



Atelier photos

Soigner et rendre
ses visuels attractifs





Le matériel photo



Pourquoi soigner ses visuels ?



1 but, séduire...



En pratique



Comment faire une bonne image ?



La réglementation



Les bons outils de créa'



● *Le matériel photo*

Du matériel photo toujours plus accessible !

Votre matériel photo doit répondre à :

- vos besoins
- votre budget
- vos envies

4 catégories de matériel existent !

Le compact



Le bridge



Le reflex

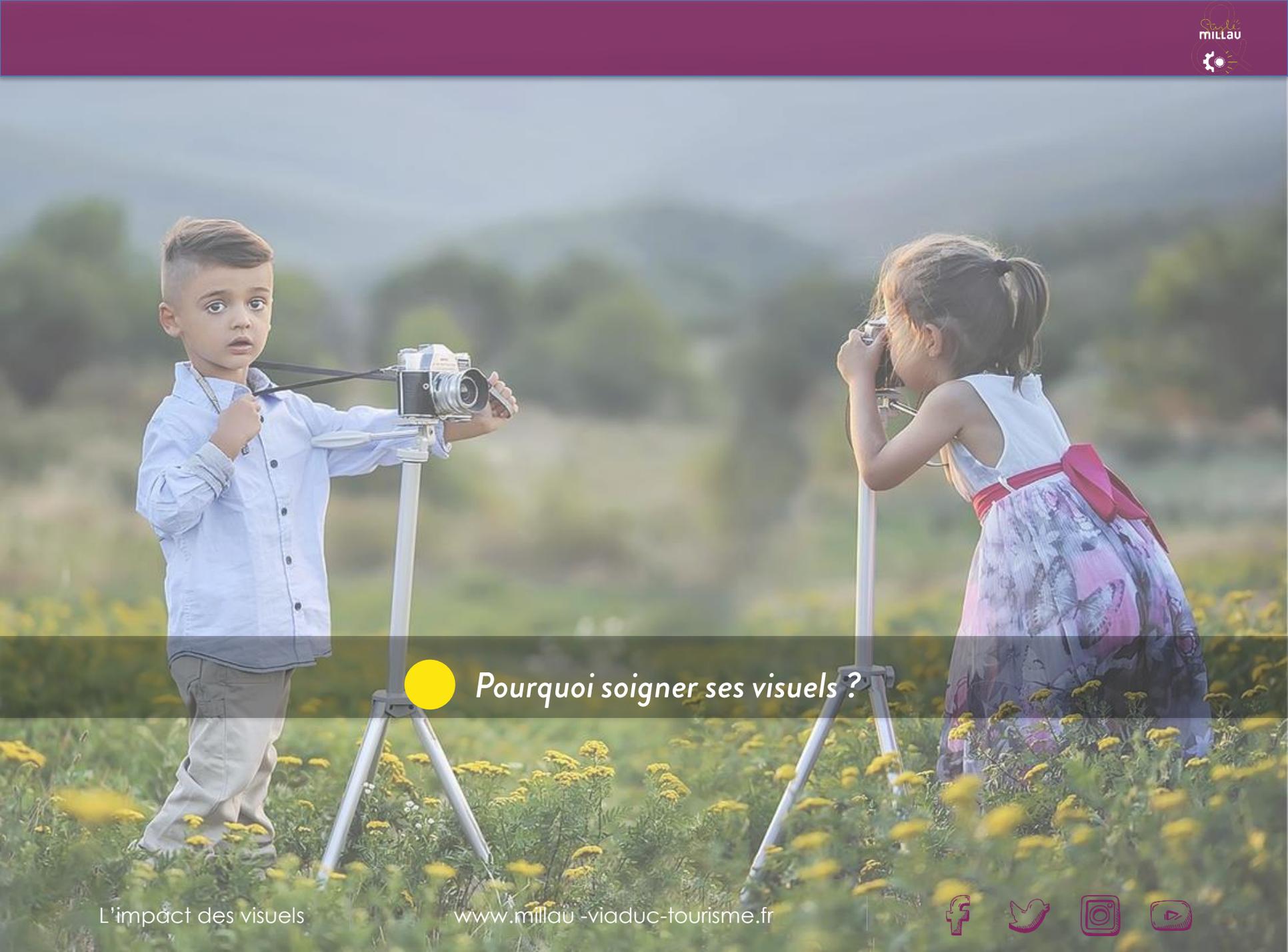


Le smartphone





**En somme,
choisissez un appareil
adapté à vos besoins
et votre utilisation !**



Pourquoi soigner ses visuels ?

Notre cerveau adore les images...

90%

DE L'INFORMATION
TRANSMISE AU
CERVEAU EST DE
TYPE VISUEL

LE CERVEAU
TRAITE LES IMAGES

60000

FOIS PLUS
RAPIDEMENT QUE LE
TEXTE

LE CONTENU
PROPOSANT DES
IMAGES PERTINENTES
À

94 %

PLUS DE CHANCE
D'ÊTRE VU

+225 % de chance d'être réservé avec une photo sur **TRIPADVISOR**

7 fois plus de consultation pour une annonce avec une photo.

67 % des français affirment que les photos de leurs amis sont une sources d'inspiration sur **FACEBOOK**.

2,5 X plus de réservations pour les offres avec des photos professionnelles que ses concurrents sur **AIRBNB**.

