



*L'offre expérientielle :
« les achats bonheur »*



1

Contexte – les attentes clients -

2

Plaisirs immersifs et multi-sensoriels

3

*Airbnb experience, Booking...
... et les sites de destination !*

4

Questions ????



1 Contexte

L'expérience, c'est quoi ?

Selon le dictionnaire, l'expérience est définie comme :

“le fait d'éprouver quelque chose, considéré comme un élargissement ou un enrichissement de la connaissance, du savoir, des aptitudes...”

L'expérience signifie également *“sensation, stimulation des sens, des souvenirs qui restent gravés dans la mémoire...”*

**“Joindre l'utile à l'agréable...
De l'essentiel à l'accessoire !”**

L'expérience touristique ?

- Pourquoi ?
Anticipation, expériences vécues, souvenirs...
- 60% des touristes mettent l'accent sur l'expérience plutôt que sur le prix pour leurs vacances ! (Travelzoo)
- Accroître le Plaisir, réduire l'anxiété
- Tout à la vue ! (photos + vidéos)
- La technologie permet de capitaliser sur les sens délaissés :
 - *Odorat, toucher, ouïe,*
 - *Réalité augmentée*

L'expérience démarre
avant le voyage !
C'est l'expérience elle-même
et les souvenirs qui en
découlent...

- Le “nouveau” consommateur ne fait plus partie d’un groupe constitué selon sa génération ou autres caractères socio-démographiques.
 - ***Il ne consomme plus pour “AVOIR” mais pour “ÊTRE”***
 - ***Préfère profiter des biens plutôt que les posséder***
- Des expériences porteuses de sens pour le consommateur afin qu’il engage une relation durable avec celle-ci !
- Le consommateur s’est habitué à avoir de super expériences
 - Lors d’événements (festivals, escape game,...) ou encore manger au restaurant s’est transformé en expérience culinaire, le musée est devenu une expérience culturelle.
 - La production d’expériences consiste à mettre en avant l’offre touristique et surtout de la mettre en scène grâce à des éléments tant matériels qu’immatériels.

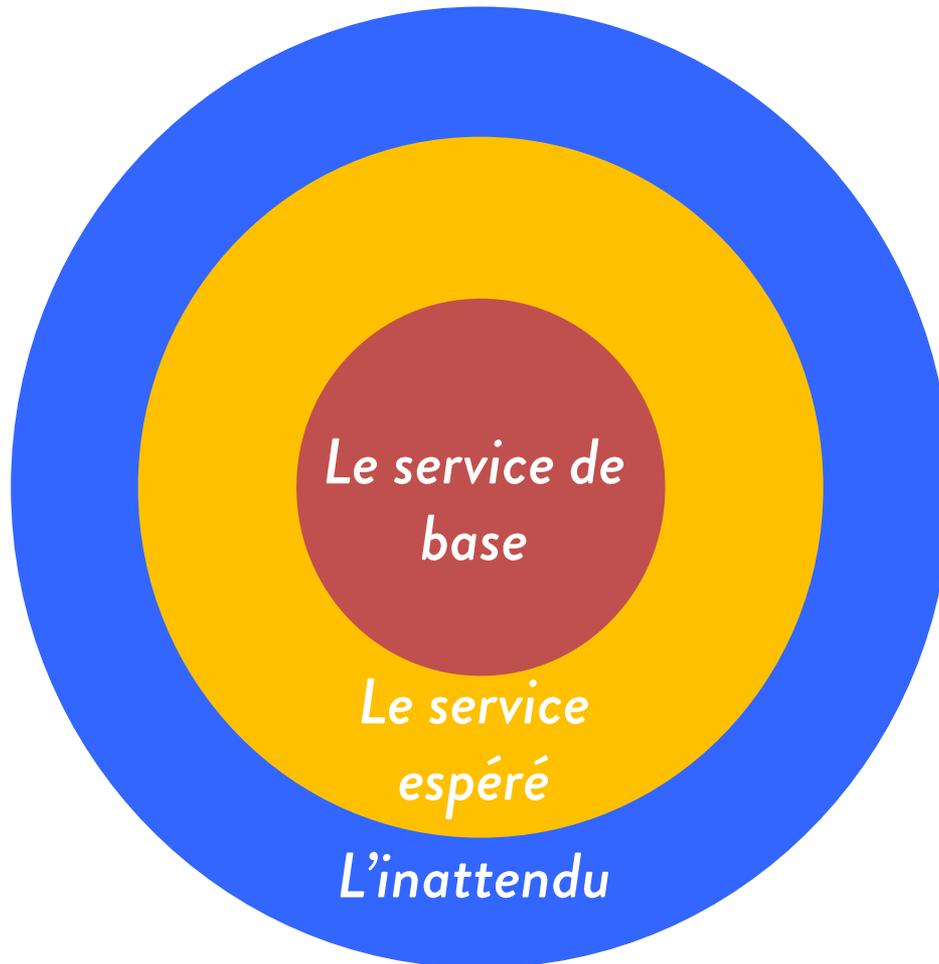
L'expérience touristique ?

