



*Améliorer votre  
référencement local grâce  
à Google My Business*





1

*Googleing ? Moteur de recherche N° 1 !*

2

*Comment fonctionne une recherche sur Google ?*

3

*Qu'est-ce que Google My Business et comment améliore-t-il votre visibilité locale ?*

4

*Comment créer et optimiser votre fiche Google My Business ?*

*Questions ????*

# 0

## Google... Moteur de recherche n°1 Fonctionnement et SEO



Sur 65, 36 M d'habitants en France = 60 M d'internautes.

92% des français l'utilisent



Monde  
Google à 90,6 %  
Bing à 3,22 %  
Yahoo à 2,1%



Europe  
Google à 91,6 %  
Bing à 3,7%  
YandexRU à 2,3%



France  
Google à 91, 5 %  
Bing à 4,9 %  
Yahoo à 1,8%

Source : Hootsuite & We are social Stat Counter

## Les appareils les plus utilisés par les français (janvier 2019) :



Mobile  
(tout type)

**93%**



Smartphone

**71%**



Ordinateur  
portable ou bureau

**81%**

**Temps quotidien  
moyen sur internet  
4H38**

En comparaison, 2h59 sont passées  
devant la télévision.

(Broadcast, streaming et video à la demande)

Source : Hootsuite &  
We are social



## Les requêtes Google :

- 300 milliards de pages indexées par Google
- 20 milliards de sites sont visités par Google chaque jour !
- 3,3 milliards de requêtes sont effectuées chaque jour !  
100 milliards par mois !!
- 15 % des requêtes sont nouvelles – 500 millions par jour



**20%**

Des recherches effectuées sur ordinateur sont localisées (Google maps)



**40%**

Des recherches effectuées sur mobile sont des recherches localisées (Google maps)

# TOP 10 SITES WEB

## The top 10 sites on the web

Based on data from Alexa, a combination of the highest visitors and page views.

	Daily Page Views (per person)	Daily Time on Site (mins)
1. Google.com	8.6	8:45
2. Youtube.com	5.38	9:21
3. Facebook.com	5.17	13:25
4. Baidu.com	6.63	7:44
5. Wikipedia.org	3.31	4:26
6. Yahoo.com	3.88	4:27
7. Google.co.in	7.12	8:24
8. Reddit.com	9.53	14:05
9. Qq.com	4.52	5:03
10. Taobao.com	4.48	8:33

Source: Alexa.com



Baidu = moteur de recherche chinois.



Reddit = site communautaire d'actualités sociales.



Qq = système de messagerie instantané en chine.



Taobao = site de vente en ligne



1

Comment se déroule une recherche Google ?



## Description d'une page de recherche Google ?



Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

20 Hôtels à Millau, France | Meilleur tarif garanti | booking.com  
Réservez votre hôtel à Millau en ligne. Réservez en ligne, payez à l'hôtel. Confirmation immédiate. Hôtels. Sans frais de réservation. Chambres d'Hôtes. Réservation sécurisée. Annulation gratuite...

Réservez une location Recherchez, choisissez, séjournez ! Réservations confirmées directement

Bien plus que des hôtels Recherchez, réservez, voyagez ! Des hôtels répondant à vos besoins

Hôtels à proximité de Millau À propos de ces résultats

jeu. 28 mars ven. 29 mars 2

MEILLEURS C... En fonction de votre recherche...

FAVORIS DES ... Notes ≥ 4/5

ECONOMIQUES Hôtels les moins chers

HÔTEL IBIS MILLAU 3,7 ★★★★★ (155) 53 € Wi-Fi gratuit

Hôtel Restaurant Campanile Millau 3,3 ★★★★★ (246) 48 € "Un grand tjerd à

Hôtel Jalade 3,3 ★★★★★ (27) "Accueil chaleureux et

CHAMBRES DE LA CONDAMINE 5,0 ★★★★★ (2)

Alficher 281 hôtels

LES 10 MEILLEURS hôtels à Millau en 2019 dès 21€ - TripAdvisor  
<https://www.tripadvisor.fr> > Europe > France > Occitanie > Aveyron > Millau

Réserver les meilleurs hôtels à Millau sur TripAdvisor : consultez 4 301 avis de voyageurs, 1 812 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 45 ...

Les 10 meilleurs hôtels à Millau (à partir de € 52) - Booking.com  
<https://www.booking.com> > France > Midi-Pyrénées

Des réductions incroyables sur des hôtels à : Millau, France. Bonne disponibilité et tarifs exceptionnels. Consultez les commentaires et choisissez la meilleure ...