LES PERSONNES RETIENNENT

80%

de ce qu'elles
voient

20%

de ce qu'elles
lisent

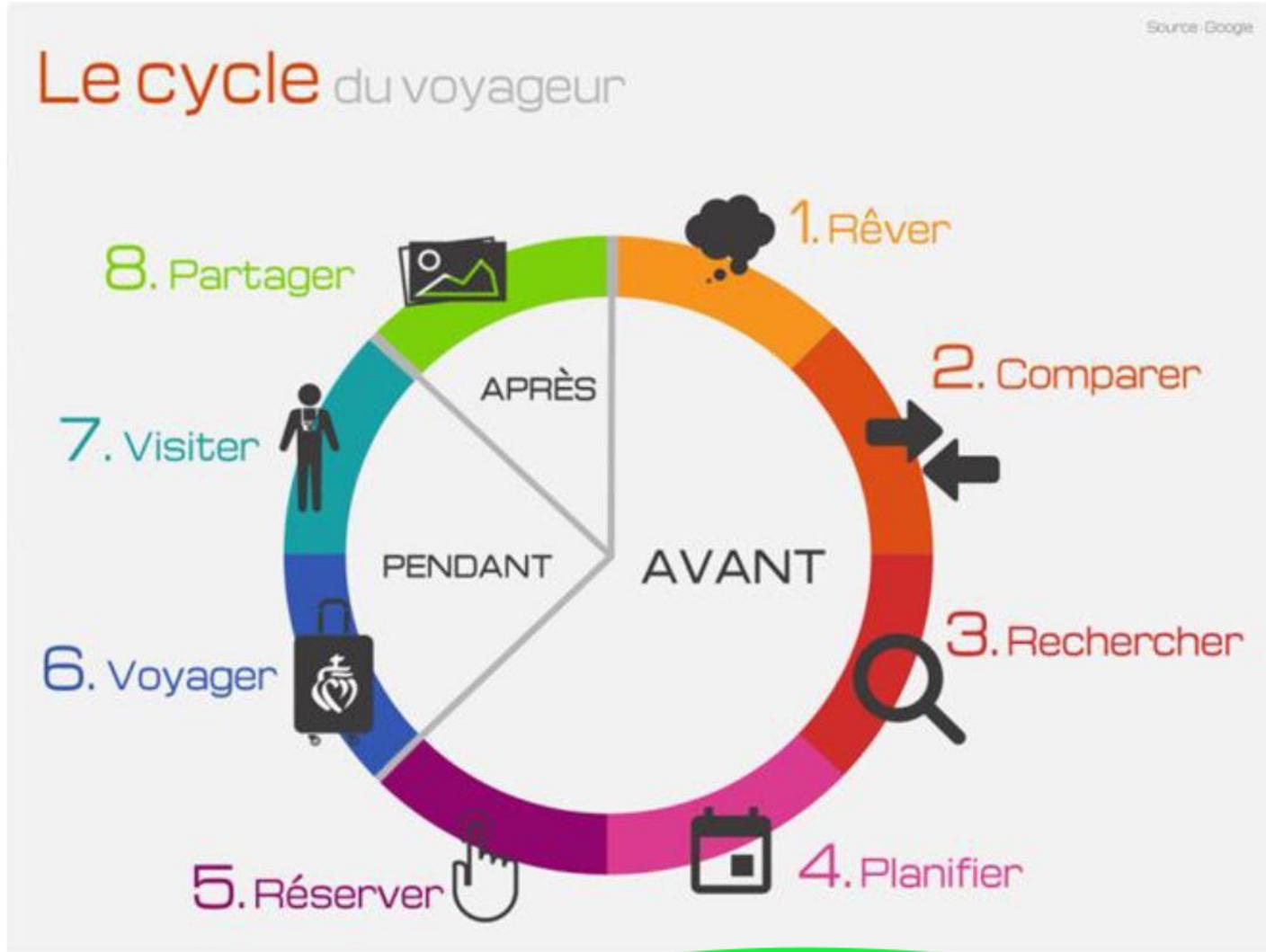
10%

de ce qu'elles
entendent



80%

Des vacanciers choisissent leur location en fonction des photos proposées.





1 but, séduire

Une bonne photo pour séduire c'est quoi ?

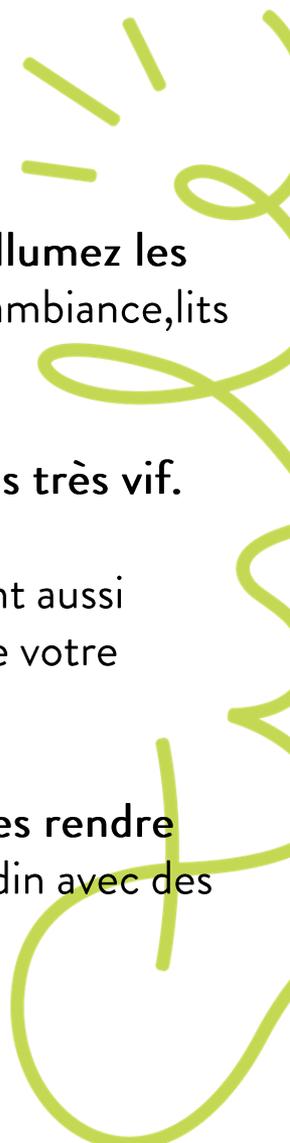
- De l'émotion,
- Un message,
- Du sens,
- Des valeurs,
- Une preuve...