- Le voyageur **souhaite donner du sens à son séjour !**
- L'expérience parle au client car il retrouve :
 - **Un service de qualité**
 - **Une personnalisation du produit**
 - **Un service plus !**
- Créer des **services Plus**, une valeur ajoutée pour **se démarquer de la concurrence !**

**C'est ce qui va faire
que l'on va vous choisir
et se souvenir de vous**

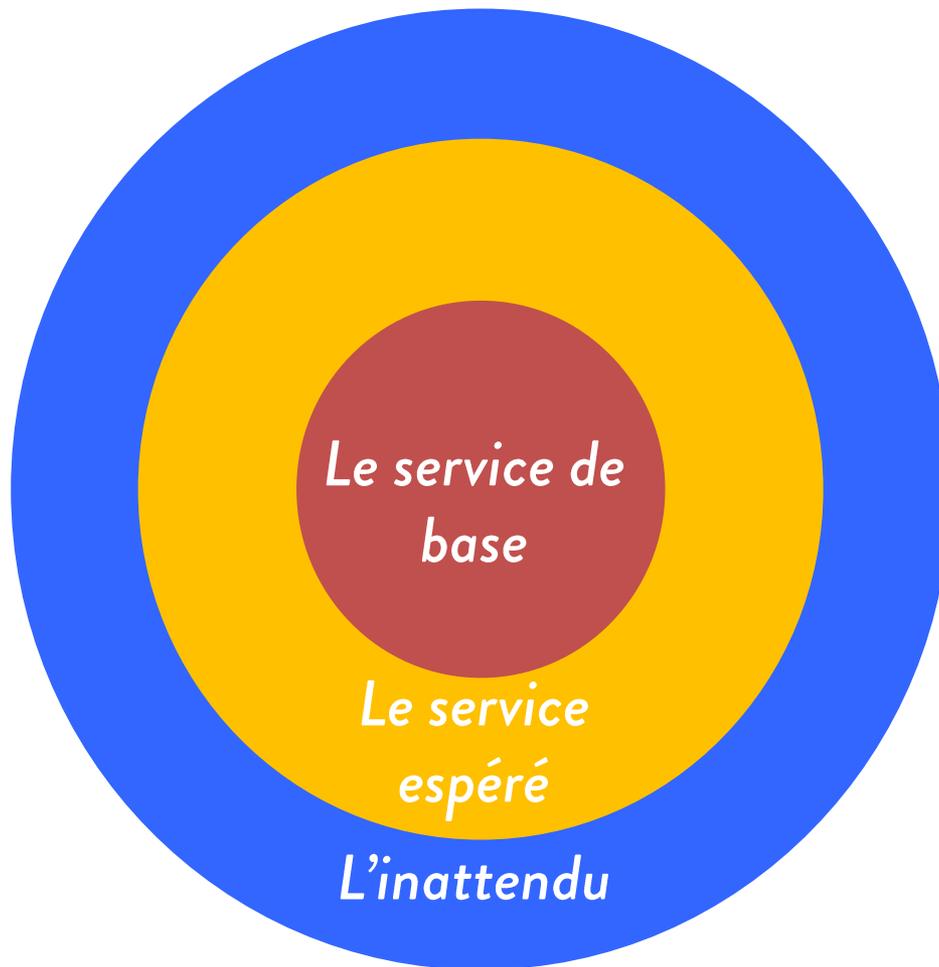
**Risque du tout
"EXPERIENCE"
serait de stimuler en
permanence, 24h/24h
tous
les sens du voyageur**

Cercles de la qualité



Je crée des éléments
qui **différencient**
mon offre

Exemple dans la restauration



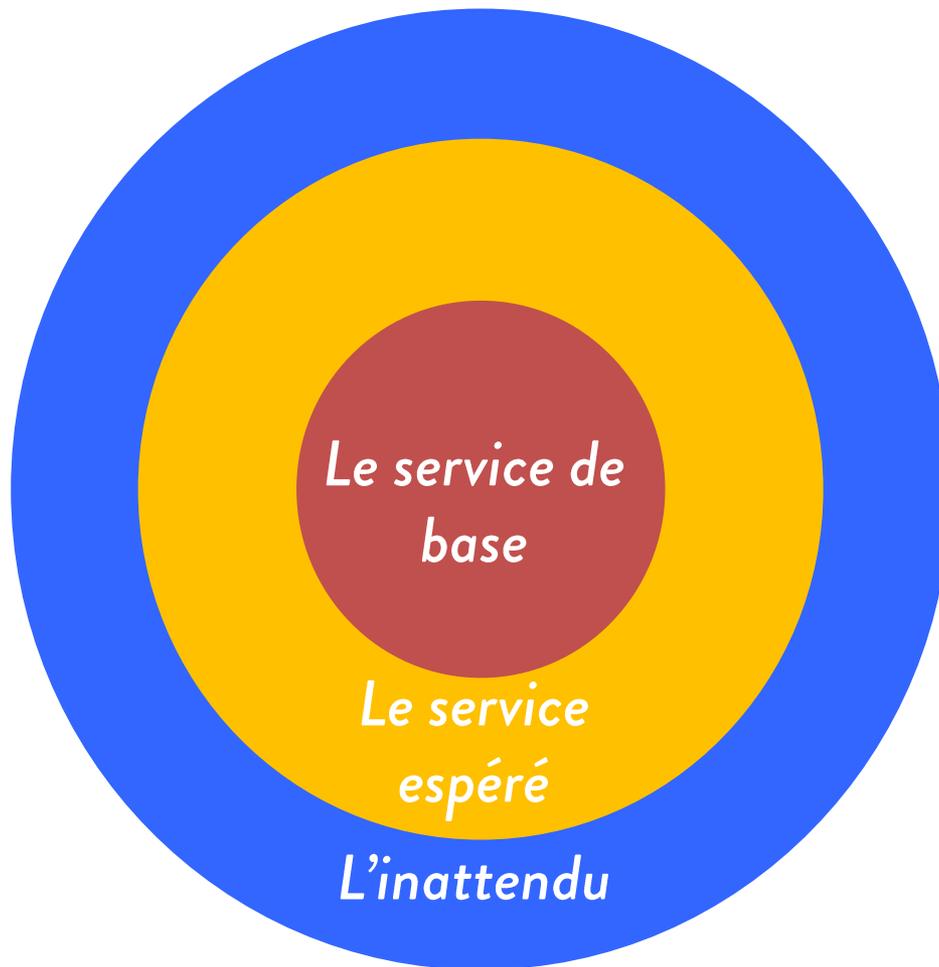
- *Un plat qui correspond à ma demande*
- *Un serveur qui se souvient de moi lorsque je reviens*
- *Le chef sortant de sa cuisine pour répondre à une question sur l'origine d'un ingrédient.*

