



Atelier Instagram

Niveau 1
Découverte

Instagram



Quelques chiffres



Instagram, c'est quoi ?



Instagram, pourquoi l'utiliser ?



Comment ça marche ?



L'algorithme



Questions



Quelques chiffres...

Instagram

Utilisateurs actifs mensuels (MAU, juin 2018) : 1 milliard

Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 500 millions

(Facebook : Utilisateurs actifs mensuels (MAU, juin 2018) : 2,8 milliard)

- Temps moyen sur application : 53 min par jour
- Engagement 58x supérieur à Facebook
- Nombre idéal d'hashtags dans une publication : 9
- Les publications avec tag de localisation reçoivent un engagement 79% plus important que celles qui n'en ont pas !

Source : DaretoGrow.io

Quelques chiffres...

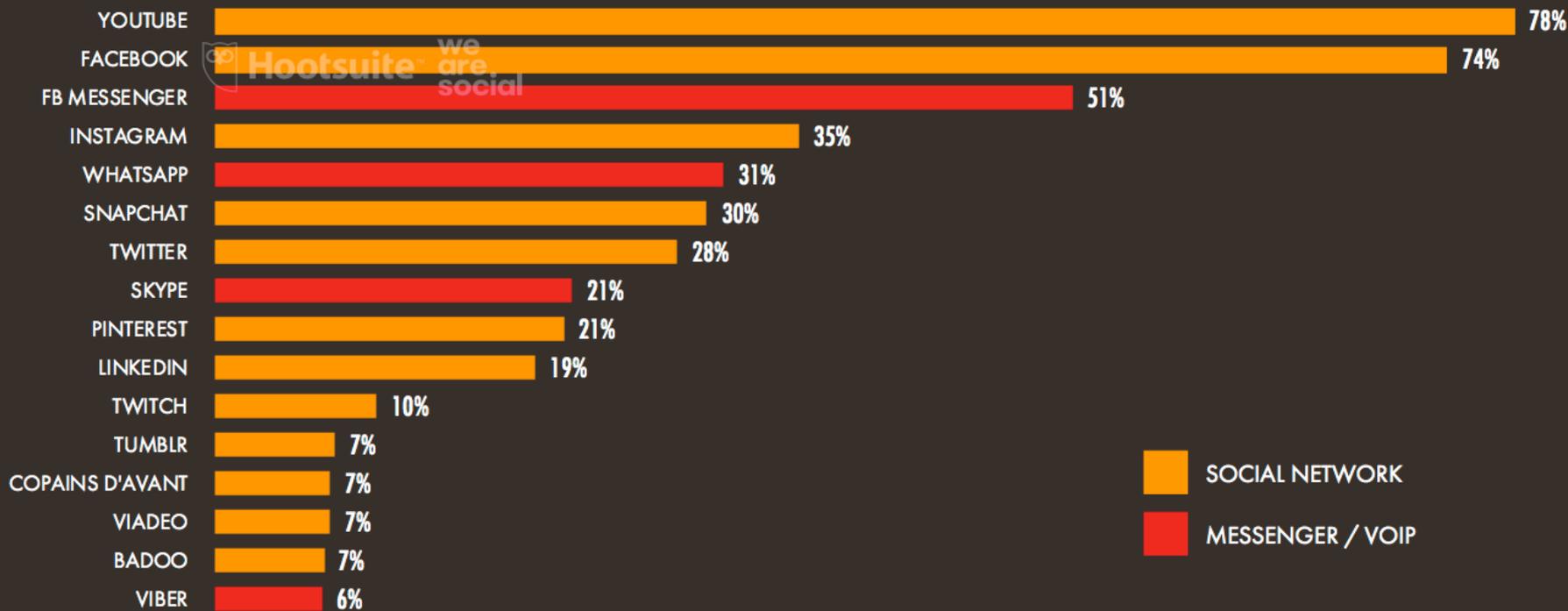
- 200M d'utilisateurs visent des comptes « business insta» par jour
- 150M échangent en direct via instagram
- Mercredi est le jour où les Ads coûtent le plus cher !
- 75% des utilisateurs disent avoir visité un site web ou acheté un produit après avoir vu une publicité sur Instagram.
- 60% indiquent avoir découvert un produit sur instagram
- 50% suivent au moins une marque sur instagram.

Source : DaretoGrow.io

JAN
2019

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

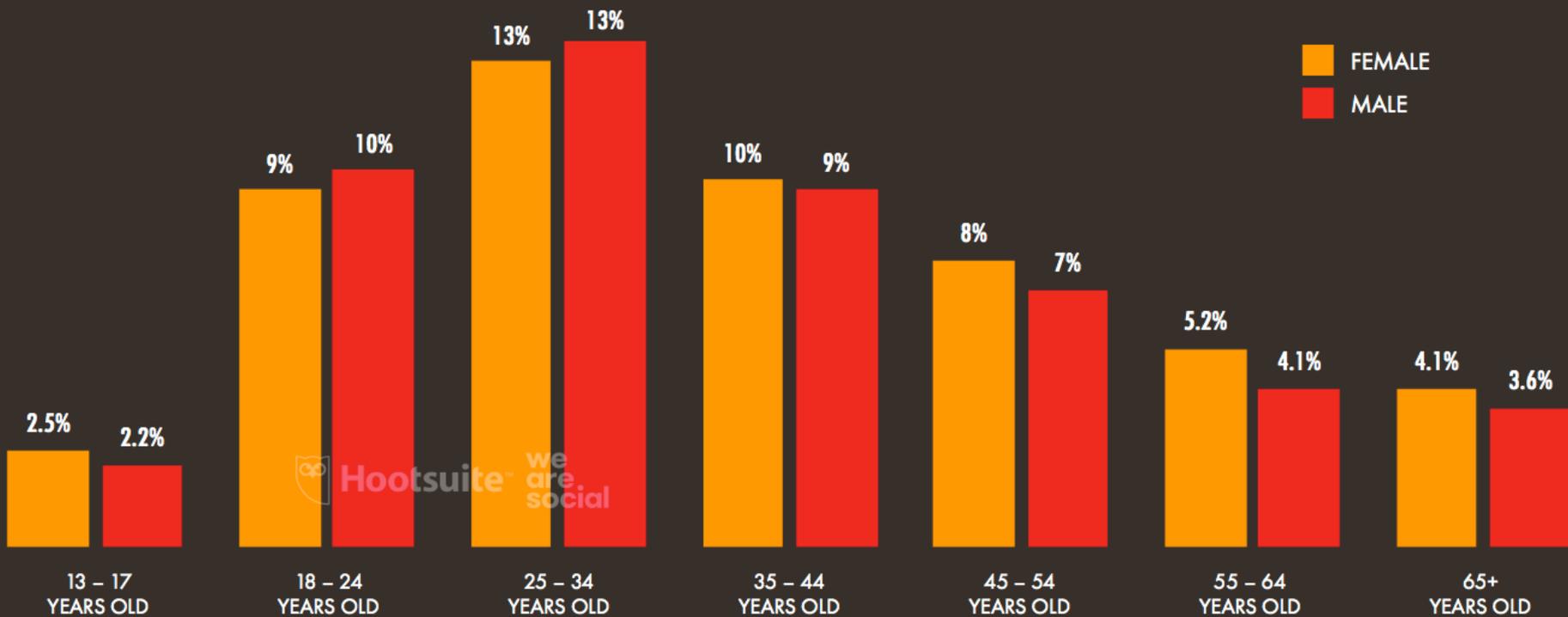
PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



JAN
2019

SOCIAL MEDIA AUDIENCE PROFILE

BASED ON THE COMBINED ADVERTISING AUDIENCES OF FACEBOOK, INSTAGRAM, AND FACEBOOK MESSENGER



Instagram, c'est quoi ?

- Un réseau social
- Photos ou courtes vidéos
- Filtre automatique
- Mots clés #hashtag
- Gratuit
- Utilisation via l'app

Instagram fonctionne uniquement par des publications d'images, de photos et de vidéos.

C'est un réseau social basé sur le visuel



Instagram, pourquoi l'utiliser ?

- Facile d'utilisation
- Contenu visuel : le visuel prime !
- Nouvelle audience
- Les publicités
- Ciblage...
- Influenceurs

Analyses et statistiques des contenus publiés !



Comment ça marche ?

Comment ça marche ?

1. Télécharger l'application
2. Création de votre compte
3. Prise de photos
4. Recherche « d'amis »
5. Les stories
6. Photos et vidéos éphémères en message privé
7. Partages sur d'autres RS
8. Retouches photos
9. Trouver les bons #

Voici un lien vers une video pour découvrir comment créer son compte et beaucoup plus [cliquez ici](#)





Instagram

Inscrivez-vous pour voir les photos et vidéos de vos amis.

Se connecter avec Facebook

ou

Adresse électronique

Nom complet

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Continuer

En vous inscrivant, vous acceptez nos Conditions d'utilisation et notre Politique de confidentialité.

Vous avez un compte ? [Connectez-vous](#)



Après avoir télécharger l'application sur l'Appstore ou Google Play. Continuez par créer votre compte...

L'INSCRIPTION

Parmi les champs à remplir il faut savoir distinguer le "nom complet" du "nom d'utilisateur" :

- **Le nom complet** permet de vous identifier complètement. C'est ici que vous pouvez mettre votre identité réelle, ou celle de votre établissement.
- **Le nom d'utilisateur** apparaîtra dans l'URL de votre compte INSTAGRAM. il n'est pas toujours évident d'obtenir le nom que l'on souhaite pour des raisons de disponibilité. Il faudra donc parfois trouver des astuces de dénomination (utilisation d'initiales, raccourcis, etc...), l'idéal étant de trouver le pseudonyme le plus simple possible.
- **LE MOT DE PASSE** se doit, comme pour toute création de compte en ligne, d'être un minimum sécurisé. Il serait tout à fait regrettable que quelqu'un puisse s'identifier et poster à votre place.