Source : Trustpilot

Mise en scène :

- La pièce est **propre et rangée mais pas vide** (livre ouvert sur la table, lampe de chevet allumée, bouteille sur le meuble de cuisine, jeu de société sur la table, magazines, ...)
- **Créer une ambiance**; le futur vacancier doit se projeter dans la pièce
- **Servez le petit-déjeuner, apéritif dans le jardin, barbecue, feu dans la cheminée, coussins sur les canapés** (plus ou moins en vrac)
- **Les chambres doivent donner une impression d'invitation**, par exemple : serviettes de toilettes posées à disposition





- **Ouvrez les rideaux, les stores, allumez les lumières, feux de cheminée pour l'ambiance, lits faits.**
- **Attention au flash qui est parfois très vif.**
- **Des photos de détails** qui peuvent aussi mettre en avant les particularités de votre hébergement.
- **Animez les espaces de façon à les rendre conviviaux:** sortez les salons de jardin avec des personnes



Campings :

- **Vue d'ensemble du camping**
- **Les mobiles homes** (avec jardin / terrasse)
- **Les spécificités du camping** (terrain de pétanque, aire de jeux, piscine, sanitaires, snack, animations)



Activités sportives et loisirs :

- **Emotions** besoin de s'identifier lors de la pratique des activités
- **Contexte**, la situation géographique est indispensable !
- Mettre en avant ses éléments différenciants !



Le but est de séduire, Attention à ne pas survendre !

**Restez honnête avec vos clients et gardez
un message cohérent !**

Vos clients se chargeront de le diffuser pour vous !





En pratique

Exemple à ne pas reproduire !



Photos surexposées ou totalement floues à bannir !!

Comment améliorer cette photo ?



Une invitation à découvrir les lieux



Des idées d'améliorations ?



La mise en scène passe aussi par la lumière



Que faire ?



Une mise en situation



Pour les activités



Photo identitaire du territoire !

**Message,
émotions,
partage...**

**Vos futurs clients
peuvent rapidement
s'identifier.**





Faire une bonne image

Une image ? !

www.millau-viaduc-tourisme.fr



DEFINITION ET RESOLUTION PHOTOS

DÉFINITION : nombre de pixels (de points) constituant l'image.

C'est simplement le nombre de pixels contenus dans l'image. Un capteur d'appareil photo qui produit 4000 pixels sur le grand coté de l'image et 3000 sur le petit coté aura donc une résolution de $4000 \times 3000 = 12$ millions de pixels.

RÉSOLUTION : nombre de pixels par unité (exprimée enDPI: dot per inch – en français : pixels par pouce). 1 pouce est égal à 2,54cm.

La résolution ne prend du sens que lorsque l'image est imprimée. Il est inutile de définir ce paramètre dans les paramètres de la photo : la résolution ne sera que la conséquence de la taille d'impression.

Par exemple, si notre image de 24 millions de pixels (6000×4000) est imprimée sur du papier de 30x20 pouces, elle le sera avec une résolution de 200 dpi ($6000/30$). Si on veut agrandir le format et imprimer sur du 60x40 pouces, la résolution sera plus faible et égale à 100dpi.

DEFINITION ET RESOLUTION PHOTOS



Haute définition

5184x3456 pixels

300 dpi

11,1 Mo



Basse définition

200x133 pixels

150 dpi

47,7 Ko



Très basse définition

100x67 pixels

72 dpi

25,1 Ko

LES FORMATS D'IMAGES



Joint Photographic Experts Group

Portable Network Graphic

Graphics Interchange Format

JPEG

Format comprimé le plus courant sur internet et ailleurs.

PNG

Destiné à remplacer le format GIF. Il cumule les qualités du Jpeg et du GIF avec une meilleure résolution.

GIF

Fichiers en basse résolution les plus couramment utilisés. Permet la transparence et les images animées.



Réussir ses photos on a tous envie d'y arriver, mais ce n'est pas toujours évident de prendre des photos originales et qui se démarquent des autres.

Comment savoir que votre photo est vraiment réussie ? Et bien c'est simple si c'est une image que l'on aime regarder, et sur laquelle les gens passent du temps alors bingo.