Exemple dans

Un l

Exemple dans l'hébergement

Un hôtel 2* orienté tourisme affaires



- *Un lit confortable*
- *Un fer à repasser à disposition*
- *On offre la recette "maison" de la confiture servie au petit-déjeuner.*

*Le visiteur souhaite vivre
une immersion, une rencontre,
partager un moment de
bonheur !*

2

Plaisirs immersifs et multi-sensoriels



- L'utilisation des sens permet de plonger davantage dans son expérience
L'émotion vient avant la réflexion !

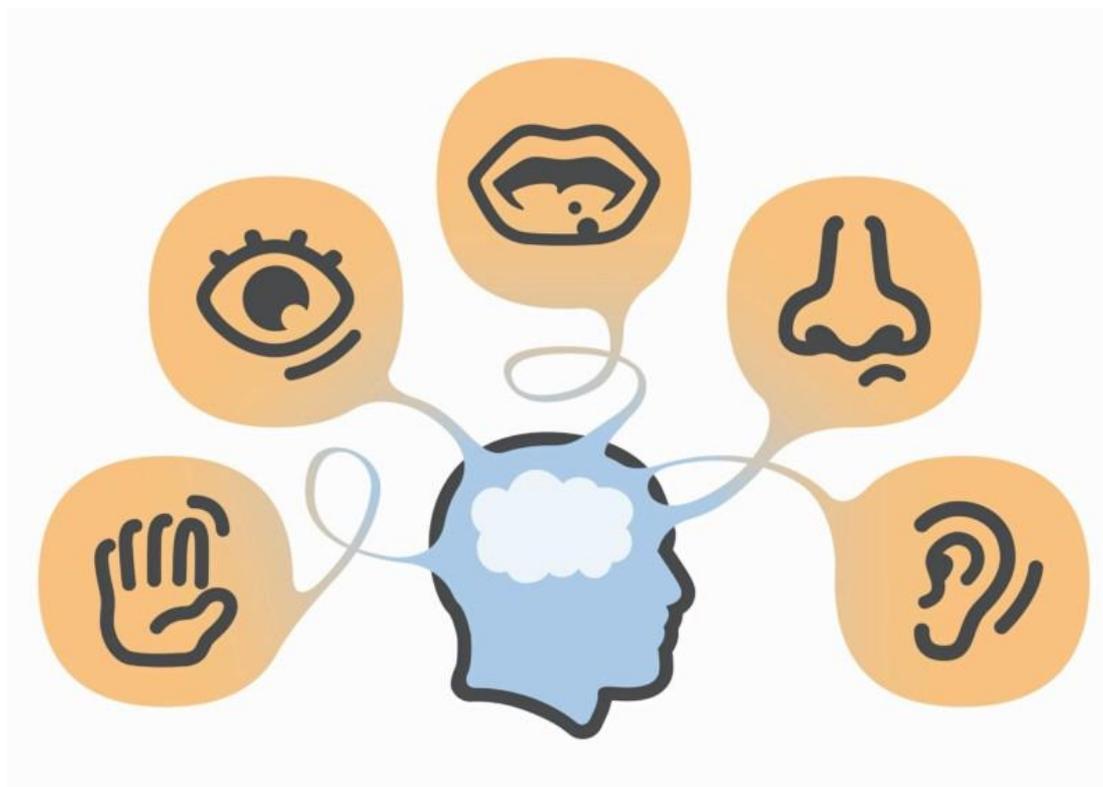
- Le son doit être de + en + travaillé dans le tourisme !
la musique joue un rôle très important dans
l'immersion client ! (Spotify sous-estimé)



Playlists en streaming

**Nous ne sommes
pas des êtres
rationnels
pendant nos
vacances !**

- Sensoriel, olfactif, sonore : le son comme 1er élément immersif
 - Dans les aéroports, les hôtels, visites olfactives, etc...
 - *La musique est très largement associée à nos émotions, à nos souvenirs, humeurs et état d'esprit !*



Le voyageur participe activement : il n'est plus un objet passif suivant son programme, son activité, ... C'est un voyageur actif, conscient et impliqué.

Quelques idées :

Je fais découvrir mon patrimoine autrement

La nuit par exemple ou lever / coucher du soleil

Soigner tous les éléments de sa prestation à l'aide de petits détails et services Plus

Terminer la visite du Beffroi en offrant une coupe de champagne ou un côte de Millau pour accompagner la lecture de paysage.

Je fais découvrir ma ville, un site, un monument...

En gyropode, en paddle ou à la lanterne.

Et surtout, je fais participer le visiteur = le “client-acteur” = émotions

La rando-aligot de l'été

Très bon exemple d'expérience à partager entre locaux et touristes.

Celle-ci fait appel à tous nos sens !

Et vous garantit toute l'authenticité recherchée par le voyageur !