Google Ads : Annonces payantes / référencement payant !

Google My business : Etablissements référencés via GMB donc lien direct vers Google Maps

Plus de résultats à afficher = géolocalisation + tarifs + filtres +...

Etablissements ayant un référencement naturel ou OTA





## Description d'une page de recherche Google ?



Hôtels à proximité de Millau

À propos de ces résultats

jeu. 28 mars ven. 29 mars 2

MEILLEURS CHOIX En fonction de votre recherche, des prix ...

FAVORIS DES CLIENTS Notes ≥ 4/5

ÉCONOMIQUES Hôtels les moins chers

SEJOUR Hôtels 4

HÔTEL IBIS MILLAU 3,7 ★★★★★ (155) Wi-Fi gratuit 53 €

Hôtel Restaurant Campanile Millau 3,3 ★★★★★ (246) "Un grand merci à Maureen pour son" 48 €

Hôtel Jalade 3,3 ★★★★★ (27) "Accueil chaleureux et service attentionné." 61 €

CHAMBRES DE LA CONDOMINE 5,0 ★★★★★ (2)

Afficher 281 hôtels

Commencer à définir son séjour !

Apporter davantage de précisions à votre recherche Google vous retrouve l'information la plus pertinente.

Google My business : Tarifs + notes globales clients + avis clients

Plus de résultats à afficher = géolocalisation + tarifs + filtres +...



# Toujours plus de possibilités d'affiner mes recherches !

A screenshot of the Google search interface for hotels in Millau. The search bar contains 'Millau'. Below it, there are filters for dates (lun. 6 mai to ven. 10 mai), number of people (2), and price (0 € to Plus de 300 €). There are also filters for 'Note des clients', 'Équipements', and '3, 4 ou 5 étoiles'. A 'Plus de filtres' button is visible.

Hôtels à Millau 26 hébergements

Des Locations de vacances sont également disponibles à ces dates

Three hotel listings are shown in a grid. Each listing includes a photo, the hotel name, a rating with stars, the number of reviews, and a price tag.

Hotel Name	Rating	Reviews	Price
HÔTEL IBIS MILLAU	3,7	(155)	73 €
Hotel Mercure Millau	3,6	(127)	81 €
Cévenol Hôtel	4,3	(230)	77 €

A map of the Millau region showing the locations of the hotels listed. Price tags are placed on the map near each hotel location. The prices shown are: 108 €, 163 €, 91 €, 171 €, 71 €, 73 €, 82 €, 77 €, 29 €, 63 €, 220 €, 85 €, 45 €, and 29 €.

Recherches localisées et tarifées (Airbnb !)



NAP : identité

[← Afficher les résultats pour Millau](#)

## HÔTEL IBIS MILLAU

Hôtel trois étoiles

Rue du Sacré Cœur, 12100 Millau - 05 65 59 29 09

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Réserver une chambre](#)

3,7 ★★★★★  
Bien | 155 avis

Hôtel simple, bar ouvert 24h/24 proposant des collations, Wi-Fi gratuit.

Comparateur de prix pour votre Séjour.

[Annonces](#) Vérifier la disponibilité

Arrivée

<b>Booking.com</b> Commentaires réels Confirmation instantanée	75 € > Total par nuit
<b>Hotels.com</b>	74 € > Total par nuit
<b>Expedia.fr</b>	74 € > Total par nuit
<b>Hotel ibis Millau</b> Site officiel	75 € > Total par nuit

[Afficher plus de prix à partir de 73 €](#)

### Aperçu des environs

3,6

Très bien pour les voyageurs

Situé à 8 minutes à pied de la gare de Rando, en périphérie de la ville, cet hôtel-budget se trouve à 11 minutes de marche du site archéologique de la Graufesenque.