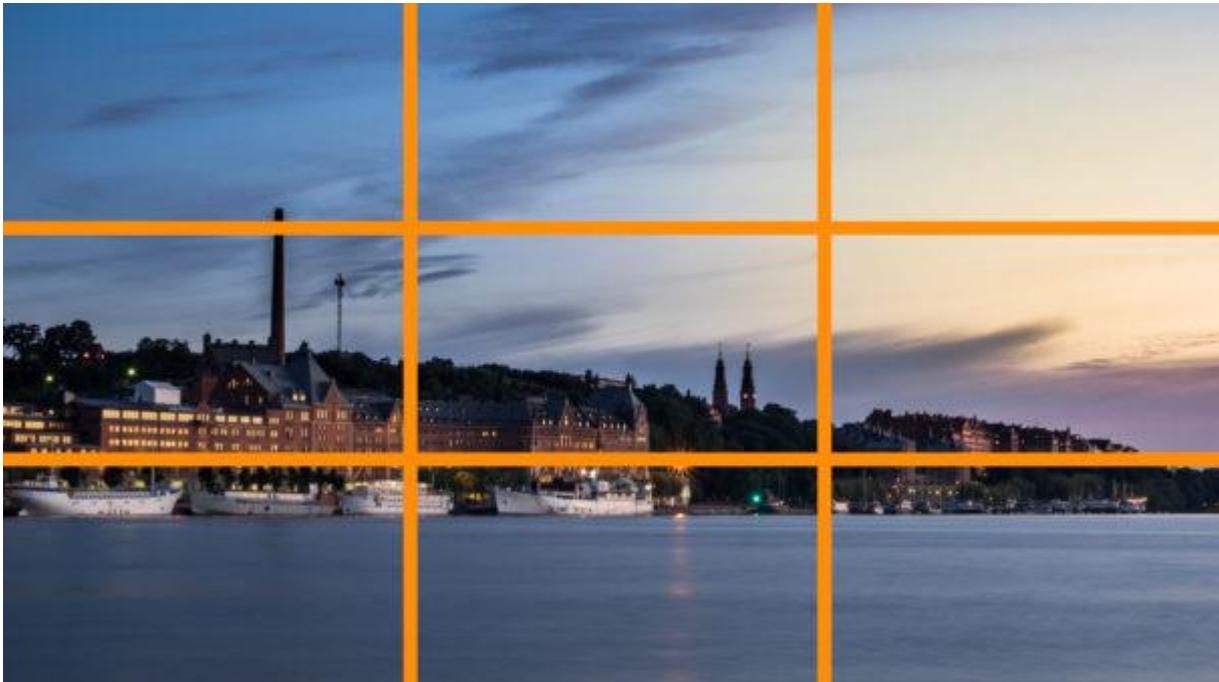
N° 1.

La règle des tiers ou le réflexe « cadrage » !



Cette règle très simple consiste à placer les éléments importants de l'image sur les lignes verticales et/ou horizontales qui coupent l'image aux tiers, voire à leurs intersections (les points forts de l'image).

L'image est donc coupée en 9 portions comme ci-dessous :



Cette règle s'applique de la même manière pour tous types de sujets !
Aussi bien en portrait qu'en paysage.



Ne surtout pas centrer votre sujet ni même les éléments qui l'entourent !



N° 2. Portrait ou paysage ?

Pour nos sites web, les **formats paysages** seront toujours très **efficaces**.
Ils permettent d'obtenir **une sensation de grandeur**, et correspondent à notre vision humaine... donc rassurante !

Tandis que les **formats portraits** correspondent pleinement aux utilisateurs des **réseaux sociaux**. Ce format procure le **plein d'émotion**, vertige, hauteur, domination...

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Photo de profil Facebook : 180×180 pixels minimum (ratio 1:1 carré)

Affichée en 170×170 pixels sur la page, 32×32 pixels en avatar.

Photo de couverture Facebook : 851×315 pixels (ratio 2,7:1)

Affichée en 820x312px sur desktop, 640x360px sur mobile.

Image d'un lien web sur Facebook : 1200×628 pixels (ratio 1,91:1)

Affichée en 450×236 sur les pages et 476×249 sur le fil d'actualité (desktop)

Image partagée sur Facebook : 1200×630 pixels

Affichée avec une largeur de 504px sur la page, 470px sur le fil d'actualité

Image à la une sur Facebook : 1200×717 pixels

Affichée en 843×504 pixels sur votre page Facebook

Couverture d'événement Facebook : 1920x1080px

Parfois réduite à 470x174px (dans le newsfeed)

Facebook conseille de télécharger des photos JPEG avec un profil couleur sRGB, sauf pour les photos de profil et couverture comprenant un logo ou du texte (PNG).

Les photos de profil sont affichées en carré sur la page, mais sous une forme circulaire sur les publications et dans les publicités.

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Profile Image: 180 x 180 px

Image Guidelines

- Must be at least 180 x 180 pixels.
- Photo will appear on page as 170 x 170 pixels.
- Photo thumbnail will appear throughout Facebook at 32 x 32 pixels.
- 128 x 128 px on smartphones
- Profile pictures are located 24 pixels from the left, 24 pixels from the bottom and 196 pixels from the top of your cover photo on smartphones.

This will be the photo representing you or your brand on Facebook. This square photo will appear on your timeline layered over your cover photo.

It will also appear when you post to other walls, comment on posts or when you're searched with Facebook's Open Graph.

Cover Photo: 820 x 312 px

Image Guidelines

- Appear on page at 820 x 312 pixels.
- Anything less will be stretched.
- Minimum size of 400 x 150 pixels.
- Smartphones display as 640 x 360px
- For best results, upload an RGB JPG file less than 100 KB.
- Images with a logo or text may be best as a PNG file.

Highlighted Image: 1200 x 717 px

Image Guidelines

- Will appear on your page at 843 x 504 pixels.
- Choose a higher resolution at that scale for better quality.

Shared Images: 1200 x 630

Image Guidelines

- Recommended upload size of 1,200 x 630 pixels.
- Will appear in feed at a max width of 470 pixels (will scale to a max of 1:1)
- Will appear on page at a max width of 504 pixels (will scale to a max of 1:1).