Comme souvent lors d'une inscription, il vous est aussi proposé de vous connecter avec FACEBOOK afin de vous faciliter la création du compte.

Modifier le profil

Changer de mot de passe

Applications autorisées

Commentaires

E-mail ou texto

nom

Nom d'utilisateur

Site web

Bio

INFORMATION PRIVÉE

Adresse e-mail

Numéro de téléphone

Sexe Non spécifié

Comptes similaires suggérés Incluez votre compte lorsque vous recommandez des comptes similaires que les personnes pourraient suivre. [?]

Envoyer [Désactiver temporairement mon compte](#)

1) Modifier ou Insérer une photo, un avatar ou un logo selon les règles décrites plus haut

2) Modifier le nom d'utilisateur (si besoin)

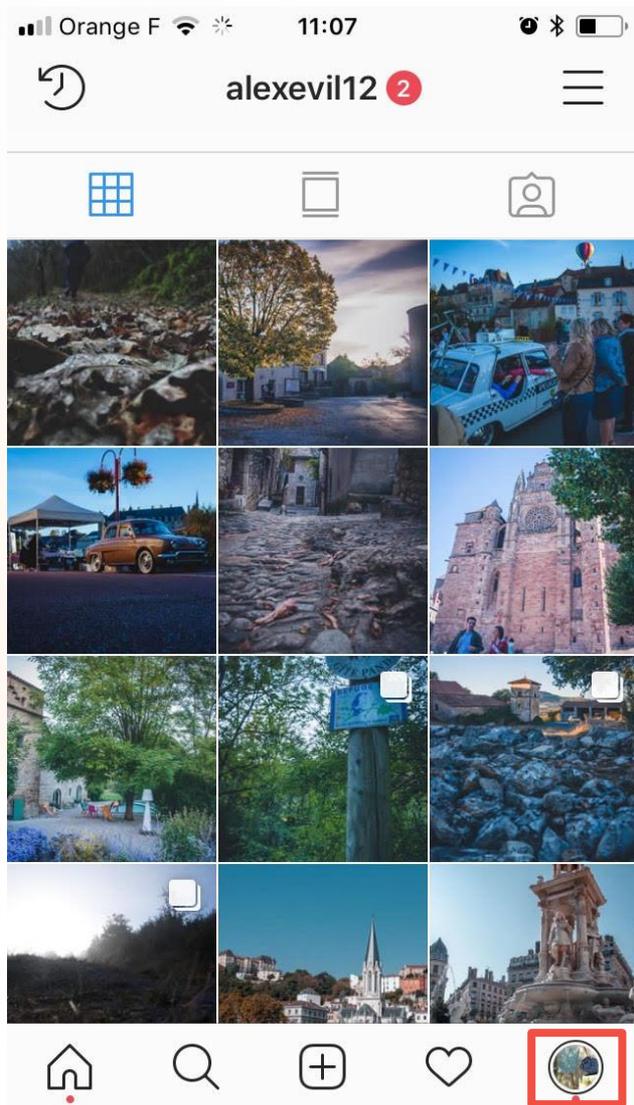
3) Préciser une adresse web si vous en possédez une : site, blog, page FB, TUMBLR, etc...

4) Compléter une biographie ou une description en quelques lignes. Certains comptes profitent de cet espace pour y glisser des hashtags en rapport direct avec leurs centres d'intérêt ou leur activité.

Le reste des informations demeurent privées et ne s'afficheront pas sur votre compte INSTAGRAM. Vous pouvez donc à tout instant modifier votre adresse mail, indiquer un numéro de téléphone, inclure des comptes similaires (si vous souhaitez faire du partenariat) ou des comptes tiers appartenant à un même groupe.

Des onglets vous permettent aussi d'autoriser des applications tierces à accéder à votre page INSTAGRAM, d'autoriser ou non les commentaires via une liste de mots interdits, et de régler vos notifications.

Avant même de poster une première image, il est conseillé d'aller paramétrer un minimum le profil utilisateur. On y accède d'abord via l'icône (en bas à droite sur smartphone), puis en cliquant ensuite sur le bouton "MODIFIER LE PROFIL".

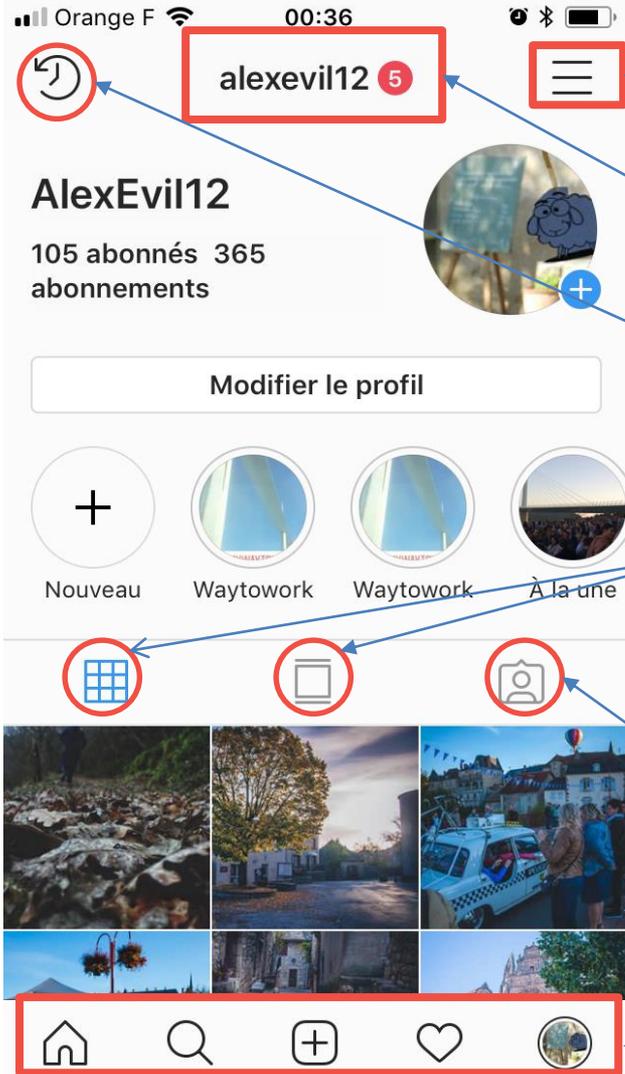


Pour avoir un exemple concret, nous naviguerons sur le compte d'alexevil12. Les captures d'écran ont été effectuées sous IOS cependant pour ANDROID c'est identique.

Nous sommes actuellement sur le profil du compte que nous avons rejoint à l'aide du picto dans l'encadré rouge. Ce picto doit contenir votre avatar ou la photo que vous avez sélectionné au préalable comme l'indique la diapositive suivante.

Outre le recensement du nombre de publications, du nombre d'abonnés, ou du nombre d'abonnements, cet écran liste toutes vos publications que vous pouvez à loisir effacer si l'une d'entre elle ne vous satisfait plus.

▷ Découvrons maintenant tous les raccourcis que nous offre l'interface.



Accéder aux paramètres

Changer de compte ou créer un nouveau compte

Archives stories et posts

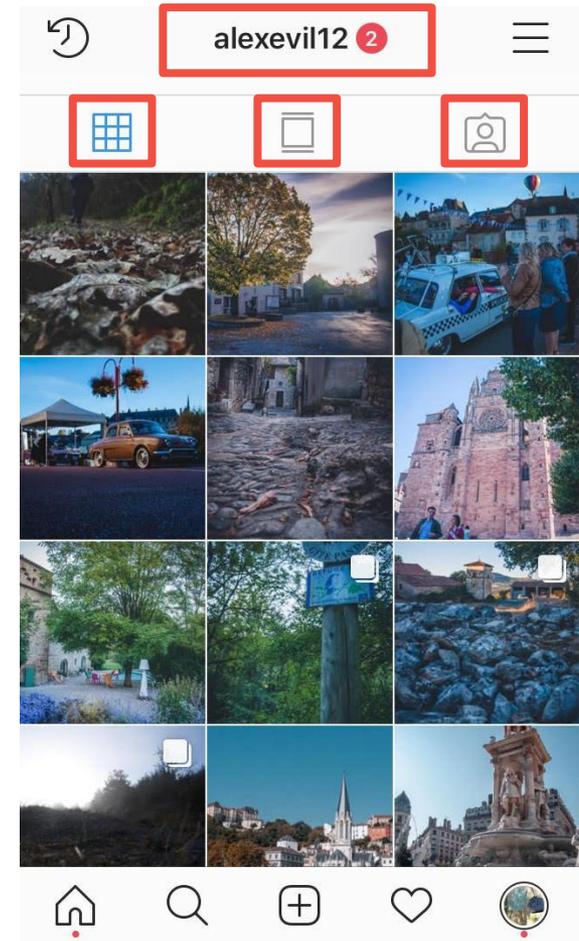
Modifier l'affichage de mes posts sous forme de grille ou de fil d'actualité

Publications où j'ai été identifié

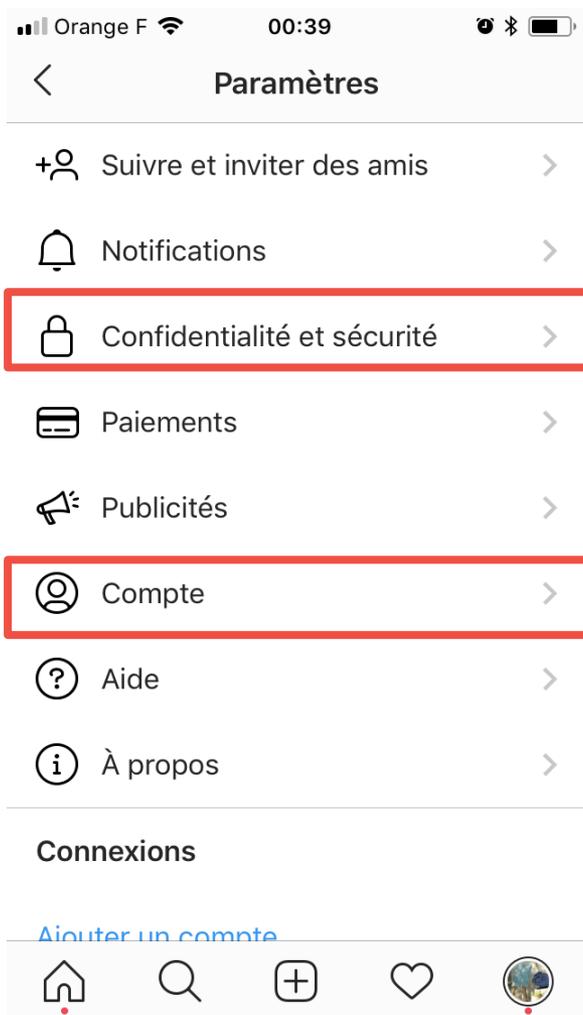
Mes publications

Menu principal que nous verrons ensuite !