D'autres exemples

:

- Campagne #GetTeleported de Marriot :
 - Cabines de « téléportation » pour un aperçu des destinations de la chaîne

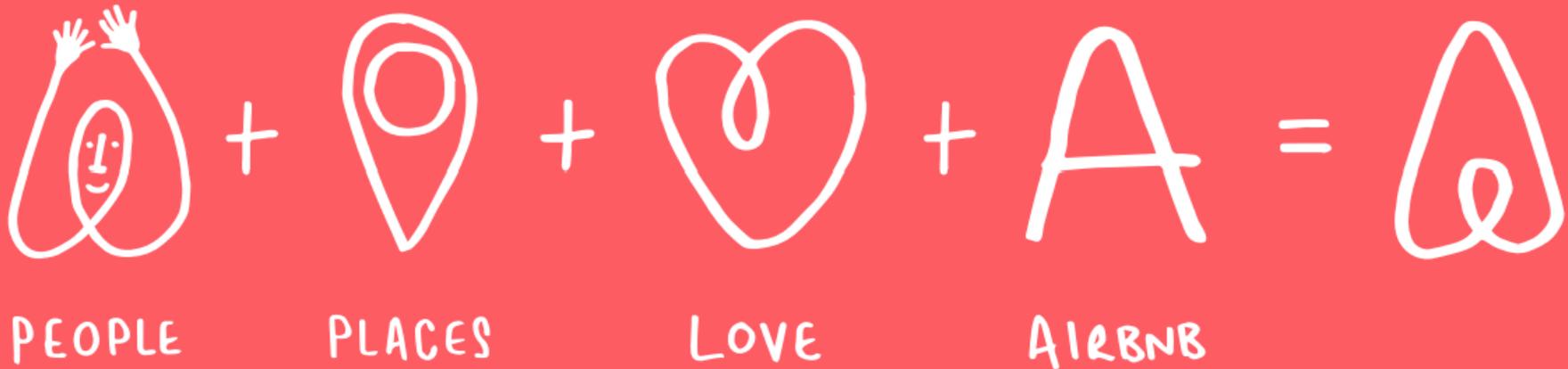
- Partenariat avec Google a abouti au développement des Promenades nocturnes :
 - Suivant le modèle des promenades sonores, le concept invite les curieux à découvrir la ville de nuit.



Our logo

The meaning

Our logo represents us and our community. It is a badge we wear with honor and a symbol that members of our community can draw with pride. Whichever way our logo is reproduced it stands for four things: **People, Places, Love & Airbnb.**



AirBnb, booking, sites de destination...

L'impact positif d'Airbnb sur la qualité d'expérience des voyageurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur



Les voyageurs Airbnb sont plus satisfaits de leur séjour que les autres visiteurs

+21% en moyenne sur l'ensemble des indices de satisfaction



7 voyageurs Airbnb sur 10 partagent leur expérience sur les réseaux sociaux

S'exprimant sur les blogs ou des plateformes, ils deviennent les meilleurs ambassadeurs de la destination PACA



Des voyageurs plus actifs et plus dynamiques

Les voyageurs Airbnb font en moyenne 17% d'activités de plus que les visiteurs traditionnels. Cela a un impact positif sur l'économie locale



DÉGUSTATION DE FROMAGE

Voyage initiatique au pays du fromage



À propos de votre hôte, Emilie

Je suis la fondatrice de la Fromagerie Emilie et je suis fille de parents fromagers (30 années de bons et loyaux services à Toulouse). Formée à Paris avec les plus grandes maisons de fromages, j'aime voyager et goûter les fromages étrangers pour les comparer à nos merveilleux fromages français et me dire que pouvoir en déguster pendant un repas entièrement consacré au fromage c'est fantastique!

- Toulouse
- 3 heures en tout
- 1 repas
- Proposée en Français

Chaque nouvelle expérience répond aux critères de qualité élevés d'Airbnb.



Au programme

Une assiette individuelle avec 5/6 fromages disposés du moins fort au plus fort. Le but étant de discuter autour du fromage. Je partage mes expériences, mes astuces, mes conseils et eux me posent des questions, me racontent leur expérience ou même leur envie ou les accords qu'ils font chez eux lors de leur propres dégustations de fromages. J'aimerais que les gens repartent avec des anecdotes qu'ils pourront eux mêmes partager.

Ce qui est fourni
dégustation de fromages ††

AirBnB Experience c'est du sérieux !

En effet, ce n'est pas pour rien que les « expériences » sont désormais proposées avant les logements sur le site du géant du collaboratif !

LA PLACE QUE PREND CE BUSINESS EST ENORME ! Les revenus se développent 10 fois plus vite que pour les logements !



DÉGUSTATION DE FROMAGE

Voyage initiatique au pays du fromage



À propos de votre hôte, Emilie

Je suis la fondatrice de la Fromagerie Emilie et je suis fille de parents fromagers (30 années de bons et loyaux services à Toulouse). Formée à Paris avec les plus grandes maisons de fromages, j'aime voyager et goûter les fromages étrangers pour les comparer à nos merveilleux fromages français et me dire que pouvoir en déguster pendant un repas entièrement consacré au fromage c'est fantastique!

- Toulouse
- 3 heures en tout
- 1 repas
- Proposée en Français

Chaque nouvelle expérience répond aux critères de qualité élevés d'Airbnb.

Au programme

Une assiette individuelle avec 5/6 fromages disposés du moins fort au plus fort. Le but étant de discuter autour du fromage. Je partage mes expériences, mes astuces, mes conseils et eux me posent des questions, me raconte leur expérience ou même leur envie ou les accords qu'ils font chez eux lors de leur propres dégustations de fromages. J'aimerais que les gens repartent avec des anecdotes qu'ils pourront eux mêmes partager.

Ce qui est fourni
dégustation de fromages**

Qu'est-ce qu'AirBnb peut faire pour vous ?