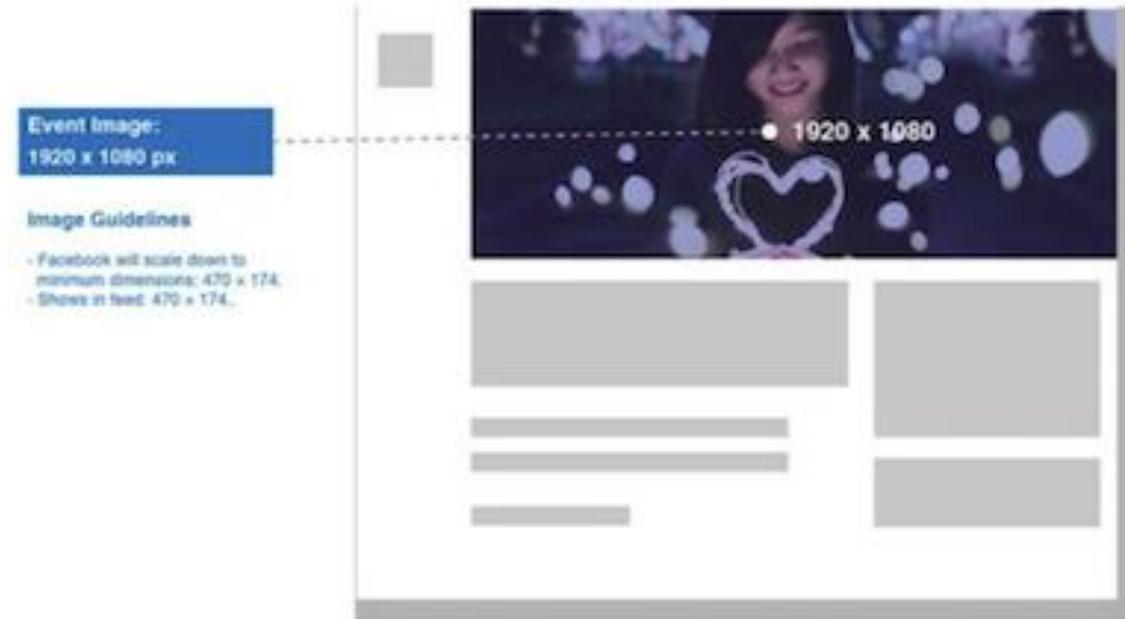
Shared Link: 1200 x 628

Image Guidelines

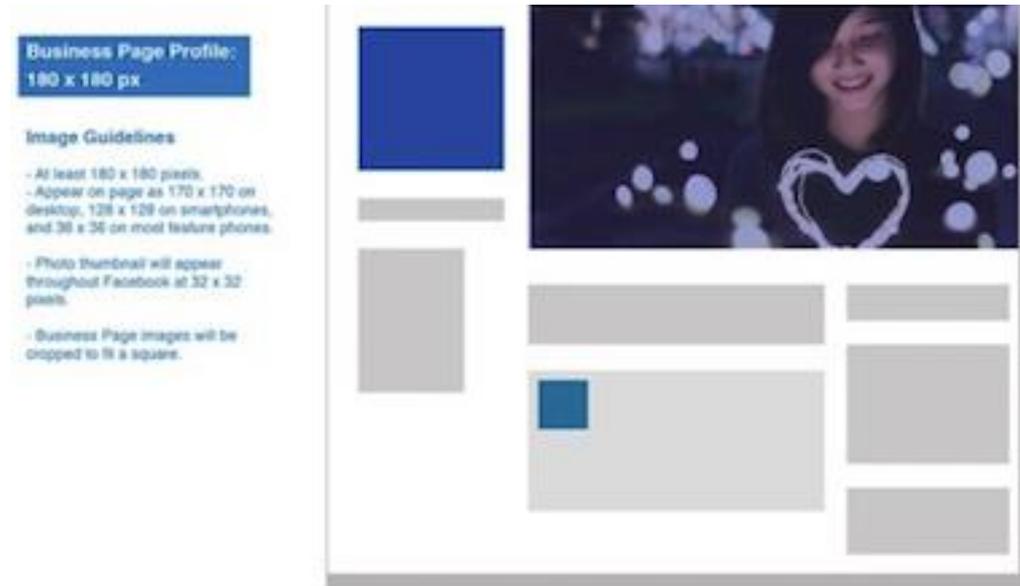
- Recommended upload size of 1200 x 628
- Square Photo: Minimum 154 x 154px in feed.
- Square Photo: Minimum 116 x 116 on page.
- Rectangular Photo: Minimum 470 x 246 pixels in feed.
- Rectangular Photo: Minimum 484 x 252 on page.

Facebook will scale photos under the minimum dimensions. For better results, increase image resolution at the same scale as the minimum size.

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?