Présentation de mon profil



Mon profil : ajouter des contacts



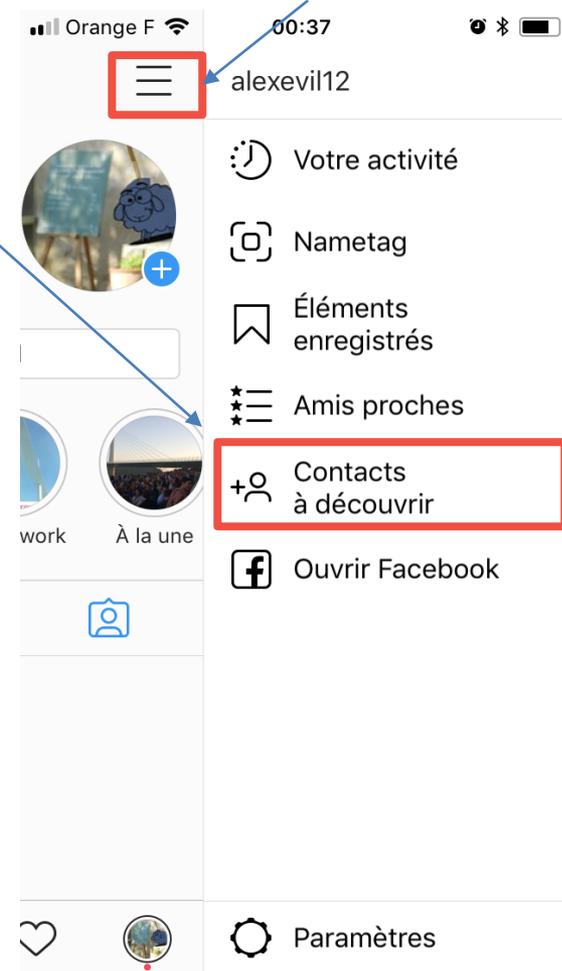
Inviter mes amis

facebook par exemple ou ajouter les suggestions d'amis d'instagram.

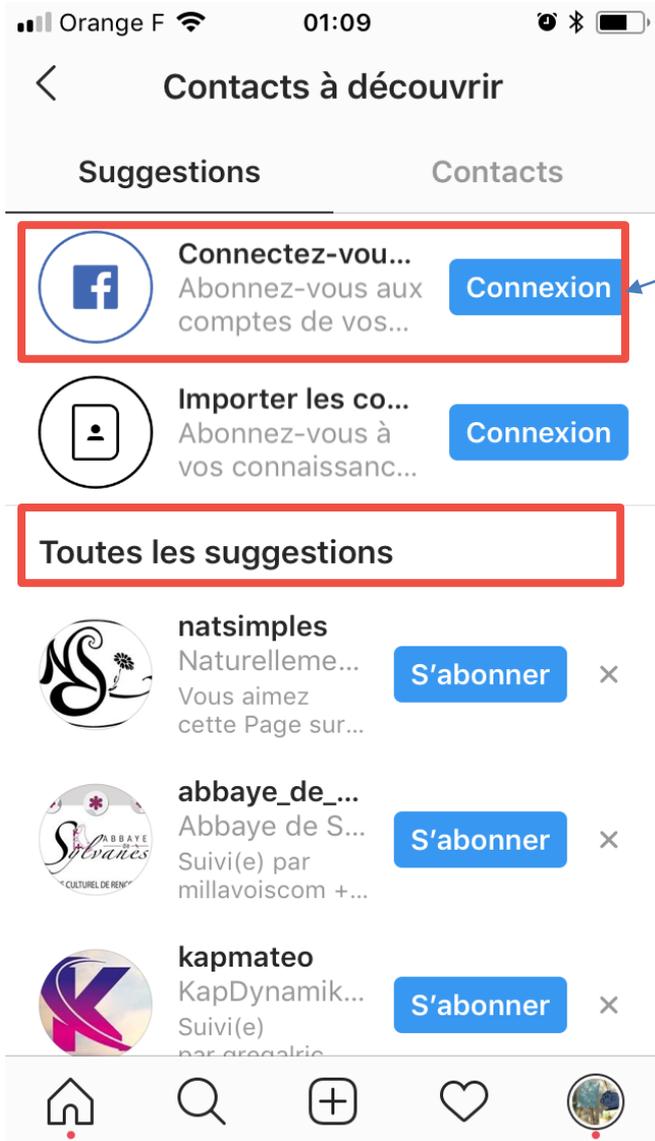
Votre compte :

Public / Privé
Faites attention à bien paramétrer vos informations de confidentialité.

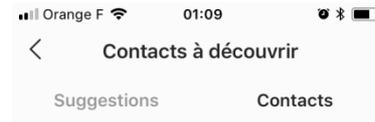
Rejoindre le menu paramètre



Mon profil : ajouter des contacts



Connecter tous mes contacts facebook



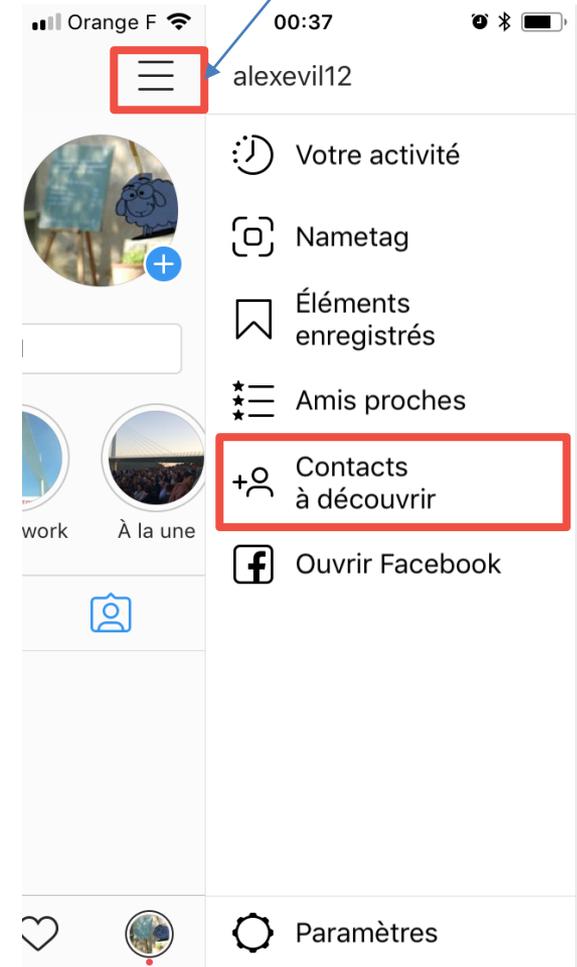
Connecter les contacts

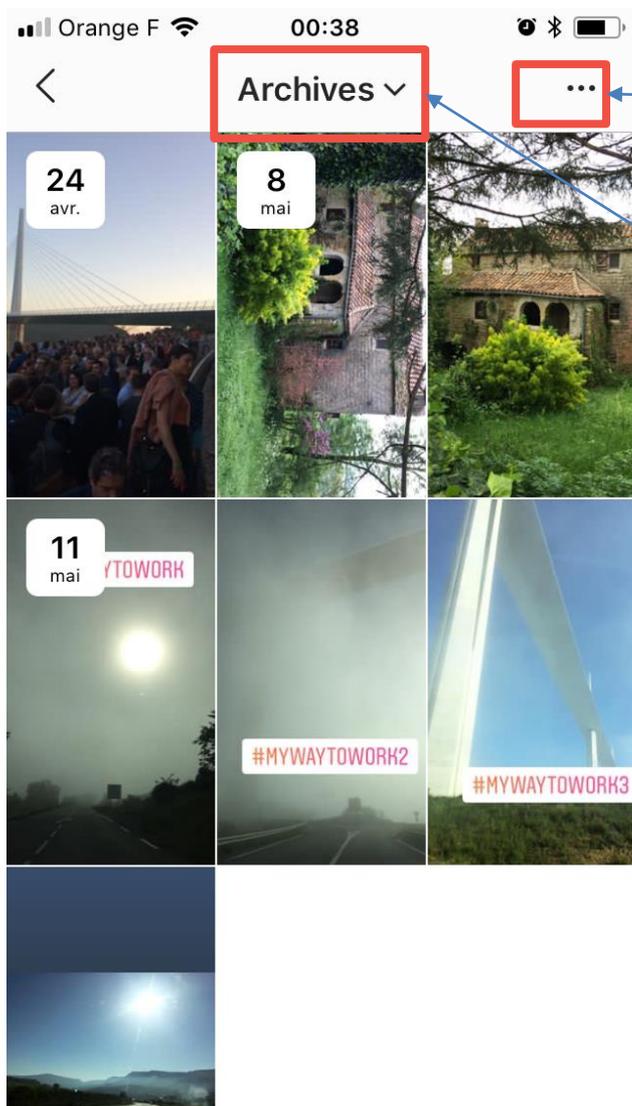
Trouvez des gens que vous connaissez sur Instagram et choisissez des personnes à suivre.