*Vous offrir une véritable vitrine sur le web.
En profiter pour mettre en valeur votre
entreprise et vos produits.
De la même manière que vous utilisez
Tripadvisor ou Viator, exploitez
l'extraordinaire effet « billboard » sur AirBnb.*

airbnb Step 3: Select your experience

Let's go ahead and select your experience.

591 Pair dishes and drinks with a top sommelier
★★★★★ 14 reviews

536 Visit the fish market and meet the fisherman
★★★★★ 42 reviews

Learn about fishing culture and markets
Add to package
\$36 per person
★★★★★ 42 reviews

Barcelona · Visit the fish market and meet the fishermen

History Experience
Hosted by **Cristina**
2 hours total
Drinks
Offered in English

About your host, Cristina
I come from a long line of Fishermen and I'm proud of it! That's why I founded 'Capamar' to champion the hard work of fisherman and their importance to Barcelona's ecosystem as a maritime city.

What we'll do
Fishing and maritime culture have made Barcelona into the vibrant metropolis it is today. Let me show you! Starting by a walk along the port, we'll meet local fishermen who will show us their boats, f... + More

What I'll provide
Cava and water

Where we'll be
We'll visit the fisherman's harbor 'Moll del rellotge' -



Démarrer

Comment démarrer

1

Découvrez ce que nous recherchons

Consultez nos critères de qualité et découvrez si votre expérience répond aux attentes d'Airbnb.

2

Créer la page de mon expérience

Inspirez les voyageurs pour les pousser à participer à votre expérience en mettant en valeur votre expertise et votre activité.

3

Envoyez-nous votre expérience afin que nous puissions l'examiner

Si votre expérience répond à nos critères de qualité, vous pourrez commencer à l'organiser.

Démarrer



Produisez une offre exclusive

Pour le dire simplement, les « expériences » vendues par AirBnB sont exclusives à la plateforme.

Par exemple, un parapentiste ne pourra vendre toute son offre qu'il commercialise sur son site web ou celui de l'office de tourisme. L'expérience en question ne sera disponible que sur AirBnB et uniquement pour les clients de la plateforme.



WSL WORKSHOP

WSL Surfboard Shaping Experience!



À propos de votre hôte, Franck Perez

Hey bonjour, je m'appelle Franck et bienvenue à Shaper House.

Née de l'association entre professionnels expérimentés du shape et de la distribution de matières, outils et accessoires dédiés à la fabrication et à la pratique du surf.

Forts de cette expérience, nous avons cherché à répondre aux demandes récurrentes de notre clientèle, de bénéficier "un jour" d'un outil disponible à tous, et dans lequel concevoir, promouvoir, apprendre, partager... Ce jour est venu !!!

Approuvé par la World Surf League

Nous nous sommes associés à la WSL, la ligue mondiale de surf, pour vous proposer une sélection exclusive d'expériences dans le monde entier.



À propos de la World Surf League

- 📍 Biarritz
- 🕒 1.5 heures en tout
- 🧺 Boissons et Équipement
- 🗣️ Proposée en Anglais, Espagnol et Français

Trier sur le volet

En effet, la sélection AirBnB est très relevée. Leur présenter une offre exclusive ne suffit pas toujours. AirBnB se charge de vérifier la dimension inédite de l'expérience.

Des locations sèches ou une offre trop générique ne rentrent pas dans le cadre d'AirBnB Experience.

Privilégiez d'autres plateformes. Viator, Trip

Gardez à l'esprit que leur client cherche à vivre des moments inoubliables et originaux !

Créez et testez des expériences nouvelles et innovantes



WSL WORKSHOP

WSL Surfboard Shaping Experience!



À propos de votre hôte, Franck Perez

Hey bonjour, je m'appelle Franck et bienvenue à Shaper House.

Née de l'association entre professionnels expérimentés du shape et de la distribution de matières, outils et accessoires dédiés à la fabrication et à la pratique du surf.

Forts de cette expérience, nous avons cherché à répondre aux demandes récurrentes de notre clientèle, de bénéficier "un jour" d'un outil disponible à tous, et dans lequel concevoir, promouvoir, apprendre, partager... Ce jour est venu !!!

Approuvé par la World Surf League

Nous nous sommes associés à la WSL, la ligue mondiale de surf, pour vous proposer une sélection exclusive d'expériences dans le monde entier.



À propos de la World Surf League

Limites et reservations

AirBnB limite les groupes à 10 personnes pour une meilleure expérience client.

Par contre, vous ne pourrez pas annuler une expérience dès le premier inscrit enregistré.

Tandis que vos clients ont la possibilité d'annuler jusqu'à la veille de l'expérience ou peut encore la décaler si celle-ci est signalée 72 h à l'avance.

French brunch in a house in Montmartre

Paris - Eat endless croissants on a rooftop in Montmartre

Expérience cuisine et boissons
Proposée par [Anne](#)



3 heures en tout

1 repas

Proposée en Anglais

À propos de votre hôte, Anne

After 20 years as a journalist, I started writing and editing food books and learning to cook at the Alain Ducasse School. I now give cooking lessons at my home in Paris, at the foot of Sacré-Coeur. M...+ [Plus](#)

Au programme

A 100% home-made french brunch whose most of the ingredients are locals and organics. On a private rooftop with an amazing view, you will appreciate tasty french food while meet great people. During w...+ [Plus](#)



60€ par personne
★★★★★ 20 commentaires

[Voir les dates](#)



Enregistrer dans une Wish List

Combien ça coute ?

20% c'est le montant de la commission d'AirBnb sur chacune des ventes de vos expériences. Après avoir fixé votre prix, Airbnb viendra donc se servir ! Ensuite, votre expérience vous sera payée dans les 24h contrairement aux hébergeurs.