À proximité

Activités à découvrir

1. Parc naturel régional des G...  
8 min à pied, 16 min en bus
2. Viaduc de Millau  
14 min en bus
3. Site archéologique de la Gr...  
7 min en bus, 33 min en train

À prox Trans

Jeanne d'Ar... Bus  
Gare Bus  
Gare de Mill... Train

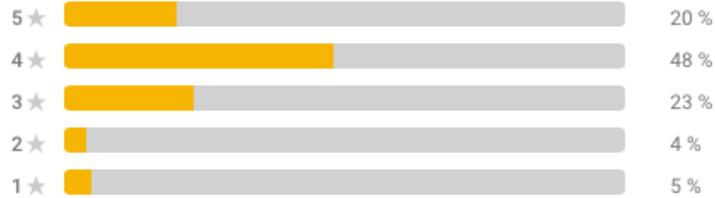
\*Guide de voyage  
\*Transport en commun

[En savoir plus sur le quartier](#)

Hôtels similaires à proximité

## Résumé des avis

[+ Rédiger un avis](#)



**3,7** Bien  
★★★★☆  
155 avis

Chambres	Emplacement	Service
3,4	3,7	4,6

## Ce qu'en disent les clients

[Rechercher dans les avis](#)

**3,9/5** · 1600 avis  
AccorHotels.com

C., il y a une semaine

Nous avons la mauvaise surprise de découvrir une chambre avec une vieille moquette tachée .Une ventilation très bruyante ,le bruit de l'eau dans les c...

**7,9/10** · 550 avis  
Booking.com

Frédéric, il y a 3 semaines

+ emplacement au centre ville, parking privé pour la moto. Insonorisation très...  
- Le prix affiché à l'hôtel était un petit peu moins cher que ce que j&#...

**3,5/5** · 400 avis  
TripAdvisor

Contributeur Trip... , il y a 3 mois

L'absence de brosse wc dans la chambre est incompréhensible (apparemment, c'est la politique du groupe puisque c'était pareil à l'Ibis Montpellier cen...

**3,8**  
Expedia

Expedia re

Emplacement préciser cc

[Afficher plus d'avis](#)

**Hotel Mercure Millau**  
3,6 ★★★★★ (126)  
Hôtel 4 étoiles pour seulement 8 € de plus  
À 0,1 km **81 €**

**Cévenol Hôtel**  
4,3 ★★★★★ (226)  
Mieux noté par les visiteurs  
À 0,5 km **77 €**

**Hôtel des Causses**  
3,9 ★★★★★ (72)  
Autre hôtel 3 étoiles, 12 € moins cher  
À 0,4 km **61 €**

## À propos de cet hôtel

Situé à 8 minutes à pied de la gare de Rando, en périphérie de la ville, cet hôtel-budget se trouve à 11 minutes de marche du site archéologique de la Graufesenque.

 Wi-Fi gratuit    Climatisation    Animaux acceptés    Convient aux enfants

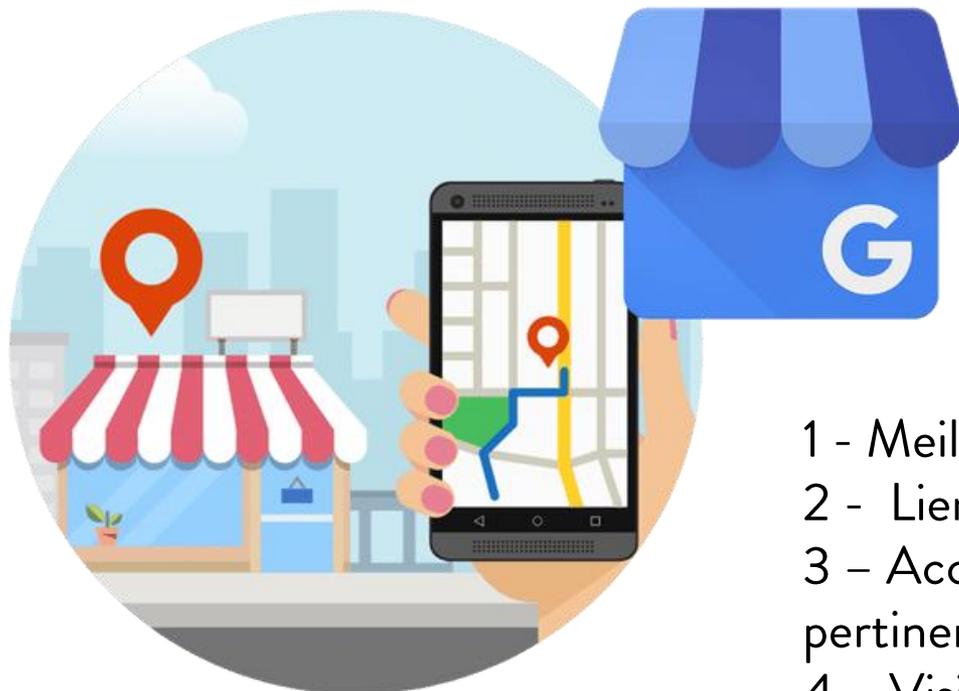
 Rue du Sacré Cœur, 12100 Millau    05 65 59 29 09