Importer les contacts



Menu paramètres



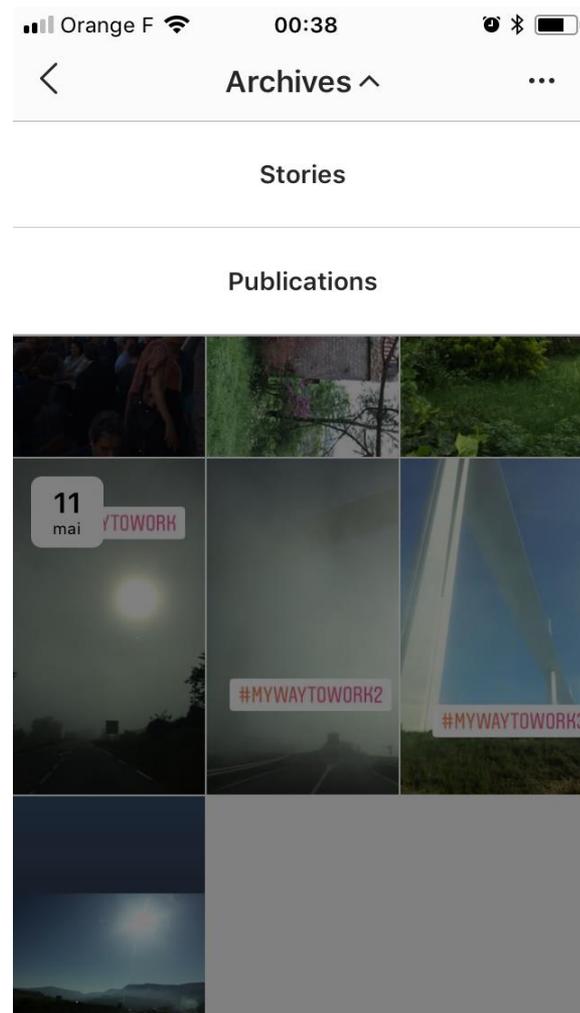


Paramètres

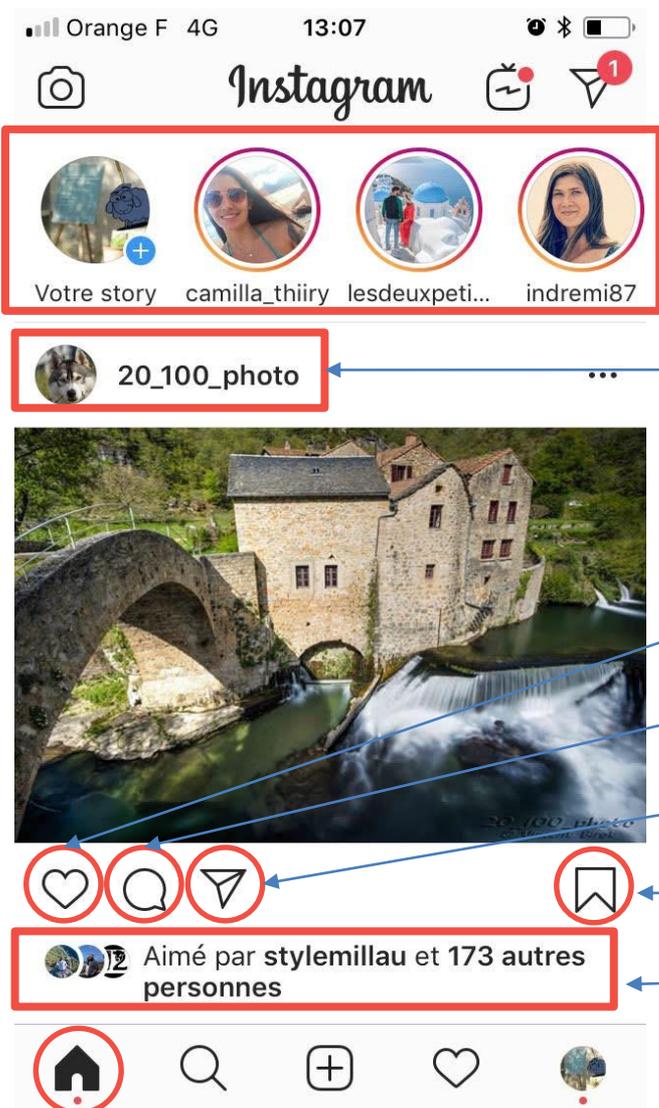
Permet de conserver toutes les publications que vous sélectionnez.

Elles resteront dans vos archives même si la vidéo ou photo n'est plus présente dans votre galerie photo.

Présentation de mon profil



Votre fil d'actualité « la timeline »



← Les stories

← La publication de

← Le contenu

← Ajouter un « j'aime »

← Commenter

← Partager le post à un contact

← Enregistrer à ma collection

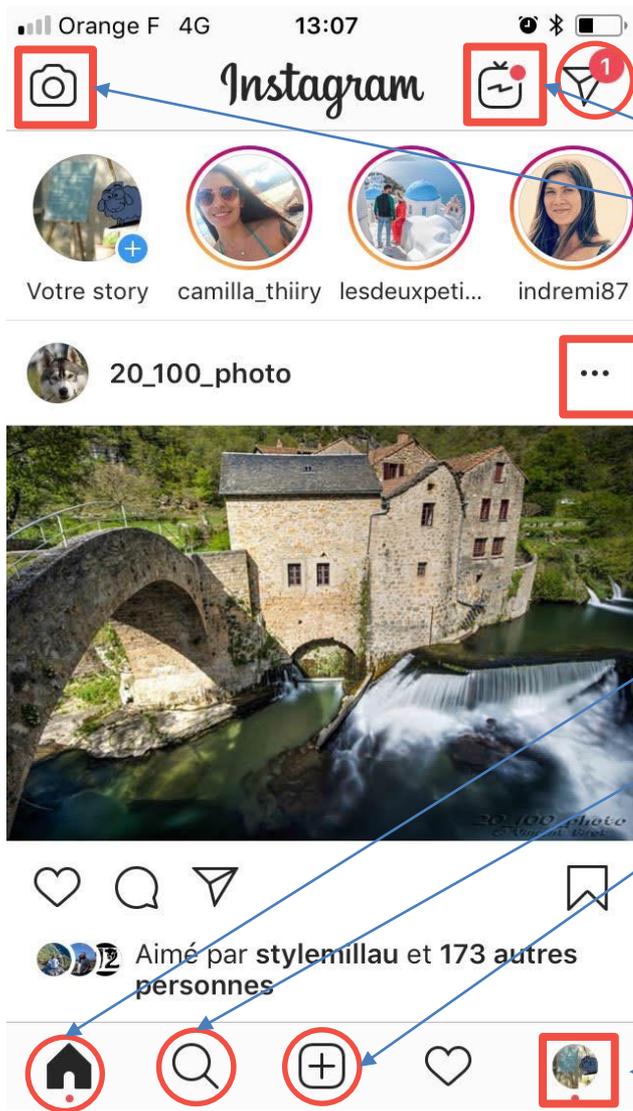
← Les interactions

Voici votre page d'accueil, ici s'affiche le flux d'images postées par les "grammers" que vous avez sélectionné.

Celui-ci sera plus conséquent ou varié selon le nombre de comptes auxquels vous vous êtes abonné. À l'instar de toutes applications de réseau social pour "rafraichir" ce flux il vous suffira sur votre mobile, de glisser puis maintenir vers le bas votre doigt posé sur l'écran, ou d'appuyer sur l'icône de rafraichissement à partir d'un poste fixe.

Pour rejoindre votre fil d'actualité, sélectionnez l'icône « Maison »

Votre fil d'actualité « la timeline »



Messages privés

IGTV

Raccourci photos

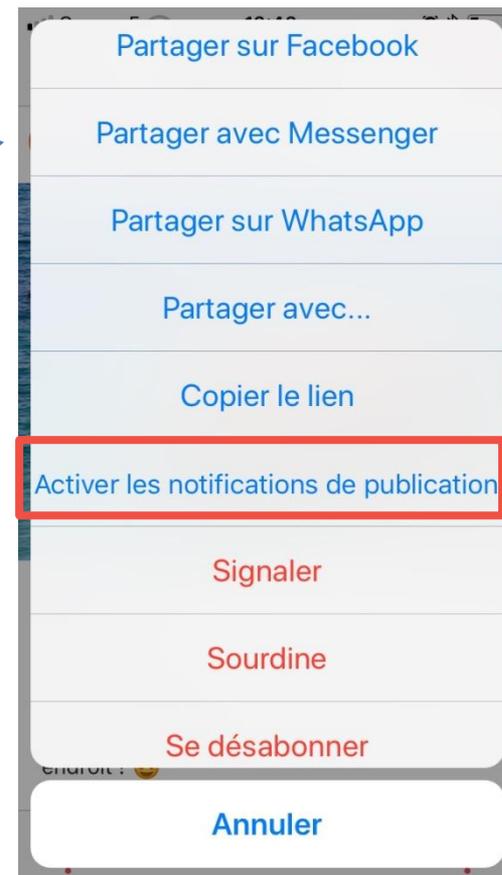
Photos des comptes
auxquels vous êtes
abonnés