French brunch in a house in Montmartre

Paris - Eat endless croissants on a rooftop in Montmartre

Expérience cuisine et boissons
Proposée par [Anne](#)



3 heures en tout

1 repas

Proposée en Anglais

À propos de votre hôte, Anne

After 20 years as a journalist, I started writing and editing food books and learning to cook at the Alain Ducasse School. I now give cooking lessons at my home in Paris, at the foot of Sacré-Coeur. M...+ [Plus](#)

Au programme

A 100% home-made french brunch whose most of the ingredients are locals and organics. On a private rooftop with an amazing view, you will appreciate tasty french food while meet great people. During w...+ [Plus](#)



60€ par personne
★★★★★ 20 commentaires

[Voir les dates](#)



Enregistrer dans une Wish List

Un potentiel énorme

C'est sûr qu'AirBnB est une superbe vitrine de vente pour votre établissement. Encore faut-il avoir les descriptions de produits adéquats, sexy et fun comme nos millenals les aiment. Toujours est-il que l'expérience chez AirBnB n'est pas prête de cesser de grossir !

French brunch in a house in Montmartre

Paris - Eat endless croissants on a rooftop in Montmartre

Expérience cuisine et boissons
Proposée par [Anne](#)



3 heures en tout

1 repas

Proposée en Anglais

À propos de votre hôte, Anne

After 20 years as a journalist, I started writing and editing food books and learning to cook at the Alain Ducasse School. I now give cooking lessons at my home in Paris, at the foot of Sacré-Coeur. M...+ [Plus](#)

Au programme

A 100% home-made french brunch whose most of the ingredients are locals and organics. On a private rooftop with an amazing view, you will appreciate tasty french food while meet great people. During w...+ [Plus](#)



60€ par personne
★★★★★ 20 commentaires

[Voir les dates](#)



Enregistrer dans une Wish List

Foire aux questions

Dois-je nécessairement héberger des voyageurs pour pouvoir organiser une expérience ?

Non. Il n'est pas nécessaire d'héberger des voyageurs dans votre logement pour pouvoir organiser une expérience.

Faut-il y consacrer un temps minimum ?

Vous pouvez organiser des expériences aussi souvent que vous le souhaitez. N'hésitez pas à ajuster les dates et horaires pour voir ce qui marche le mieux.

Faut-il disposer d'une licence professionnelle ?

Selon les activités proposées, il est possible qu'une licence professionnelle soit nécessaire. Prenez connaissance de la législation locale en vigueur afin de savoir si vous devez disposer d'une licence particulière, notamment si vous prévoyez de la nourriture, de l'alcool ou l'utilisation d'un moyen de transport dans le cadre de votre expérience. [En savoir plus](#)

Puis-je fixer un nombre minimum de participants par expérience ?

Le nombre minimum de voyageurs pour chaque occurrence de votre expérience est : 1.

Faut-il souscrire une assurance ?

Le programme Assurance Expérience couvre la plupart des activités au cours d'une expérience, à l'exception de l'utilisation de certains moyens de transport comme l'avion ou la voiture. Vous pourriez avoir besoin de souscrire votre propre assurance si votre expérience comprend ce genre d'activités. [En savoir plus](#)

Puis-je organiser une expérience avec quelqu'un d'autre ?

Si vous souhaitez organiser une expérience avec une autre personne, assurez-vous que son nom figure sur le descriptif de l'expérience afin que les participants sachent qui les accueillera. Cette personne devra également avoir un profil Airbnb vérifié.

Découvrez d'autres expériences



Cours et ateliers



Concerts



Cuisine et boissons



Surf



PROMENADE CULTURELLE · AGADIR

A la découverte de paradise valley

29€ par personne

5.0 ★ (26) · Proposée en Anglais, Français



ESCAPADE À VÉLO · FLORENCE

La campagne de Florence: balade à vélo et dégustation...

55€ par personne

4.93 ★ (416) · Proposée en Anglais, Français, Italien



PROMENADE HISTORIQUE · HERNING

Oplev sjove fortællinger bag kunsten

14€ par personne

Proposée en Anglais



RANDONNÉE GUIDÉE · GENÈVE

Les meilleurs cascades de Suisse romande

137€ par personne

5.0 ★ (3) · Proposée en Anglais, Français, Russe

Booking experiences

Une plateforme de marketing mondiale dédiée à vos expériences.

Chiffres Clés.