[Afficher plus d'informations sur l'hôtel](#)

- \* Avis clients multi-plateformes
- \* Note globale ou par critères
- \* Des informations toujours à jour pour un meilleur référencement google

2

# Qu'est-ce que Google My Business ?



## Ma vitrine virtuelle !

- 1 - Meilleure visibilité sur le moteur de recherche
- 2 - Lien direct Google Maps (itinéraire)
- 3 - Accès rapide aux informations les plus pertinentes pour l'utilisateur
- 4 - Visible partout et sur tous supports !

**Et c'est gratuit !**

Micropolis Cité des Insectes

4,3 ★★★★★ - 690 avis

Parc de vacances

Itinéraires

ENREGISTRER À PROXIM RECHERCHER VERS VOTRE TÉLÉPHONE ENVOYER À VOTRE TÉLÉPHONE PARTAGER

Parking : Convient aux enfants

Le Bourg, 12780 Saint-Léons  
6X8Q+2G Saint-Léons  
micropolis-aveyron.com  
05 65 58 50 50

Suggérer une ...

Photos

1624 photos ou plus

Ajouter une photo...

Résumé des avis

4,3

690 avis

"Sandwichs ou fromage ou jambon cru."

"Endroit magique aux insectes magiques, avec des guides très compétents(es)."

"Un peu cher pour déjeuner, mais instructif et ludique."

Rédiger un avis

Tous les avis

3

Maintenant créez votre page !



# Rendez-vous sur <https://www.google.fr/intl/fr/business/>

d'établissement  
gratuit

Faites en sorte que votre profil apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre via la recherche Google et sur Maps. Grâce à Google My Business, vous pouvez

S

Si vous avez déjà une adresse gmail, connectez-vous !

Si vous n'avez pas de compte, cliquez sur « Commencer » pour en créer un.

SE CONNECTER

COMMENCER



## Si vous avez un compte, passez les étapes 1, 2 et 3 !

# Etape 1 Créer votre compte

Nom  
Félicie Tassion

Votre adresse e-mail  
|  
[Je souhaite créer une adresse Gmail](#)

Créez un mot de passe  
|

Confirmez votre mot de passe  
|

Date de naissance  
Jour Mois Année

Sexe  
Je suis...

Numéro de téléphone mobile  
+33

Pays  
France

**Etape suivante**

Bien remplir toutes les rubriques puis passer à l'étape suivante.

## > Une étape indispensable

Évidemment en contre-partie de l'accès à ses outils gratuits il vous faut créer un compte **Gmail**.

Il est déconseillé d'essayer de **cacher** votre identité, dans le sens où si Google s'en aperçoit il **supprimera** également la page pro associée.

Une page pro doit être rattachée à une personne physique.



# Etape 2

## Créer votre compte



# Etape **3** Créer votre compte

Félicitations !  
Si tout s'est bien  
passé, vous avez  
créé votre compte  
google

Vous avez désormais accès aux nombreux services  
Google



# Accéder à l'outil GMB

Google My Business

Office de Tourisme Millau  
Grands Causses  
1 Place du Beffroi  
12100 Millau

Créer un post | Ajouter photo | Créer une annonce

PERFORMANCES

Vues  
33,2 k

Vues dans la recherche  
Vues dans Maps  
Performances au cours des

Votre dernier post

Flash météo Millau  
idéal pour la pratique  
plein air ! Idée rando  
En savoir plus  
27 févr. 2019  
81 vues

Tous vos outils Google sont accessibles par ici

Compte | My Business | Gmail  
Drive | Docs | Sheets  
Slides | Agenda | Chat  
Meet | Google+ | Sites  
Contacts