Retour haut de fil
d'actualité

Zone de recherche

Créer un post

Mon profil



Rechercher et explorer

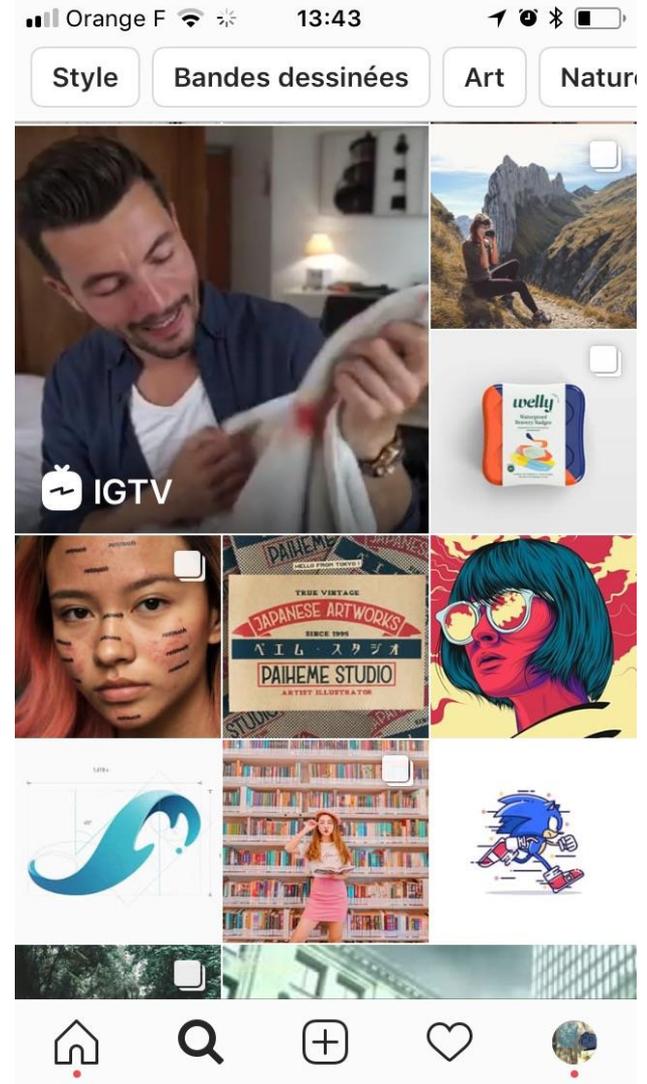


Nametag

Photos identifiées
comme correspondant
aux thèmes choisis

Suggestions :
*photos
•vidéos
•Stories

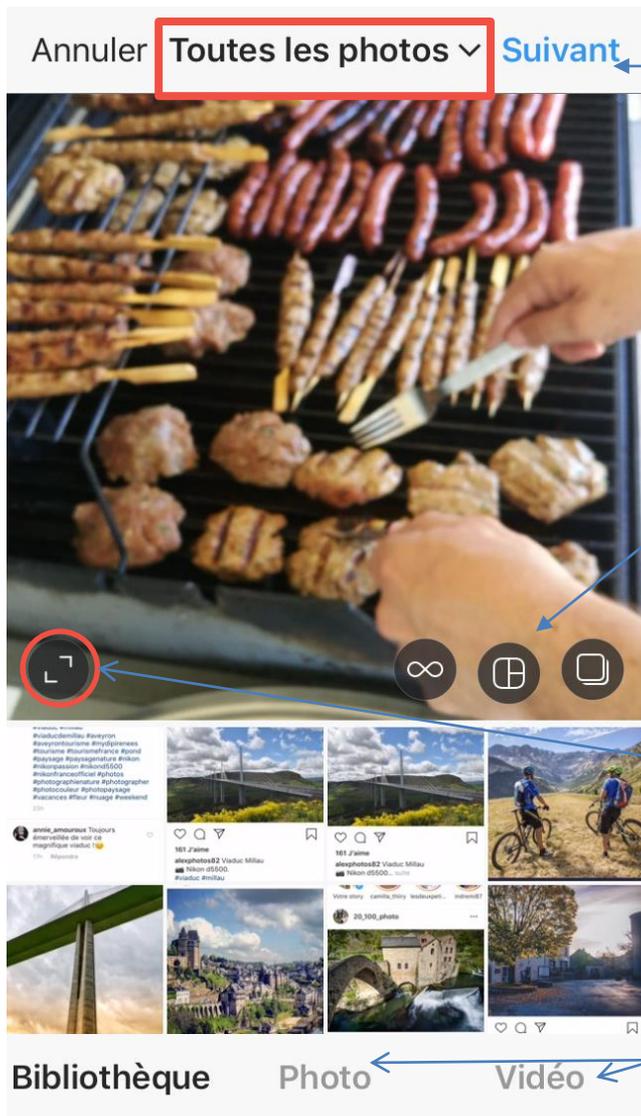
Zone de recherche





Afin de « poster » ou « publier » vos premiers contenus, sélectionnez l'icône suivant :





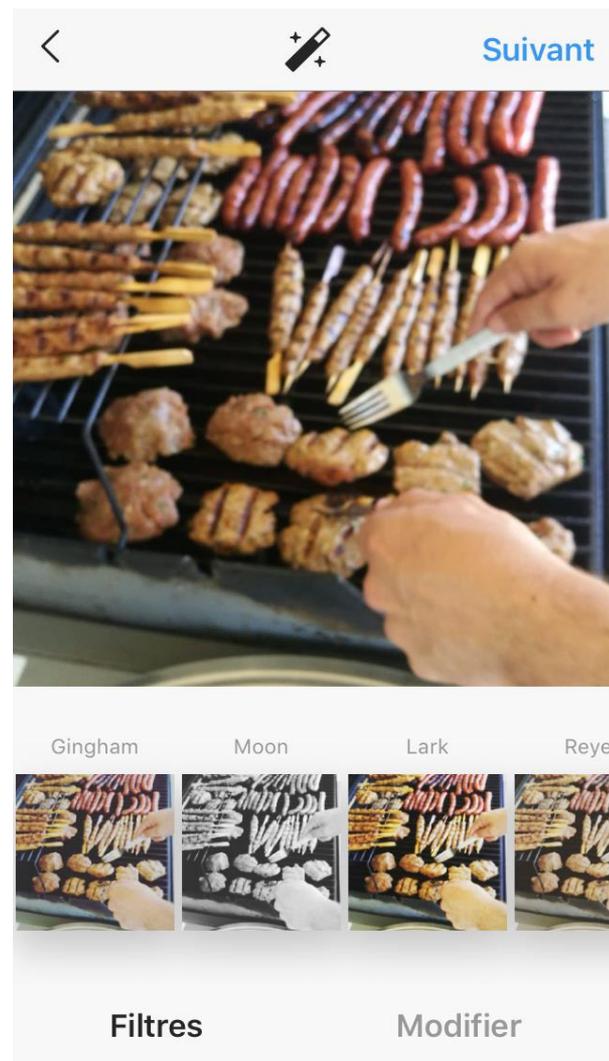
Choix de l'album de votre galerie

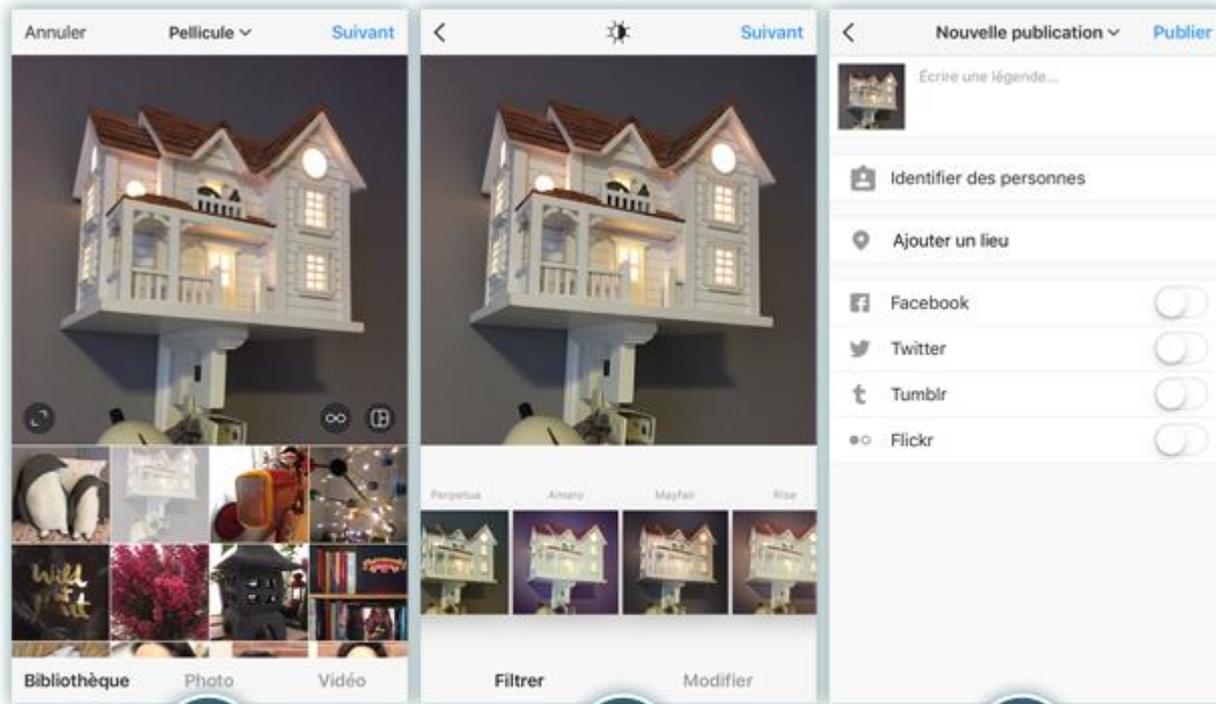
2 apps existent pour modifier vos contenus