1996

Founded in
Amsterdam

1,700,000

accommodations
in +229 countries

1,550,000 +
room nights booked
every day

+118 Millions
of customers
reviews

43

languages

24/7
Customer
Service

+128,000
destinations

+15 000
Affiliate partners

198+
offices
worldwide

+15 000
employees

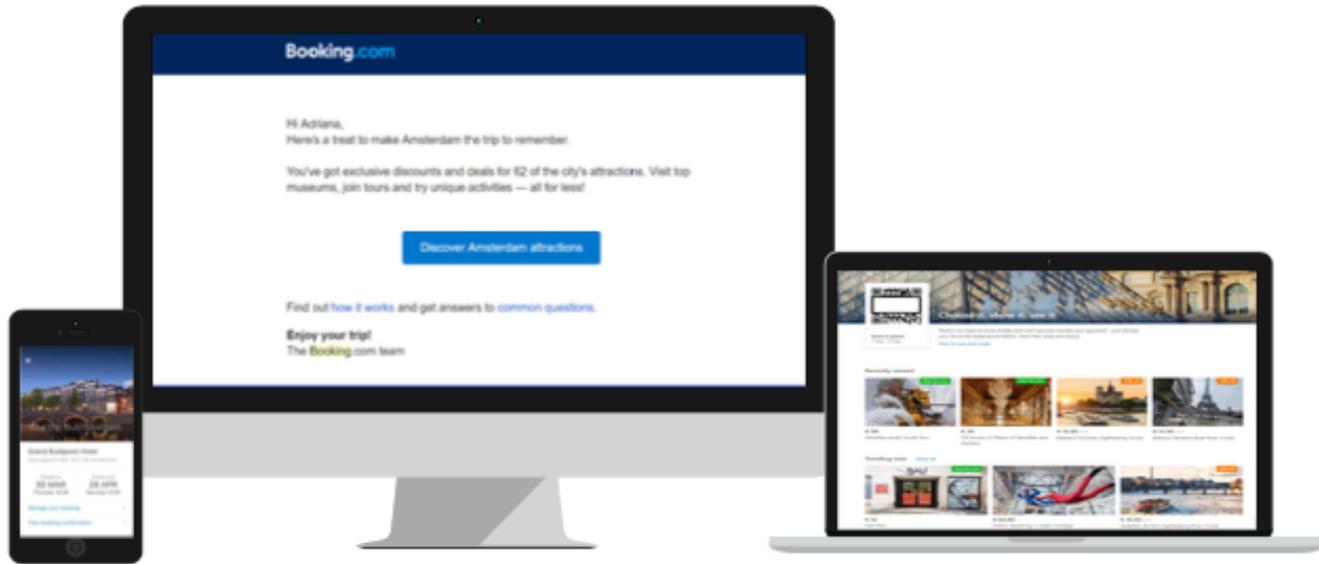
Booking Experiences c'est

- La plateforme du leader mondial en réservation hôtelière
- Une visibilité exclusive et gratuite auprès de tous les clients Booking.com visitant votre destination
- Un contenu personnalisé et traduit dans 43 langues pour un tourisme international
- Une flexibilité contractuelle sans engagement

L'Expérience Client.



Une plateforme privée accessible durant le séjour du client



1. Le client réserve un hébergement sur Booking.com
2. Il reçoit un e-mail 14 jours avant sa date d'arrivée dans l'établissement l'informant des offres
3. L'e-mail le redirige vers la plateforme où sont répertoriées les expériences proposées avec les deals exclusifs

Booking.com

Une plateforme personnalisée valide uniquement durant le séjour du client

Un QR code relié à la CB du client pour payer les partenaires

Une validité sur mesure durant le séjour du client

Choisissez votre attraction, présentez votre code et profitez de votre visite

Vous n'avez pas besoin de réserver et pouvez payer en toute sécurité. Choisissez les attractions qui vous plaisent le plus, montrez votre code sur place et profitez !

Comment utiliser votre code

Comment ça marche ?

- 1 Emportez votre code QR avec vous.
- 2 Rendez-vous à l'une des attractions ou à l'un des points de retrait des billets indiqués.
- 3 Booking.com débite votre carte de crédit associée, en toute sécurité.

Consultez la liste des activités sur votre page des attractions pour Paris. Si vous voulez visiter une attraction, pensez à regarder les horaires d'ouverture, les informations concernant le retrait des billets (s'il y a lieu) et l'itinéraire. Vous pouvez également enregistrer ou imprimer votre code QR.

Les attractions de la ville n'attendent plus que vous ! Au cours de votre séjour, visitez les attractions de votre choix ou rendez-vous dans l'un des points de retrait des billets répertoriés. Le personnel scannera votre code QR. Booking.com débite en toute sécurité votre carte de crédit associée du montant des billets achetés pour l'attraction.

Vous pouvez utiliser votre code QR dans autant d'attractions que vous le voulez.

Notre Service Clients est là pour vous aider. **Contactez-nous** si vous avez des questions concernant l'utilisation de votre code QR.

Récemment consultés

- € 58** Visite de Versailles avec audioguide *Évitez les files d'attente*
- € 30** Pass VIP pour le château de Versailles et ses jardins *Évitez les files d'attente*
- € 12,60** Croisière avec la Compagnie des Bateaux-Mouches *12 % de réduction*
- € 13,50** Croisière sur la Seine avec les Bateaux Parisiens *10 % de réduction*

En vogue [Tout afficher](#)

- € 12** Espace Dalí Paris *Évitez les files d'attente*
- € 04,90** Chute libre en intérieur et enregistrement vidéo
- € 10,50** Croisière Découverte avec les Vedettes de Paris *30 % de réduction*

Geolocalisation des expériences à proximité du lieu de séjour

Culture locale [Tout afficher](#)



€ 10
Sainte-Chapelle



€ 19
Expérience œnologique dans les Caves du Louvre

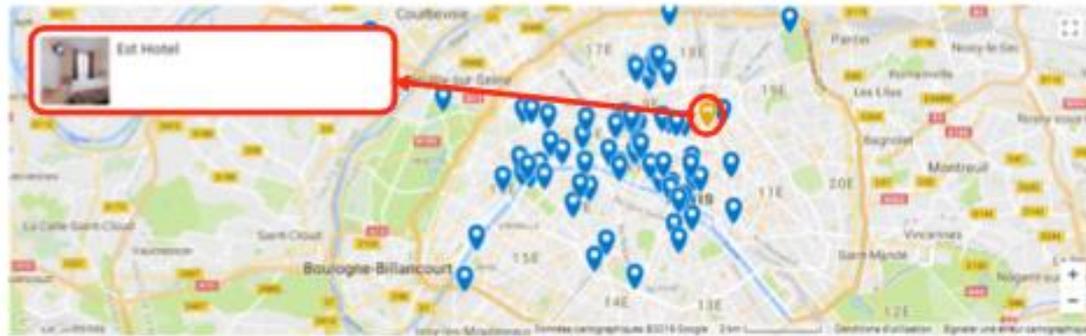


€ 11
Opéra Garnier



€ 11,60
Le Grand Musée du Parfum

Explorez Paris [Tout afficher](#)