Plus



C'est parti !  
Tout le monde est prêt  
à créer sa page GMB



Google My Business

Accueil Fonctionnement Ressources et FAQ

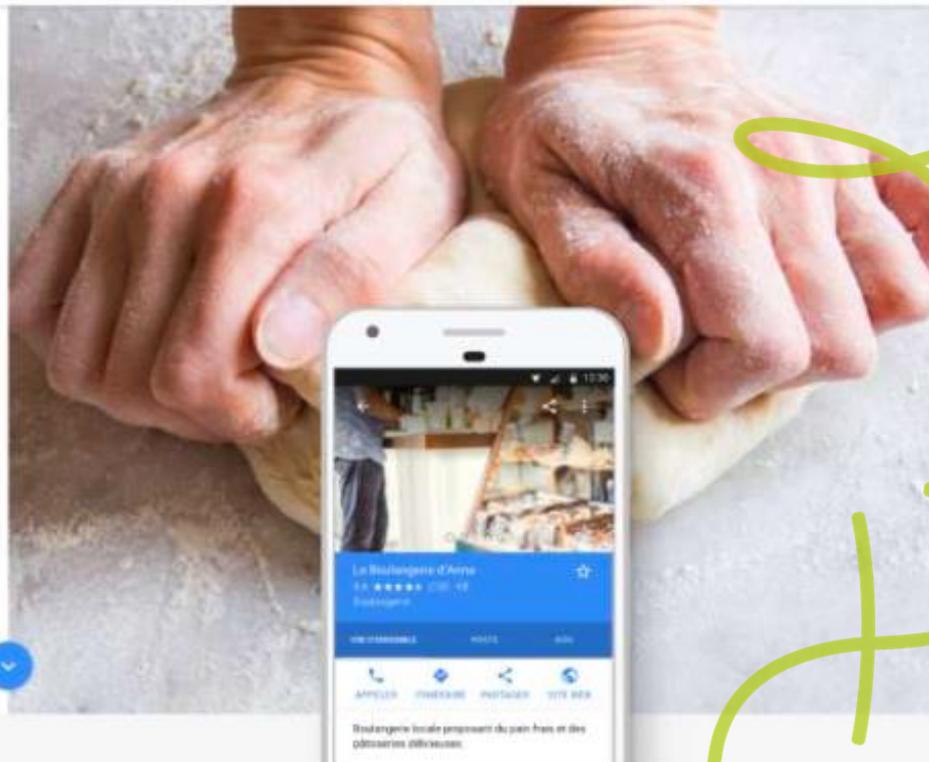
SE CONNECTER COMMENCER

Cliquez sur "commencer"

## Attirez de nouveaux clients grâce à votre fiche Google gratuite

Faites en sorte que votre fiche Google apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre sur la recherche Google et sur Google Maps. Elle est très simple à créer et à mettre à jour. Avec Google My Business, vous pouvez vous démarquer et aider vos clients potentiels à vous trouver.

COMMENCER



## Quel est le nom de votre établissement ?

Nom de l'établissement



En continuant, vous acceptez les Conditions d'utilisation [disponibles ici](#)

**SUIVANT**

Quel est le nom de votre établissement ?

Nom de l'établissement

 **Chez Félicie**

- Chez Félicie**  
Avenue du Maine, Paris
- Chez Félicie - Famille SAINT-AMAND**  
Le Bugue
- Chez Félicien**  
Rue de Lyon, Paris
- Fromagerie Chez Félicie**  
Place du Creux du Marché, Billom
- Chez Félicien**  
Avenue Philippe de Girard, Cadenet

**SUIVANT**

Au fur et à mesure que vous écrivez, Google vous propose des noms d'établissements qui existent. Si vous êtes dans la liste, cliquez sur votre nom (sinon continuez à écrire)

# Je vérifie, modifie si nécessaire, puis valide l'adresse et la localisation

← Où êtes-vous situé ?

Pays/Région  
France

Adresse postale  
Le Bourg

Code postal  
87440

Ville  
La chapelle montbrandeix

Je fournis des biens et des services à mes clients. [En savoir plus](#)

SUIVANT

Cliquez sur "suivant"

← Où êtes-vous situé ?

Faites glisser la carte, puis zoomez pour placer le repère à l'emplacement exact de votre établissement.



SUIVANT

Cela semble évident mais diffuser les bonnes informations est très bien perçu par les petits robots de Google !  
L'inverse est tout aussi vrai !!!

### ← Quel type d'établissement gérez-vous ?

Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. [En savoir plus](#)

Recherche  
Catégorie d'activité  
Restaurant français  
Restaurant français

SUIVANT

### ← Indiquez vos coordonnées (facultatif)

Indiquez des informations à jour pour que vos clients puissent vous contacter et en savoir plus sur votre établissement.

Numéro de téléphone  
05 55 78 77 21

Site Web

SUIVANT

## ← Cette fiche a déjà été revendiquée

Cette fiche a déjà été validée par **ch...@gmail.com**. Si cette adresse e-mail vous appartient, veuillez suivre les instructions du [guide de récupération de compte](#).