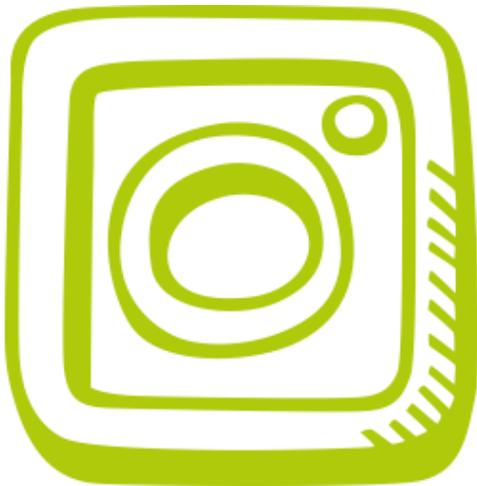


Photo de profil Instagram : 110×110 pixels (format carré, ratio 1:1)

Aperçu d'une photo Instagram : 161×161 pixels

Photo Instagram : télécharger des photos en 1080×1080 pixels

Redimensionnées automatiquement en 612×612 pixels par Instagram

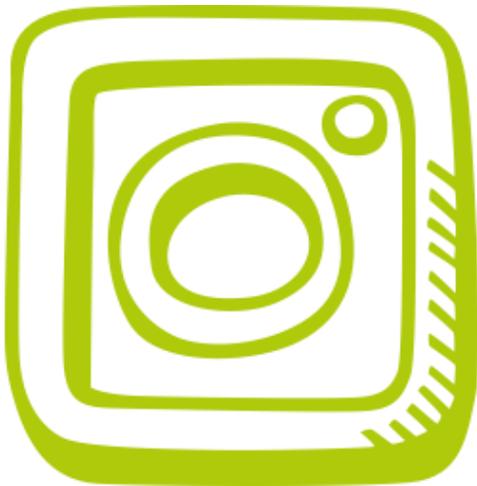
Affichée en 510×510 pixels dans le flux

Photo paysage Instagram : télécharger des photos en 1080×566 pixels

Photo portrait Instagram : télécharger des photos en 1080×1350 pixels

Photo pour les stories Instagram : 1080×1920 px (plein écran full HD)

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Profile Image: 110 x 110

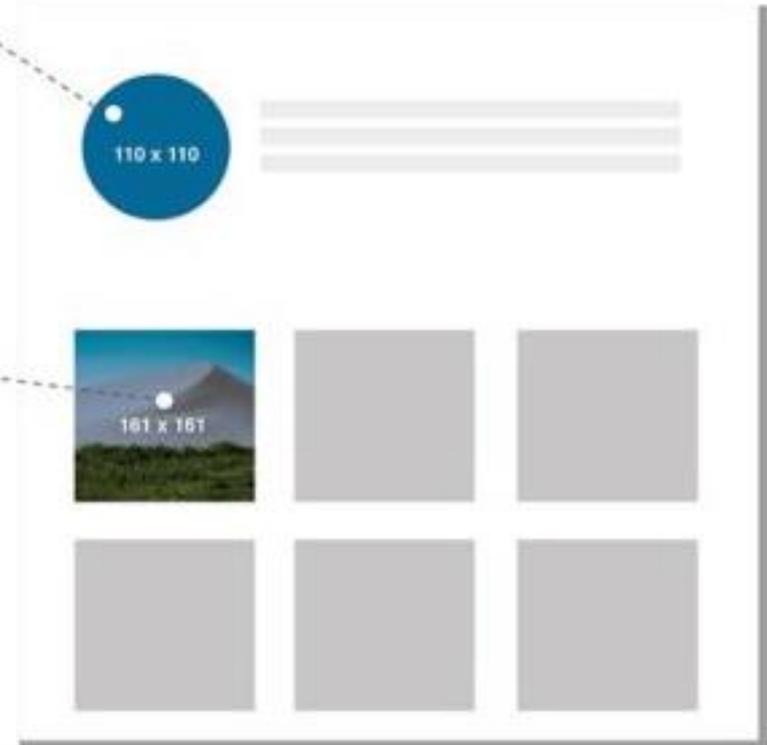
Image Guidelines

- Appear on your home page at 110 x 110 pixels.
- Square photo – make sure to maintain an aspect ratio of 1:1.

Photo Thumbnails: 161 x 161

Image Guidelines

- The thumbnails will appear on the page at 161 x 161 pixels.
- Square photo – Make sure to maintain an aspect ratio of 1:1 ratio.



N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?

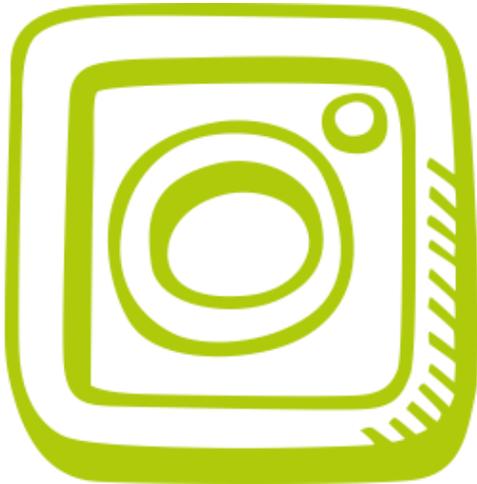
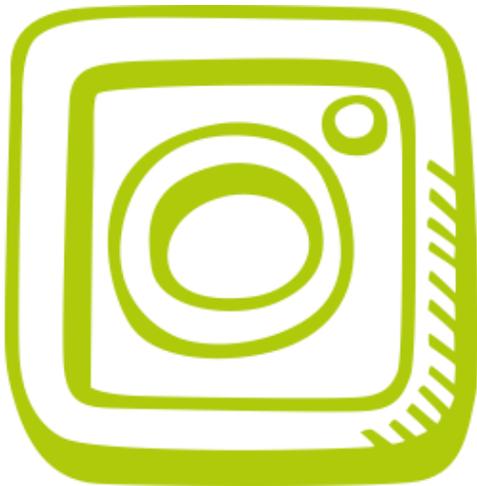


Photo Size: 1080 x 1080

Image Guidelines

- The size of Instagram images has been increased to 1080 x 1080 pixels.
- Instagram still scales these photos down to 612 x 612 pixels.
- Appear in feed at 510 x 510 pixels.
- Smaller featured header images appear as 204 x 204 pixels, and larger featured header images appear as 409 x 409 pixels.