- Boomerang
- Layout

Passez du format carré ou original de la photo

Vous pouvez prendre une photo ou vidéo directement





1

- PRENDRE LA PHOTO -
Directement ou via la bibliothèque

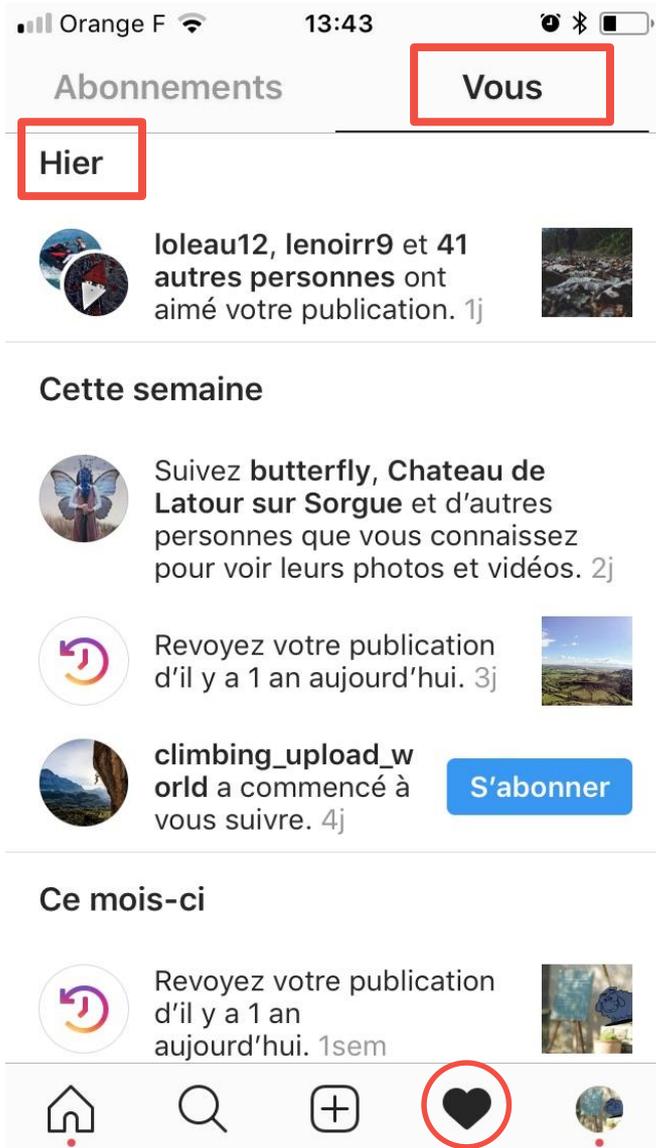
2

- APPLIQUER UN EFFET -
Couleurs, N&B, avec ou sans texture

3

- AJOUTER UN COMMENTAIRE -
Une description, des hashtags...

Longtemps l'application s'est démarquée grâce à son principe de filtres vintage de style lomographie, qui a permis de relancer par la suite toute une vague d'effets photographiques. Désormais proposés par de nombreuses autres applications de retouches photo, voire directement intégrés au sein de l'OS du téléphone, ces filtres ne sont désormais plus l'exclusivité d'INSTAGRAM.



Retrouvez ici vos notifications concernant vos abonnements ou vous.

L'icône « Cœur » va être celui qui affichera les notifications des réactions provoquées par vos publications. Une fois sur l'écran en question deux onglets en haut d'écran permet de choisir entre les notifications qui concernent vos images (sobrement nommé "VOUS") mais vous pouvez aussi voir via l'onglet "ABONNEMENTS" les "likes" des comptes auxquels vous vous êtes abonnés. Attention il s'agit d'un listing des images qu'eux aiment, et non un listing des likes qu'ils reçoivent.



Fonctionnalité à la Snapchat pour publier des messages éphémères

Les Stories Instagram ont connu une croissance tout bonnement incroyable.

En moins de 2 ans, elles ont atteint plus de 400 millions d'utilisateurs actifs par jour ! Et ce n'est pas près de s'arrêter.

Facebook a clairement annoncé durant la conférence F8 qu'il s'agit du canal de communication de demain.

Cet effet de rareté nous donne envie de voir la Story avant qu'elle ne disparaisse.

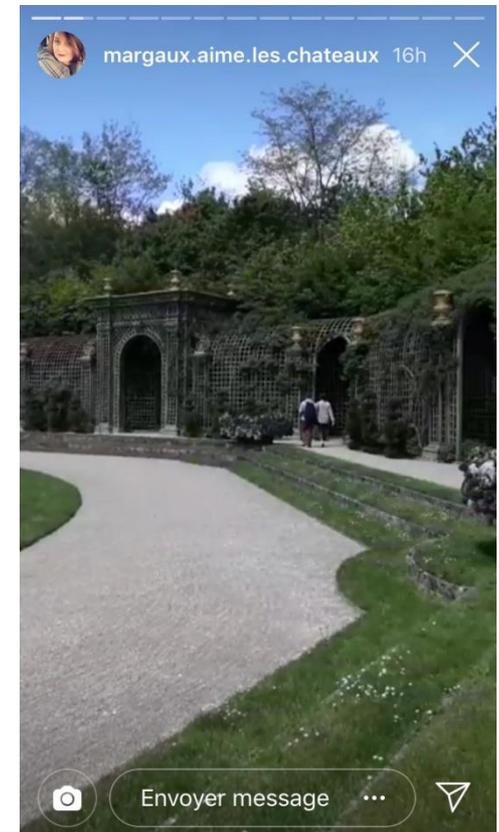


De nombreuses fonctionnalités liées à la vidéo sont disponibles lorsque vous entrez dans la création des stories.

Fonctionnalité de type Snapchat pour publier des messages éphémères



Stories : aller voir ce que proposent les marques ou influenceurs





Vendre avec Instagram Shopping dans les Stories

La fonctionnalité Shopping a récemment été étendue aux Stories Instagram.

Maintenant, vous pouvez aussi l'utiliser dans les Stories, ce qui représente une aubaine quand on connaît le nombre d'utilisateurs quotidiens des Stories (300 millions).

Le principe est le même, vous pouvez taguer un ou plusieurs produits sur une photo et également y ajouter des effets particuliers aux Stories, ce qui semble encore plus naturel.

En appuyant sur une des icônes, vous serez redirigé vers un volet qui montre des informations précises sur le produit. Vous pouvez ensuite vous rendre sur le site faire votre achat.

C'est un mot précédé de # que les internautes utilisent dans leurs échanges sur les réseaux sociaux !



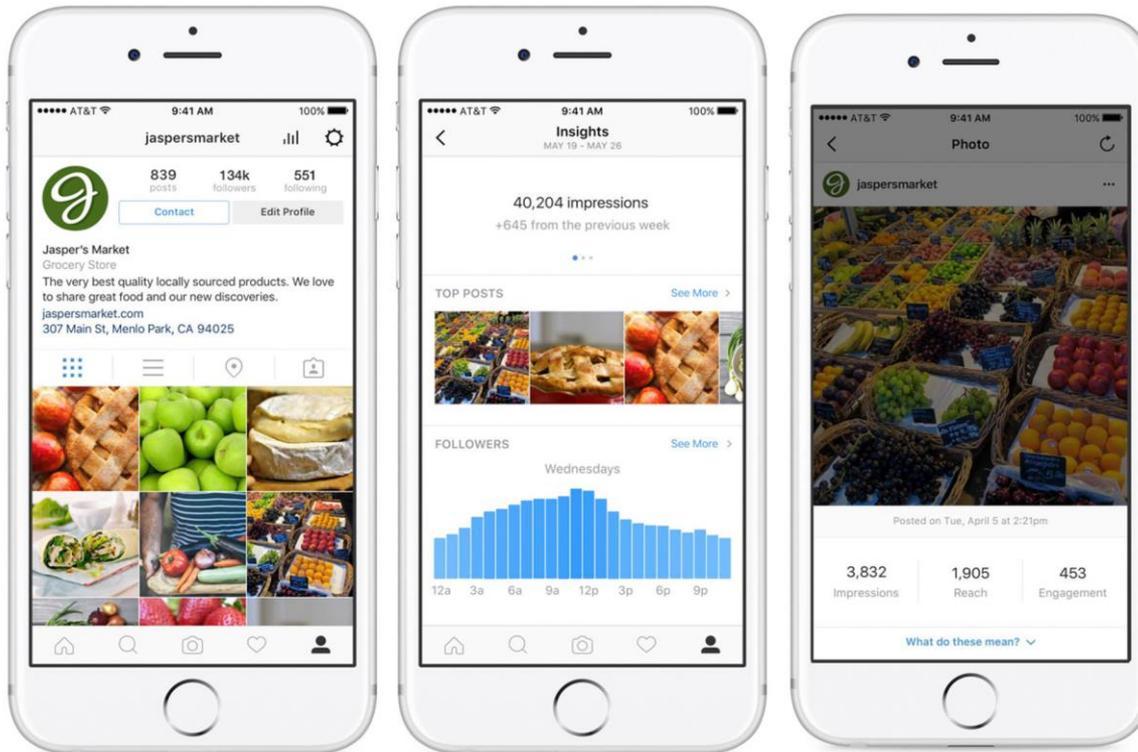
1. Il permet de regrouper toutes les publications autour d'un sujet
2. C'est un lien actif qui renvoie vers un sujet spécifique
3. Mot ou phrase sans espace ni ponctuation : #stylemillau
4. Peut se positionner n'importe où dans la phrase : Balade sur le #causenoir pour une #randomagique
5. Possibilité d'en créer un pour un évènement : Journées Européennes du Patrimoine #Jep #JEP2018



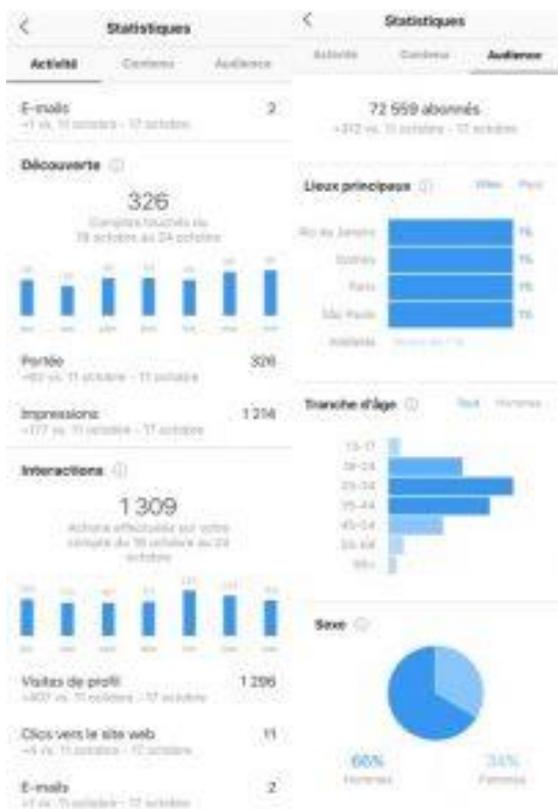
Quelques erreurs à éviter

1. **#NePasCollerTousLesMotsEnsemble**
2. **#Ne #pas #mettre #un #hashtag #à #chaque #mot**
3. **Ne vous précipitez pas sur une tendance sans relier votre post au sujet**
4. **Eviter l'utilisation excessive de hashtags synonymes à la fin du post.**

Accéder aux Insights



Pourquoi un compte business ?