Si vous souhaitez toujours ajouter cette fiche à votre compte, vous pouvez en demander l'accès au propriétaire actuel. [En savoir plus](#)

Si vous voulez mettre à jour les informations de cette fiche sur Google, vous pouvez également nous [signaler un problème](#). Ce dernier sera ainsi examiné plus rapidement.

DEMANDER L'ACCÈS

Il arrive que la page de l'établissement soit déjà administrée par quelqu'un d'autre.

**Demandez l'accès !**  
Puis suivez la procédure mise en place par Google pour reprendre le contrôle !

## Sélectionner une méthode de validation

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)



### Courrier postal

Recevoir votre code par courrier à cette adresse

Nom du contact

COURRIER POSTAL

#### Gîte Félicie et Jean

8, avenue du mai 1945, 87150 Oradour sur Vayres, France



### Essayer une autre méthode

Autres méthodes de validation

**Attention**  
Prenez soin d'enregistrer  
dès le départ  
des informations  
les plus justes et  
complètes possible !

Pour obtenir votre code de validation.

Via “courrier postal” 2 semaines d'attente en moyenne.

**Ne pas modifier ses informations avant d'avoir validé sa page !**

# Google vous propose de créer un site web gratuit !



Passez rapidement vous pourrez y revenir plus tard si cela vous intéresse !

# Mon tableau de bord

Google My Business

Publiez photos, posts, ads rapidement !

Créer un post   Ajouter photo   Créer une annonce

Office de Tourisme Millau Grands Causses  
1 Place du Beffroi  
12100 Millau

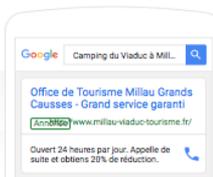
- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Chat
- Photos
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Créer un compte Gmail perso...
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance

Menu

Permettez à d'autres collaborateurs de gérer votre fiche établissement

Gérer plusieurs points de vente

Attirez encore plus de clients



Faites en sorte que votre annonce s'affiche à chaque fois qu'un internaute effectue une recherche vous concernant. La configuration ne prend que quelques minutes, et vous ne payez qu'en cas de clic. [En savoir plus](#)

Commencez avec un avoir de 80 €



### PERFORMANCES

Vues	Recherches	Activité
33,2 k	16,3 k	4,82 k
Vues dans la recherche		2,65 k (+4 %)
Vues dans Maps		30,5 k (-4 %)

Performances au cours des 28 derniers jours (hors 3 derniers jours)

### Votre dernier post

Flash météo Millau 😊 !! Temps idéal pour la pratique sportive en plein air ! Idée randonnée ...  
[En savoir plus](#)

27 févr. 2019

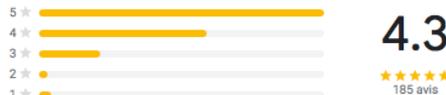


81 vues   3 clics

Créer un post

Plus

### DERNIERS AVIS



Cyril Denis  
Bein reçu bonne info pour visiter millau

**Google Analytics :**  
Analyser les performances de votre fiche et le trafic généré via Google Maps ou en recherche directe.

**Nouvelle fonctionnalité**  
depuis fin 2017 :  
Google Post !  
Publiez vos bons plans, événements du moment,...

# Vos Google "Post"

## Votre dernier post

Flash météo Millau 😊 !! Temps idéal pour la pratique sportive en plein air ! Idée randonnée :...  
[En savoir plus](#)

27 févr. 2019

81 vues 3 clics



[Créer un post](#)

[Plus](#)

## DERNIERS AVIS



4.3

## Qui profite des posts ?

Cette fonctionnalité est aujourd'hui accessible à de nombreuses catégories de commerces. Cependant, certaines catégories n'en disposent pas ou ont été retirées, notamment les hôtels, les locations de vacances et autres commerces affiliés.

Google ayant des partenariats de diffusion avec Booking, Tripadvisor, ... il préfère laisser la place aux partenaires !

**Hotel Ads :** Par contre comme ses « partenaires », Google propose un service payant pour vous démarquer de vos concurrents !

# Vos Google “Post”

## Votre dernier post

Flash météo Millau 😊 !! Temps idéal pour la pratique sportive en plein air ! Idée randonnée :...

[En savoir plus](#)

27 févr. 2019



👁️ 81 vues

👤 3 clics

[Créer un post](#)

[Plus](#)

## Comment fonctionne les Google Post ?

Un Google post est tout simplement l'équivalent d'un article de blog avec cependant toute la simplicité qu'aime offrir Google à ses utilisateurs. Et ce, sur ordinateur comme sur smartphone.