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Instagram Stories:
1080 x 1920

Image Guidelines

- Recommended resolution is 1080 x 1920.
- Minimum resolution is 600 x 1067.
- Aspect ratio is 9:16.
- Max file size is 4GB.

With more than 300 million daily users, Instagram Stories are a popular source of visuals on the app. There are both video and image options available to publish. And while this feature is meant to be ephemeral, it's possible to upload your own content.



N° 4. La composition ! Les bonnes pratiques

Privilégier la mise en scène !



N° 4. La composition ! Les bonnes pratiques

Nice & Clean !



N° 4. La composition ! Les bonnes pratiques

Des détails qui font la différence !

Mettez en valeur les éléments qui vous démarquent !



N° 4. La composition ! Les bonnes pratiques

Avec des gens ou pas ?

De préférence **OUI** pour grandir la sensation d'immersion et d'émotions.



Réglementations

Droit à l'image :

est dans certains pays le droit de toute personne physique à disposer de son image. Les lois relatives au droit à l'image sont différentes selon les pays. Source Wikipédia

Deux principes à retenir :

Les personnes photographiées :

1. **Personnes majeures** : avoir leur accord écrit au préalable avec date, lieu de réalisation et usage précis de la photo (édition, affichage, TV, Internet)

2. **Personnes mineures** : autorisation écrite obligatoire des 2 parents. S'il s'agit d'un groupe d'enfants, autorisation des parents de tous les enfants

Exception : Manifestations publiques !

Sportives ou culturelles, les personnes ne doivent pas être reconnaissables !
(Droit à l'information)



L'utilisation d'une photographie :

Vous êtes propriétaire du média

Accord des personnes ou des bâtiments visibles

Niveau de partage à spécifier clairement

Vous n'êtes pas propriétaire du média

Avez-vous le droit d'utiliser cette photo? Si oui, sous quelles conditions?

Autorisation écrite du propriétaire de la photo

→ indiquer la durée de l'utilisation avec le territoire concerné

Nom de l'auteur et type de droit à spécifier

/!\ Tout montage ou toute modification doivent faire l'objet d'une demande auprès de l'auteur

Le crédit photo :

Quid du crédit photo ?

- En toute logique, le crédit à mentionner doit être celui de l'auteur et non celui de la structure... sauf accord spécifique entre l'entreprise et le salarié.
- **!/ \ Un avenant au contrat de travail pour céder les droits à l'entreprise est illégal!**



Cas spéciaux : réseaux sociaux

Publications sur Facebook & Instagram :



Attention, vous accordez à ces réseaux une licence non exclusive, gratuite, mondiale et définitive de leurs contenus...

En clair, vous restez propriétaire de vos images, mais ces médias peuvent librement et légalement utiliser, distribuer et commercialiser le contenu.

Ne publiez donc que du contenu dont vous êtes l'auteur ou en tout cas dont vous possédez l'autorisation et les droits de publication (photos de photographes).



Les outils





Création Graphique C'est si simple!