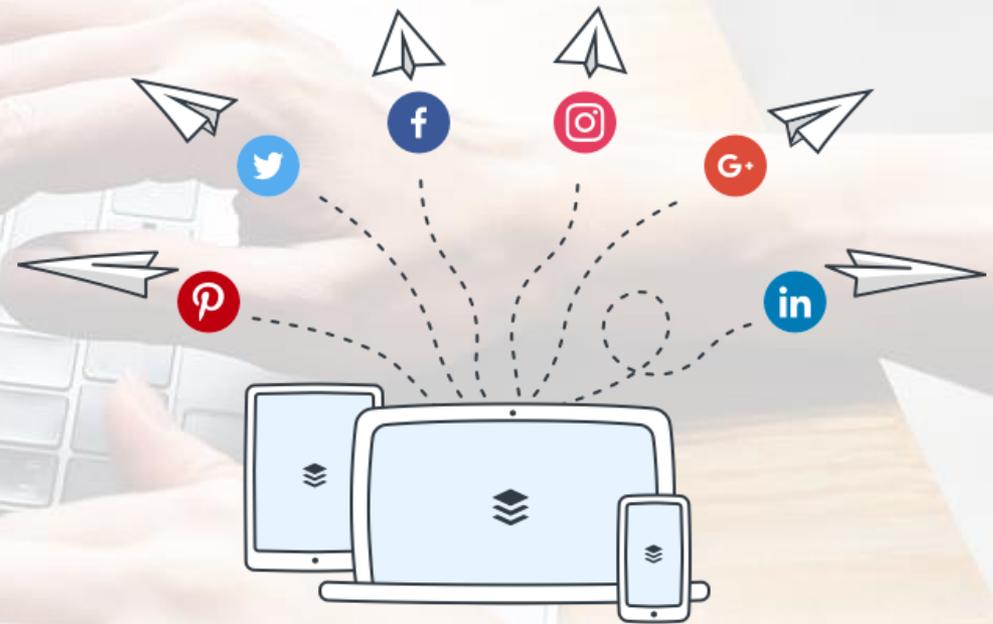
En effet, les comptes business vous permettent de bénéficier des « Insights ». C'est-à-dire des statistiques afin connaître votre audience et mieux comprendre ses besoins (ce qu'elle recherche). Vous pourrez ainsi plus facilement lui fournir du contenu susceptible de l'engager davantage.

Pourquoi pas programmer mes posts ?

Afin de programmer vos posts sur Instagram de nombreuses solutions existent. Il n'est cependant pas possible de programmer directement via l'application native.

Buffer vous permet de planifier vos posts Instagram mais pas seulement...

Une formule gratuite permet de connecter 3 profils sociaux et de planifier jusqu'à 10 publications par profil. Les réseaux sociaux pris en charge sont Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn. La formule permet également d'utiliser l'extension Buffer pour navigateur ainsi que l'application mobile, et va de pair avec des fonctionnalités de suivi basique des performances



 **buffer**

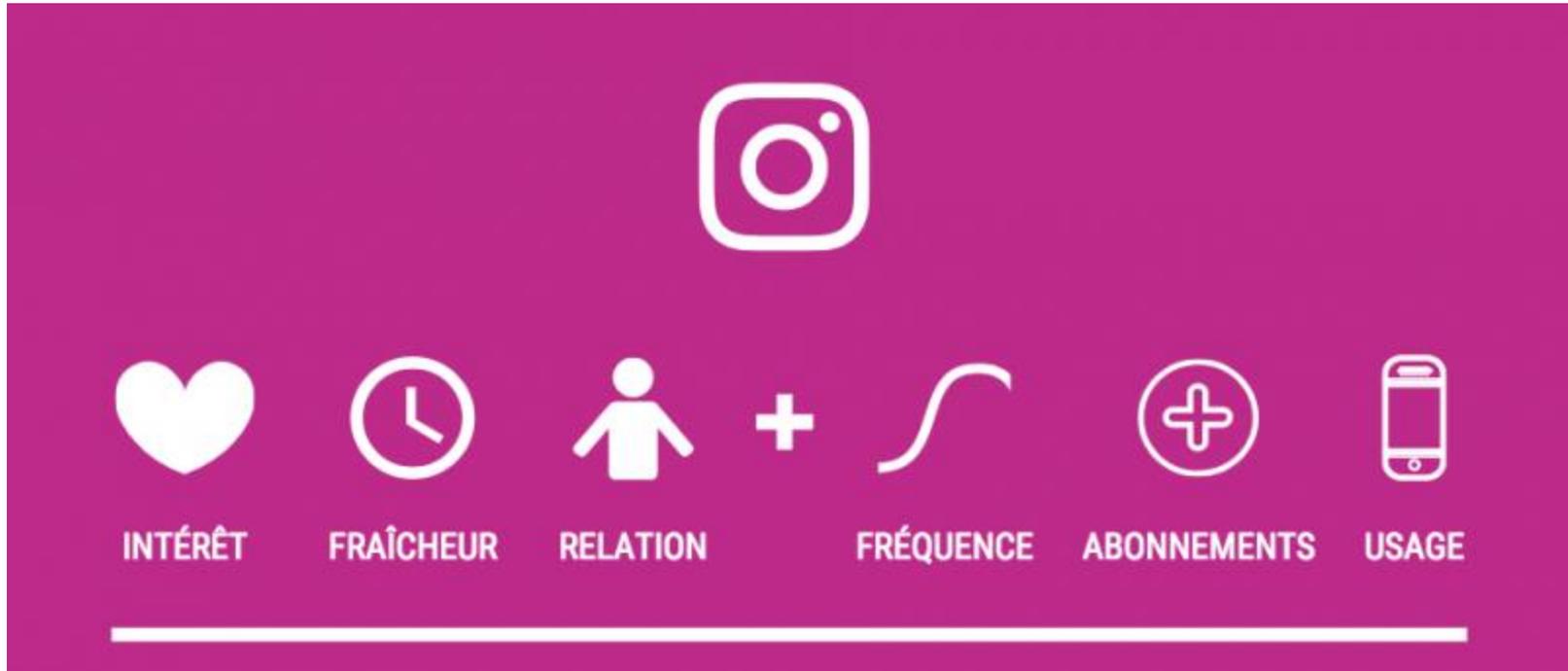
<https://buffer.com/>

Découvrez les conseils de Marlène pour Buffer.

<https://www.notuxedo.com/comment-programmer-posts-reseaux-sociaux/>

L'Algorithme d'Instagram

Les critères d'affichage du contenu present sur sa timeline





- Instagram vous présente le contenu identifié par l'algorithme comme étant le plus susceptible de vous intéresser.
- Vos interactions sur une publication ou catégorie de contenu en disent plus à l'algorithme.
- Même s'il est difficile de savoir comment INSTA détermine la catégorie, les légendes photos, hashtags sont des sources (+ visuels) !
- **La fraîcheur semble être un critère privilégié ! En effet, mettre en avant un contenu partagé récemment par rapport à celui d'il y a plusieurs semaines permettra certainement à votre audience de mieux interagir. Ex : Vous serez plus intéressé par les photos de mariage de votre ami qui a eu lieu hier, plutôt que le lancement de produit d'une de vos marques préférées malgré votre engagement favorable.**
- Des interactions régulières avec un compte établissent entre vos 2 comptes une connexion plus forte qu'avec d'autres utilisateurs.
- Des signaux sont étudiés pour évaluer ces connexions, toutes les interactions possibles (likes, commentaires, éléments enregistrés, messages privés, fonctionnalité de recherche de compte et l'existence d'une relation dans la vie réelle.



- L'ordre d'affichage des publications dans votre fil d'actualité est modifié selon votre rythme de consultation. En effet, l'affichage est différent si vous l'ouvrez 4 fois par heure ou 1 fois par jour ! Instagram essaie de présenter les posts les plus susceptibles de vous intéresser depuis votre dernière visite.