## Quelques exemples de posts :

- Annoncer vos périodes de soldes
- Promotion d'événements à venir
- Mettre en avant un produit
- Prendre des réservations pour un restaurant
- Vous contacter par téléphone
- Ou encore vendre en direct...

## Durée des posts :

Les posts expirent 7 jours après publication!

## Vos Google "Post"

Votre dernier post

Flash météo Millau 😊 !! Temps idéal pour la pratique sportive en plein air ! Idée randonnée :...

[En savoir plus](#)

27 févr. 2019

81 vues

3 clics

[Créer un post](#)

Plus



### Un message !

L'article doit être compris entre 100 et 300 mots.

Seuls les 100 premiers mots sont visibles dans le carrousel donc veillez à ce qu'ils incitent les internautes à lire l'article complet ou à cliquer sur le bouton action.

### Soigner vos visuels !

En effet, les posts sont très puissants et le sont toujours plus avec de beaux visuels. Une image de 750\*750 est recommandée. GMB recadre automatiquement en un carré pour une meilleure visibilité

**Bouton d'appel à action :** permet à l'internaute d'accéder rapidement à un contenu ciblé par le post que vous publiez (bon plan, promotion, produit spécifique). Aussi appelé CTA (call to action)

DERNIERS AVIS



4.3

Office de Tourisme Millau  
Grands Causses

1 Place du Beffroi  
12100 Millau

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Chat
- Photos
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Créer un compte Gmail perso...
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance

Office de Tourisme Millau Grands Causses

Office de tourisme  
Centre d'information

1 Place du Beffroi 12100 Millau

Ajouter une zone desservie

lundi	09:30 – 12:30 14:00 – 17:30
mardi	14:00 – 17:30
mercredi	09:30 – 12:30 14:00 – 17:30
jeudi	09:30 – 12:30 14:00 – 17:30
vendredi	09:30 – 12:30 14:00 – 17:30
samedi	09:30 – 12:30 14:00 – 17:30
dimanche	Fermé

08/05/2018 10:00 – 16:00  
10/05/2018 10:00 – 16:00  
21/05/2018 10:00 – 16:00  
14/07/2018 09:30 – 19:00  
15/08/2018 09:30 – 19:00  
01/11/2018 10:00 – 16:00  
11/11/2018 10:00 – 16:00

05 65 60 02 42

Site Web  
<http://www.millau-viaduc-tourisme.fr/>

## Mes informations :

- ✓ Bien remplir tous les champs possibles.
- ✓ Relayer des informations les plus fiables possibles !
- ✓ Ajouter votre site web !
- ✓ Bien ajouter des horaires même si vous n'avez pas d'horaires !

**NAP : Vérifier que votre identité soit identique sur le maximum de plateformes possibles**

## Contenus visuels :

Les photos sont classées par thèmes selon la catégorie de l'établissement

Office de Tourisme Millau  
Grands Causses  
1 Place du Beffroi  
12100 Millau

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Chat
- Photos**
- Site Web
- Utilisateurs

Vue d'ensemble Photos du propriétaire Photos de clients 360 Vidéo Intérieur Extérieur

Couverture Logo



Ajouter une photo

Comme tous sites web ou réseaux sociaux, les photos font partie des premiers éléments vus par les utilisateurs de Google.