Milliards de photos traitées | 300M d'utilisateurs

Retoucher une photo

Faire un collage

Créer une conception

METTRE
À NIVEAU VERS
FOTOR PRO ▶

<https://www.fotor.com/fr/>



Modèles

Rechercher des modèles

Publication Instagram de nourriture

Publication Instagram de vente

Publication Instagram sur l'amour

Publication Instagram - Halloween

Éléments

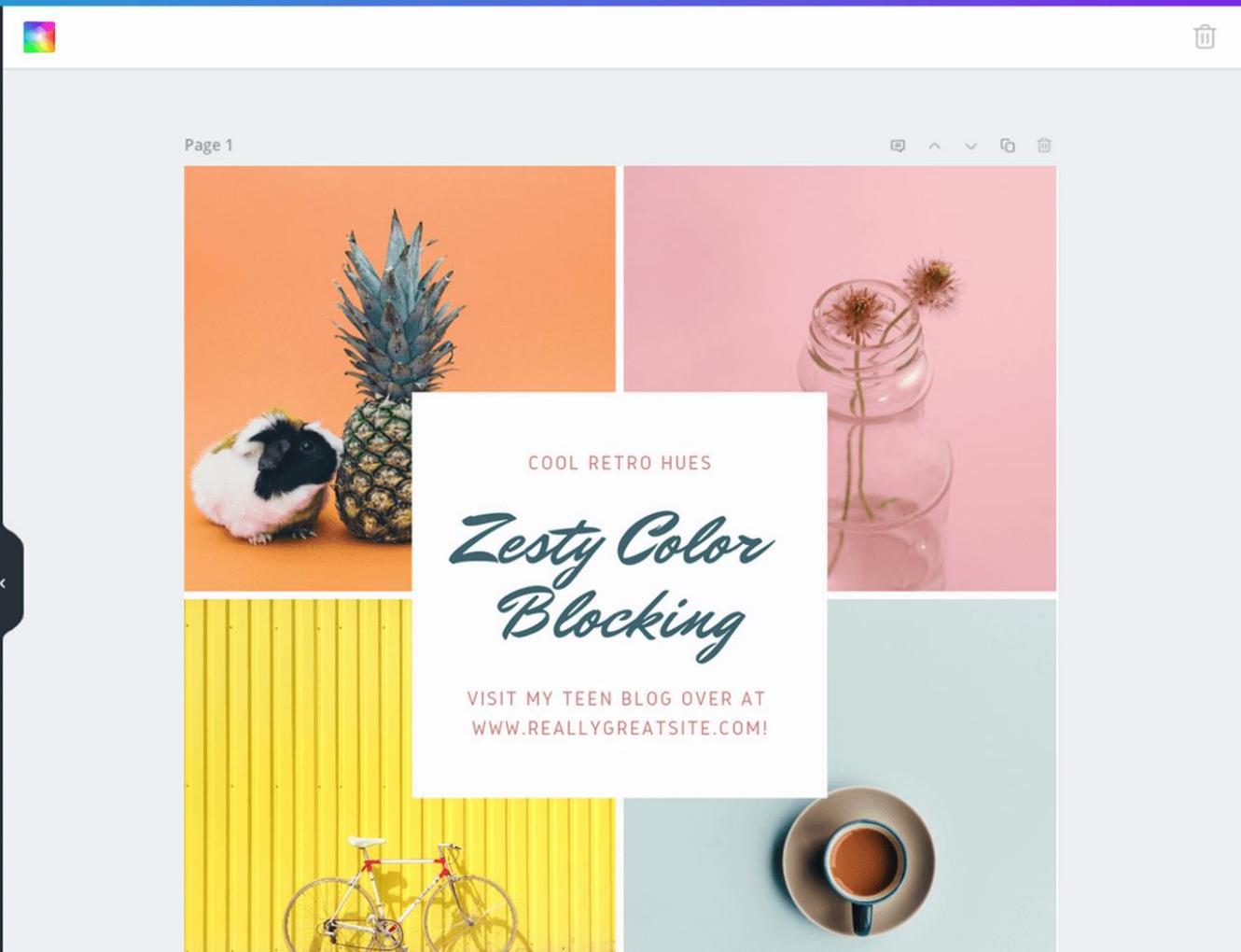
Texte

Arrière-plan

Télécharg.

Dossiers

Applications



<https://www.canva.com>

Transformez vos idées en des oeuvres époustouflantes

FotoJet répond à tous vos besoins pour créer des designs graphiques, faire des collages photo et éditer des photos !

Créer un design

Faire un collage

Modifier une photo

- 4.7K
- 1
-
-
-
- 8.5K

<https://www.fotojet.com/fr/>

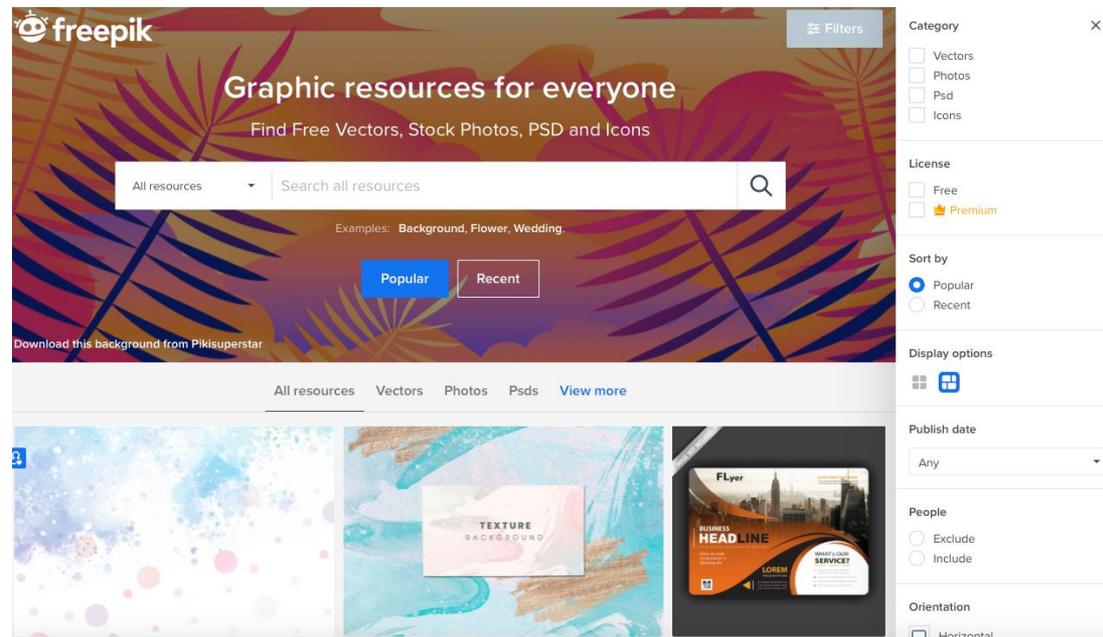
<https://pixabay.com/fr/>

<https://www.freepik.com>

<https://fr.fotolia.com/>

<http://www.gettyimages.fr/>

<http://www.istockphoto.com/fr>



4

Questions ???

Nous sommes également à votre écoute lors de rendez-vous personnalisé !



Merci de votre attention

Merci !

www.millau-viaduc-tourisme.fr