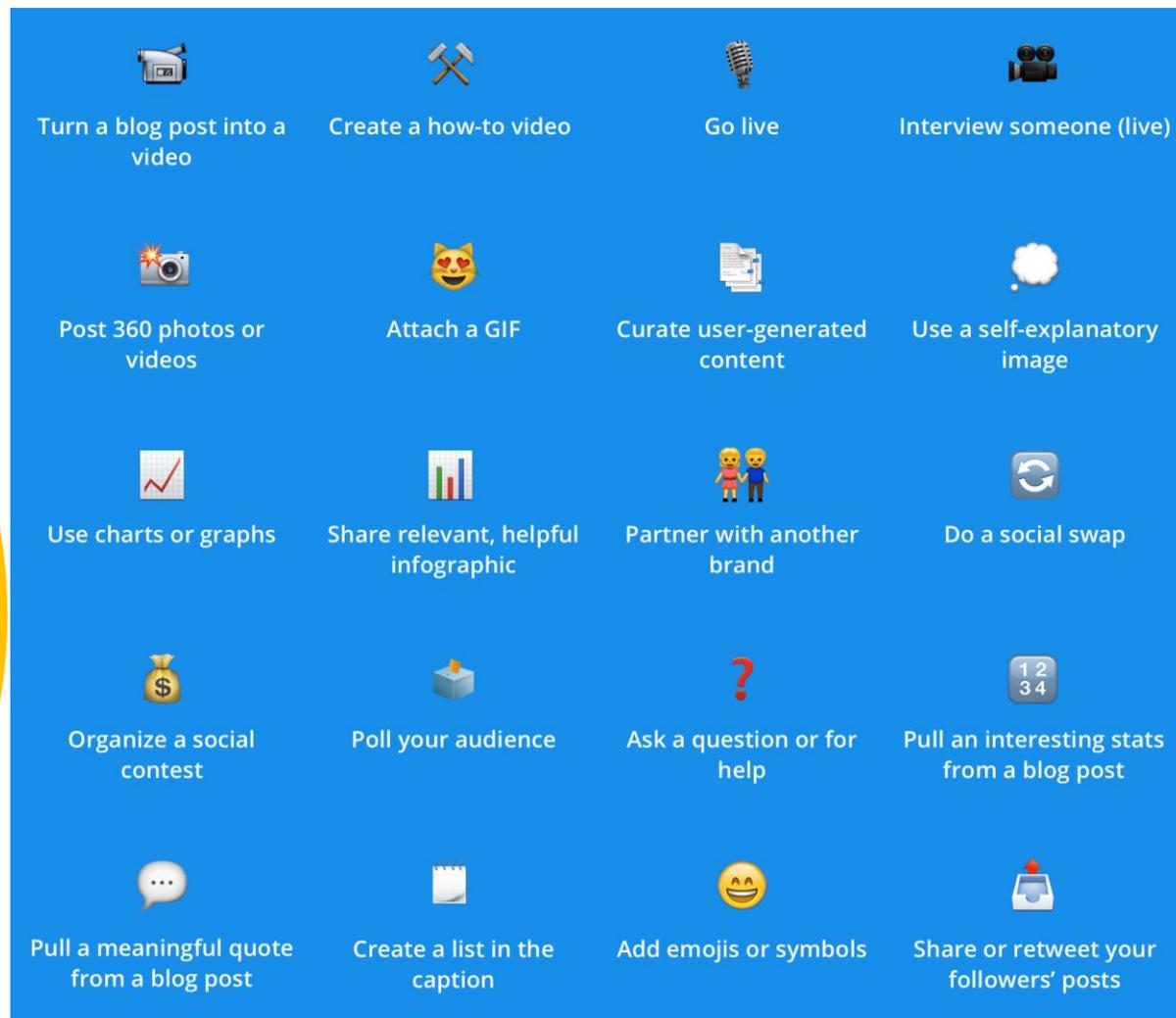


- + vous êtes abonnés à de nombreux comptes, + Instagram introduit des publications variées dans votre fil d'actualité. Par contre si vous êtes abonné à peu de comptes, votre fil d'actu vous présentera plus de posts de vos amis proches, comptes préférés !



- La durée de vos sessions influe aussi sur la distribution des publications servies. Plus vous passez de temps sur Instagram, plus votre fil d'actualité affichera du contenu publié il y a longtemps.
- Moins vous passez de temps, plus le contenu sera priorisé selon l'algo !

**Concrètement,
cette infographie
partage 20 façons
créatives de
partager votre
contenu sur les
médias sociaux.**





Les formats

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?

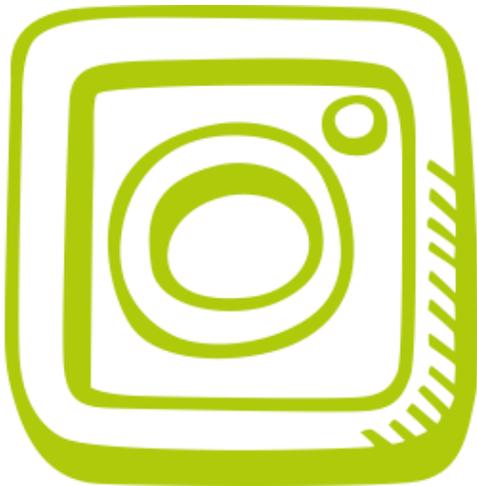


Photo de profil Instagram : 110×110 pixels (format carré, ratio 1:1)

Aperçu d'une photo Instagram : 161×161 pixels

Photo Instagram : télécharger des photos en 1080×1080 pixels

Redimensionnée automatiquement en 612×612 pixels par Instagram

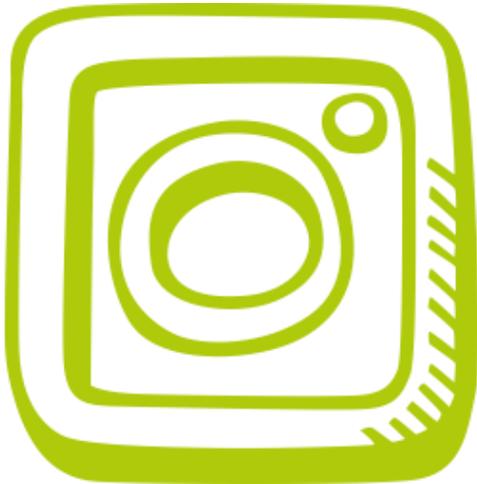
Affichée en 510×510 pixels dans le flux

Photo paysage Instagram : télécharger des photos en 1080×566 pixels

Photo portrait Instagram : télécharger des photos en 1080×1350 pixels

Photo pour les stories Instagram : 1080×1920 px (plein écran full HD)

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Profile Image: 110 x 110

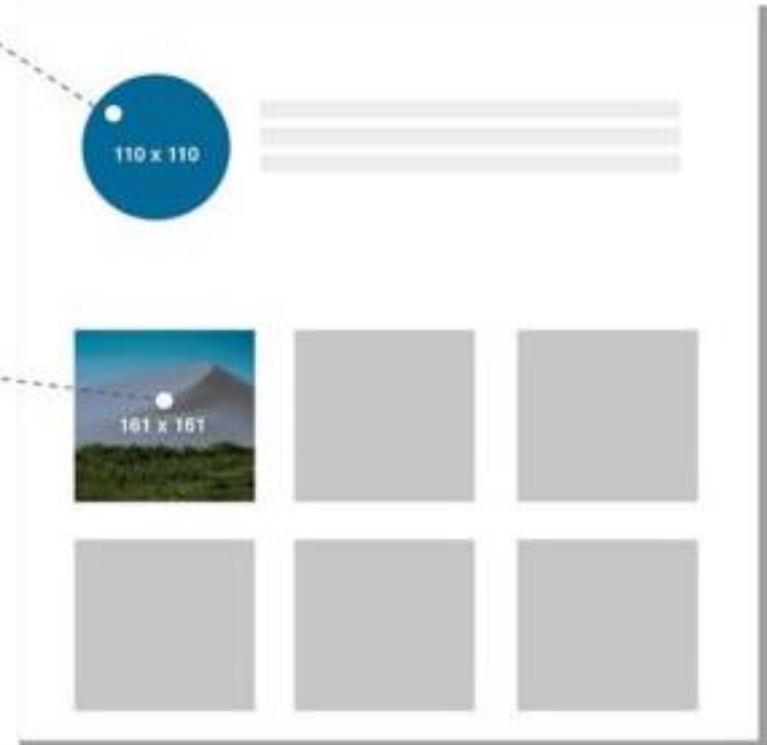
Image Guidelines

- Appear on your home page at 110 x 110 pixels.
- Square photo – make sure to maintain an aspect ratio of 1:1.

Photo Thumbnails: 161 x 161

Image Guidelines

- The thumbnails will appear on the page at 161 x 161 pixels.
- Square photo – Make sure to maintain an aspect ratio of 1:1 ratio.



N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?

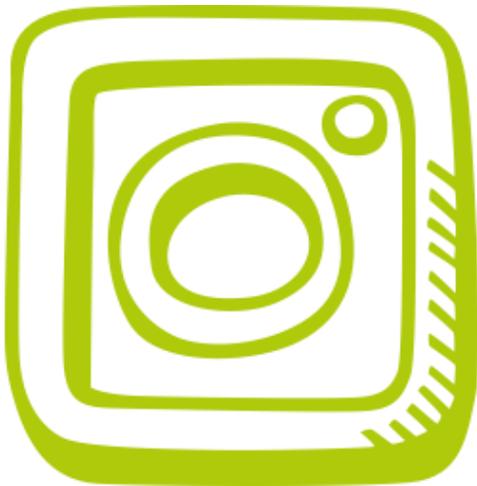
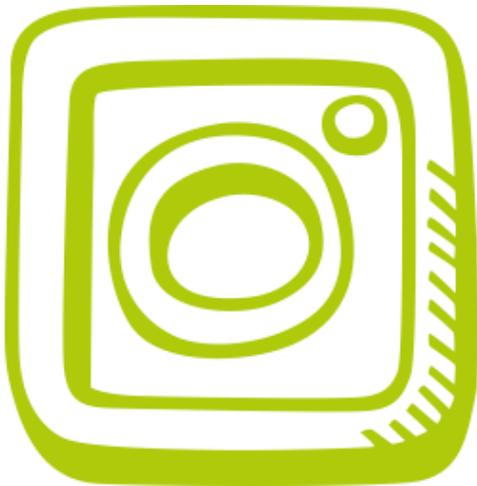


Photo Size: 1080 x 1080

Image Guidelines

- The size of Instagram images has been increased to 1080 x 1080 pixels.
- Instagram still scales these photos down to 612 x 612 pixels.
- Appear in feed at 510 x 510 pixels.
- Smaller featured header images appear as 204 x 204 pixels, and larger featured header images appear as 409 x 409 pixels.

N° 3. Parenthèses des formats réseaux sociaux ?



Instagram Stories:
1080 x 1920

Image Guidelines

- Recommended resolution is 1080 x 1920.
- Minimum resolution is 600 x 1067.
- Aspect ratio is 9:16.
- Max file size is 4GB.

With more than 300 million daily users, Instagram Stories are a popular source of visuals on the app. There are both video and image options available to publish. And while this feature is meant to be ephemeral, it's possible to upload your own content.



4

Questions ???

Nous sommes également à votre écoute lors de rendez-vous personnalisé !



Merci de votre attention

Merci !

www.millau-viaduc-tourisme.fr