Près de votre hébergement [Tout afficher](#)



Booking.com

Une présentation claire des expériences pour une prise en main mobile

Excursions de Paris - Tout afficher

Autres attractions à découvrir

Trier par :

- Les plus populaires
- En vogue
- Meilleures offres
- Tarif le plus bas
- Distance de l'hébergement

Affiner par catégorie

- Excursions et visites
- Familles et divertissements
- Gastronomie
- Culture locale
- Musées
- Activités
- Vie nocturne
- Sites d'intérêt
- Transports
- Excursions
- Divertissements

Tout défaire/retourner



Croisière Découverte avec les Voilettes de Paris

€ 10,50

Notre croisière sur l'un des plus beaux et célèbres fleuves d'Europe débute au pied de la magnifique tour Eiffel. Cette croisière d'une heure vous offrira des points de vue uniques sur les monuments et lieux d'intérêt de la ville.

10 % de réduction



Musée Grévin (musée de cire de Paris)

€ 20,25

Ce musée de cire accueille plus de 200 célébrités qui ne demandent qu'à vous rencontrer !

10 % de réduction



Croisière sur la Seine avec les Bateaux Parisiens

€ 13,50

Profitez d'une croisière sur la Seine en écoutant les commentaires d'un guide sur les monuments inoubliables que vous apercevrez.

10 % de réduction



Aquarium de Paris

€ 18,45

Visitez cet aquarium contemporain situé dans les jardins du Trocadéro et admirez son tunnel à requins, son bassin-faune et ses 2 étages de vitrines. Une visite nocturne est également disponible le samedi de 18h00 à 22h30.

10 % de réduction



Croisière avec la Compagnie des Bateaux Mouches

€ 12,60

Admirez Paris depuis la Seine au cours d'une inoubliable croisière. Depuis le pont supérieur entièrement découvert, vous pourrez profiter en photo des célèbres monuments parisiens comme la tour Eiffel, la cathédrale Notre-Dame, le Conciergerie ou encore le musée d'Orsay.

10 % de réduction



Musée Choco-Story

€ 9,90

Découvrez l'histoire du chocolat et rencontrez de vrais chocolatiers. Vous pourrez certainement vos propres chocolats et déguster de succulentes spécialités. Des audioguides sont proposés dans 5 langues. Les enfants se verront remettre un livret explicatif et participeront à une chasse au...

10 % de réduction

Musée Grévin (musée de cire de Paris)

10 % de réduction



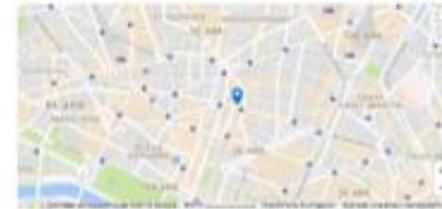
Plus de 200 personnalités occupent le plus célèbre musée français de la cire. Le musée Grévin - Cécile vous guide de l'Europe historique aux célébrités contemporaines d'aujourd'hui. Retrouvez notamment les stars de la musique, les sportifs, les politiciens et des célébrités.

Rencontrez Albert Einstein. Admirez le rappeur français des années 2000 Christophe Mentzer ou encore un célèbre avec George Clooney. Vous pourrez même vous faire plaisir à l'échelle. Tout cela au sein d'un musée dédié aux célébrités historiques ou actuelles dans les célèbres façades de la ville.

Le musée Grévin Paris offre de 1000 de images devenues un monument historique. Ne manquez pas l'Éclairage Paris des Miroirs et son spectacle qui se termine exceptionnellement avec l'Éclairage parisien de 1900.

Pourquoi visiter cette attraction ?

- Des personnalités en cire réaliste - les sportifs aux stars de la chanson
- Musée dans le grand axe des personnalités historiques comme Georges de Sade de Louis XIV
- Possibilité de prendre un selfie sur le tapis rouge pour une photo exceptionnellement précieuse



Emplacement

10 Boulevard des Capucines, Paris, France
Adresse : 10 Boulevard des Capucines, Paris, France

Horaires d'ouverture

10h00 - 18h00 (du mardi au dimanche)
10h00 - 18h00 (du mardi au dimanche)

Tarifs

Adulte : € 20,25

Enfant : € 10,12

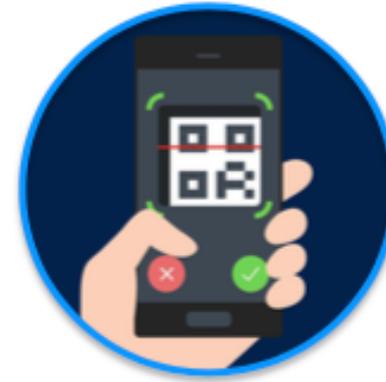
Je réserve maintenant cette attraction

Comment ça marche ?



Le client reçoit un QR code Booking.com

- Le code est relié à sa carte bancaire et est valable pour la durée de son séjour.
- Il peut le télécharger ou l'imprimer pour le présenter lorsqu'il arrive sur le lieu de votre Expérience.



Vous scannez le QR code du client

- Utilisez l'application mobile gratuite Expériences pour scanner le code à l'arrivée du client.
- Un scan validé = Un paiement

Booking.com

4

Questions ???

Nous sommes également à votre écoute lors de rendez-vous personnalisé !



Merci de votre attention

Merci !

www.millau-viaduc-tourisme.fr

