'année : congés, fermeture annuelle, etc...
- N'oubliez pas que beaucoup de vos clients potentiels sont en permanence connectés pour savoir ce qu'il y a d'ouvert ou à faire aux alentours !

Cf. l'atelier Google My Business !





Et informez : infos pratiques nécessaires pour le futur client

Tarifs

Il existe une catégorie de tarifs pour chaque activité : hôtellerie, hôtellerie de plein air, locatif, restauration, Sports et une catégorie fourre-tout « Général »

Le **tarif référence ou de base**, c'est celui que vous saisissez de préférence en premier. C'est le tarif le plus attractif pour vos clients, celui qui apparait sur le visuel de votre fiche.

C'est le tarif « A partir de... »

Et la catégorie Général

Taxe de séjour, location de matériel





Et informez : infos pratiques nécessaires pour le futur client

La saisie des tarifs

Hôtellerie

- tarif de réf. Chambre double sans petit déjeuners
- L'ordre de saisie
- Chambre double sans petit déjeuner
- Petit déjeuner
- Demi pension (tarif par personne)
- Soirée Etape / ou Etape affaire
- N'oubliez pas les tarifs groupes ! (salles de séminaire, de réunion)

Meublés

- tarif de réf. : location semaine basse saison.

L'ordre de saisie

- De la Très haute saison à la basse saison.
- Mid-week
- Week-end
- Nuitée
- La taxe de séjour : si vous n'êtes pas classé. Insérez seulement taxe de séjour en sus.

Les dates des différentes saisons (basse, moyenne, haute et très haute) s'affichent quand on clique sur l'aide





Et informez : infos pratiques nécessaires pour le futur client

La saisie des tarifs

Hôtellerie de plein air

- Tarif de réf. : prix mobil home ou prix emplacement 2 pers / jour, électricité comprise / Prix HLL

Plusieurs tarifs de réf. sur le site de l'ADT

L'ordre de saisie

- prix emplacement 2 pers / jour, électricité comprise
- Prix adulte
- Prix enfant,
- Prix animal
- Prix électricité
- Prix MH
- Prix bungatoile
- Prix service camping-car

• Chambre d'hôtes

- Tarif de réf. : Deux personnes (Chambres d'hôtes).

Deux personnes (Chambres d'hôtes).
C'est toujours petit déjeuner inclus dans le tarif.

L'ordre de saisie

- Deux personnes,
- Une personne,
- Trois personnes, etc...
- Table d'hôtes
- Taxe de séjour en sus

Vous pouvez donner un nom aux différents tarifs d'après le nom de vos chambres si elles ont un tarifs différents.





Et vos infos pratiques : saisie des tarifs

La saisie des tarifs

APN / Loisirs

- Tarif de réf. : Individuel adulte

Il est souvent préférable de donner un nom au tarif quand le prix change selon la durée ou le lieu de parcours de l'activité

N'hésitez pas à utiliser le descriptif, notamment pour préciser la fourchette d'âges concernée par l'activité

Visites, producteurs, artisans

- Tarif de réf. : Individuel adulte / Gratuit

Le plus souvent les prestataires saisissent Visite libre individuel tout public.





Et encore + d'infos pratiques...

Offres de prestation :

services et équipements
indiquer les activités à pratiquer dans un
périmètre de 10 – 12 km

Modes de paiement : CB...

Environnement et accès

Langues parlées.

[✉ Contacter par email](#)

Équipements	Aire de pique-nique Parking Parking autocar	Snack
Services	Animaux acceptés Boutique	Bar / buvette

Moyens de paiement

Tarifs >

Visite guidée adulte individuel	De 22€ à 24€
Visite guidée enfant individuel	De 9,5€ à 16,5€
Visite guidée groupe adulte • Dès 20 personnes	19,5€
Visite libre groupe enfant	14,5€

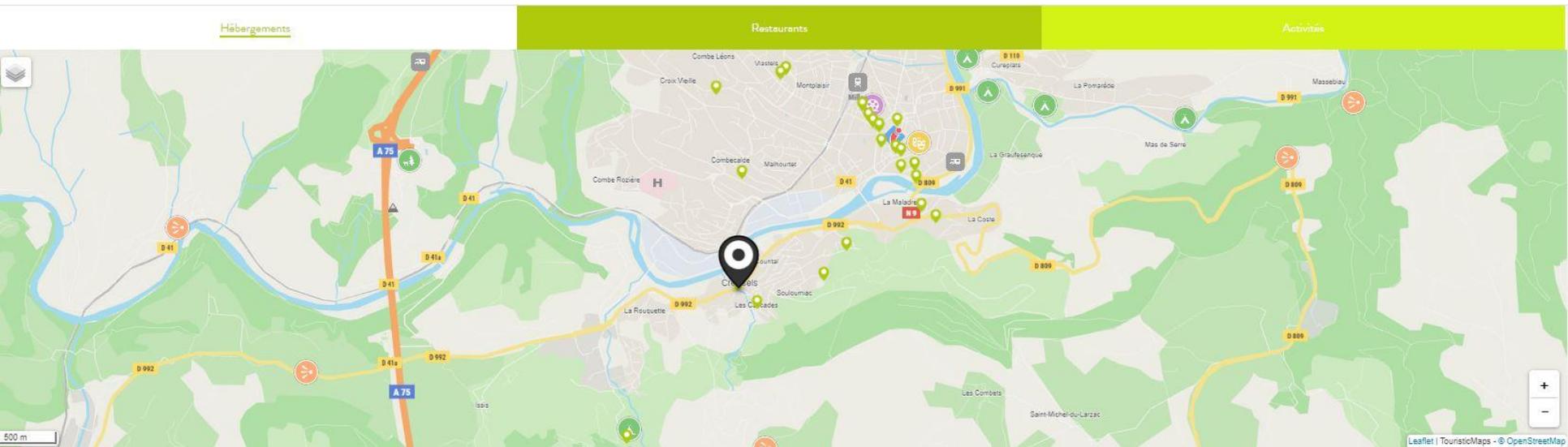
Du 6 avril 2019
au 29 septembre 2019 >





Et encore + d'infos pratiques...

Géolocalisation : à vérifier périodiquement. L'altitude ne s'affiche plus.





Vos infos nous sont utiles

- Tous les ans, nous mettons en ligne l'info qui a été actualisée.
- Nous l'utilisons pour remettre à jour nos listes d'hébergements, restauration ou visites, ainsi que la carte APN. Sans réponse de votre part, l'info est considérée comme non communiquée et la structure n'apparaît ni sur notre site ni sur nos listes. https://www.millau-viaduc-tourisme.fr/sites/millau/files/brochures/files/liste_detaillees_campings_2019_f.pdf
- Au comptoir, pour renseigner les touristes.
- Le service Groupe utilise vos données pour sa clientèle.

Convaincus ?

Après la saisie SITA, pensez à vérifier la diffusion correcte de vos infos sur les sites internet de la Destination !





**Merci pour votre
attention**



10/10/2019

Ateliers à venir...

15/10 - Soigner les visuels de son site

17/10 - Bien rédiger pour le web

07/11 & 12/11 - Performer dans
l'accueil des visiteurs

14/11 - Home staging

19/11 - Rendre mon dépliant attractif