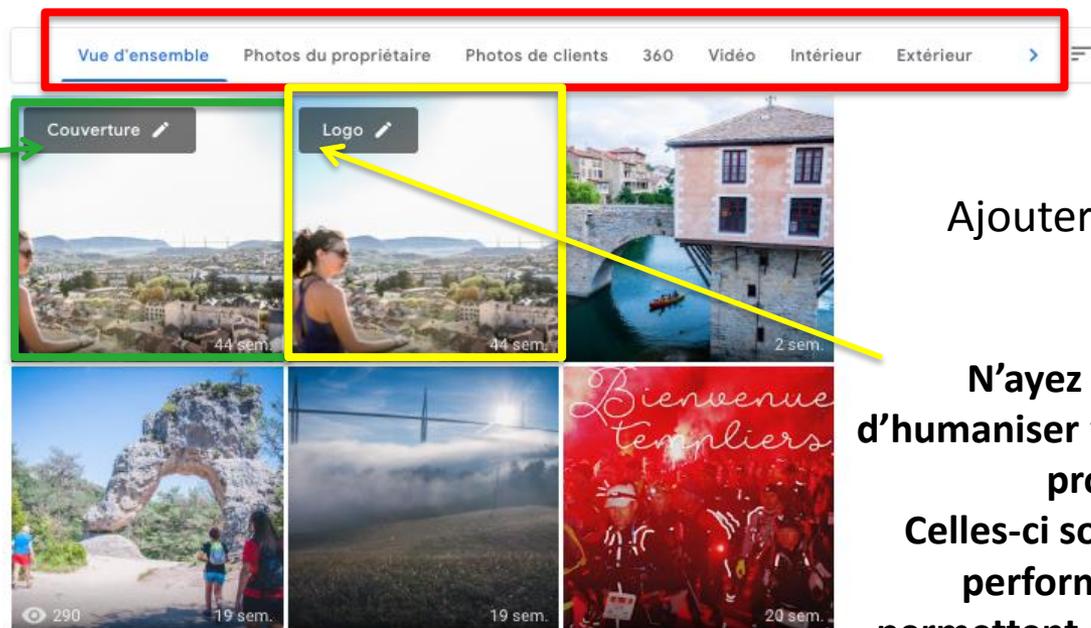
Elles sont donc très importantes !

Commencez par ajouter votre photo de couverture et de profil

Les contenus vidéos sont aujourd'hui encore plus performants !

## Contenus visuels :

Les photos sont toujours classées par thèmes selon la catégorie de l'établissement



Notez que l'utilisateur ne connaît pas votre point de vente ! Il est donc important qu'il puisse le visualiser avant son passage ! Suivez toutefois les recommandations de Google pour votre couverture.

Ajouter une photo

**N'ayez pas peur d'humaniser votre photo de profil !**  
Celles-ci sont bien plus performantes et permettent une meilleure interaction lors du dépôt d'avis clients.

# Le résultat des imports

## photos:



L'utilisateur navigue en plein écran sous forme de diaporama !



L'expérience utilisateur lors de la navigation nous oblige à fournir des contenus photos de qualité et toujours mieux renseignés.

Ex:(geotaging)

# Compléter sa fiche à 100 %

[Créer un post](#) [Ajouter photo](#) [Créer une annonce](#)

### PERFORMANCES

Vues	Recherches	Actions
1,28 k	1,14 k	1,28 k

---

Vues dans la recherche: 953 (-24 %)

Vues dans Maps: 326 (-48 %)

Performances au cours des 28 derniers jours (hors 3 derniers jours)

### DERNIERS AVIS

5 ★★★★★ 5 total

**Magali LE CLANCHE**  
★★★★★ 15 août 2016

Pour faire évoluer encore les expertises de FRAZZEO, et optimiser mes usages Twitter, j'ai suivi récemment une format... [Plus](#)

### Votre dernier post

Hugo a rejoint l'équipe de La Boîte à Donuts ! Bienvenue 🍩

10 sept. 2018

144 vues 0 clics

[Créer un post](#)

Plus

### Complétez votre fiche

Améliorez votre classement dans la recherche à proximité et présentez un profil complet à vos clients.

80 %

[Ajouter une description](#)

Dans la mesure du possible, compléter intégralement votre fiche GMB vous permet d'être mieux référencé par Google. Donc de remonter plus haut dans les résultats du moteur de recherche.

# Maintenant, actualisez, ajoutez et publiez de nouveaux contenus !

Comme la plupart des réseaux sociaux actuels, Google favorise les informations actualisées, Google vous demandera toujours de continuer à publier pour améliorer votre visibilité et surtout permettre à vos clients de vous trouver plus facilement !

De nombreux outils sont mis à disposition par Google pour vous faciliter le travail et vous permettre d'analyser le trafic généré, appréhender les points de contacts



# Vous n'aurez jamais été aussi proche de vos clients !

**1 recherche localisée sur 3 aboutit à un acte d'achat !**

Toujours dans le souci de l'expérience utilisateur, Google ajoute de nouvelles fonctionnalités très régulièrement !

L'interface administrateur a été modifiée il y a peu !

Donc restez informés ! Et surtout, continuez à utiliser votre page GMB.

4

# Questions ???

Nous sommes également à votre écoute lors de rendez-vous personnalisé !



**Merci de votre attention**

Merci !

[www.millau-viaduc-tourisme.fr](http://www.millau-viaduc-tourisme.fr)

